

ACTA No. 40

CONSEJO DIRECTIVO
FUNDACIÓN SIDOC

En el municipio de Yumbo, siendo las (9:00) a.m. del día 26 de marzo 2026, se reunieron de forma ordinaria presencialmente, conforme a los estatutos y previa convocatoria escrita formulada por Christine Armitage y con acuse de recibida, los siguientes consejeros:

- Cesar Ocoró Lucumí	C.C.	10545953
- Oscar Escobar	C.C.	1107048519
- Christine Armitage Tello	C.C.	66.915.188
- Marcela Mejía Valencia	C.C.	34.545.632
- Juan Carlos García Cajiao	C.C.	94.369.819
- Juliana Sardi Libreros	C.C.	67.040.473
- María Isabel Arabia Wartenberg	C.C.	67.013.519
- Gustavo Ignacio de Roux Rengifo	C.C.	6.379.604
- Vivianne Armitage	C.C.	66.844.352
- Hendrik Dirk Georges August Vanden Berghe	C.E	388089

INVITADOS

- Alex Rincón	C.C.	94.458.420
- Johanna Pinzón Gómez	C.C.	1.130.606.888
- Rocio Gutiérrez Cely	C.C.	29.181.472
- Juan Pablo Cobo Salazar	C.C.	1.151.950.285

ORDEN DEL DÍA

1. Nombramiento del presidente y secretario(a) de la reunión.
2. Verificación del quórum.
3. Aprobación del orden del día
4. Gestión y ejecución presupuestal 2025 y proyección presupuestal 2026.
5. Excedentes y distribución.
6. Presentación de resultados 2025.
7. Presentación de apuestas estratégicas 2026
8. Propositiones y varios
9. Lectura y aprobación del acta.

DESARROLLO:

La junta inicia con base en el orden del día:

1. NOMBRAMIENTO DE PRESIDENTE Y SECRETARIO DE LA REUNION

Se nombra presidente de la reunión a la señora VIVIANNE ARMITAGE TELLO y como secretaria a MARIA ISABEL ARABIA.

2. VERIFICACIÓN DEL QUORUM.

La secretaria de la reunión hizo el llamado a lista de los asistentes y se constata la presencia de diez (10) personas, por lo tanto, con el 83% de los asistentes se conforma quórum válido para deliberar y decidir.

3. APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DIA

Se aprueba el orden del día sugerido por unanimidad.

4. GESTIÓN Y EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025 Y PROYECCIÓN PRESUPUESTAL 2026

Antes de dar a conocer la ejecución presupuestal del 2025, se socializó con los consejeros algunas cifras y el mapa de intervención de la Fundación, en términos generales se atendieron 7478 personas de manera directa, y 46166 personas de manera indirecta distribuidas en tres departamentos: Valle, Cauca y Nariño, y 16 municipios. De estas 7478 personas su distribución por ciclo etario es: 13% infancia, 17% adolescentes, 37% jóvenes de 18 a 28 años y solo un 7% son adultos mayores que superan los 60 años, estos últimos vinculados principalmente a la atención realizada en los centros de inclusión y construcción de paz de Altos de menga y Siloé. En cuanto a la distribución por género, 4581 son mujeres, 2187 son hombres, 43 se reconocen con otra identidad de género y 37 manifestaron que preferían no decirlo.

Otras cifras que se destacaron fueron, 455 emprendimientos fortalecidos con acompañamiento técnico y procesos formativos y el desarrollo de 102 jornadas restaurativas para el mejoramiento de entornos que posibilitaron beneficiar con las acciones de mejoramiento de manera indirecta a 16998 personas.

4.1 Gestión y ejecución presupuestal 2025

Los estados financieros fueron entregados a los consejeros y posteriormente Juan Pablo Cobo, director Financiero y Administrativo de la Fundación, procede a puntualizar algunos aspectos del balance de recursos para el 2025.

Inicialmente presentó que, al cierre del ejercicio, la Fundación contaba con \$1.861.160.087 activos, \$325.896.204 pasivos y un patrimonio de \$1.535.263.883. Señaló que la Fundación SIDOC alcanza el umbral de patrimonio señalado por la norma y, por lo tanto, no sería afectada por el impuesto al patrimonio que actualmente aplica a las entidades sin ánimo de lucro.

Adicionalmente, en el estado de resultados reflejó el desempeño financiero de la Fundación durante el periodo, destacando la relación entre los ingresos recibidos — principalmente de cooperación, alianzas y convenios— y los gastos ejecutados en el desarrollo de los programas sociales. Se observa una ejecución eficiente de los recursos, con una adecuada asignación hacia los componentes misionales y operativos. Los costos y gastos administrativos se mantienen alineados con las políticas institucionales, permitiendo maximizar el impacto social de cada peso invertido. En conjunto, los resultados reflejan sostenibilidad financiera y coherencia con los objetivos estratégicos de la Fundación. Para el 2025, los costos y gastos se situaron en \$11.048.073.377 que guardaron relación con los ingresos totales que ascendieron a \$12.569.217.470.

Estado de flujo de efectivo.

El estado de flujo de efectivo evidencia la dinámica mensual de ingresos y gastos de la Fundación durante el periodo, mostrando una gestión activa de la liquidez. Para lograr dichos resultados se destaca la comunicación constante entre la dirección financiera de la fundación y la dirección financiera del grupo de occidente Enrique Molpeceres que permitió balancear los flujos. En términos acumulados, los ingresos alcanzaron aproximadamente los \$11,5 millones, con picos importantes en los meses de marzo (alrededor de \$1,35 millones) y diciembre (cerca de \$2,42 millones), asociados a desembolsos de cooperantes y cierre de convenios. Por su parte, los gastos se mantuvieron en niveles relativamente estables durante el año, concentrados en la ejecución programática, operación y pagos a proveedores. Al cierre del año se recibieron desembolsos de los programas correspondientes a fondos internacionales, cuyos compromisos de ejecución se trasladan al 2026.

Gestión de recursos.

El análisis de los ingresos y fuentes de financiamiento de la Fundación SiDOC evidencia un crecimiento sostenido en la inversión social total durante el periodo 2023-2025. En 2025, se evidencia un crecimiento significativo en la diversificación de ingresos, destacándose un aumento considerable en otras fuentes que alcanzan los \$7.725.686.967, superando a los aliados directos, que aportan alrededor de \$6.051.984.335. El retorno Corea se mantiene relativamente estable con \$841.923.748.

Frente a las fuentes de ingresos, el análisis comparativo de los aportes por fuente de financiamiento entre 2023 y 2025 evidencia cambios relevantes en la composición y dinámica de los ingresos de la Fundación SiDOC. En el caso de SiDOC, se observa un crecimiento sostenido, Cementos San Marcos ha tenido una disminución leve, y la gestión denominada otras fuentes tuvo en el 2025 un crecimiento importante. Este comportamiento evidencia una estrategia exitosa de diversificación de ingresos, ampliando la base de financiadores y reduciendo la dependencia de fuentes tradicionales.

Vivianne Armitage, realizó preguntas sobre la política de overhead que se cobran en la implementación de los proyectos para aliados del grupo empresarial y para cooperantes. Frente a ello, Johanna Pinzón explica que el overhead cobrado en proyectos internacionales depende de la convocatoria y ronda entre un 7% hasta un 12%, pero suele estar definido por los términos de referencia del fondo. En cuanto a los aliados directos, se explica por parte de Juan Pablo y Rocio que se cobra un costo, sin embargo,

los miembros del Consejo acuerdan que todos los proyectos de Cementos San Marcos deben incluir este porcentaje de overhead.

Vivianne manifestó que es muy importante crear una disciplina suficiente para crear un endowment de la Fundación, que le permitiría generar ingresos sostenibles en el tiempo, utilizando los rendimientos de un capital invertido sin afectar el fondo principal. Esto fortalece la estabilidad financiera, reduce la dependencia de donantes y asegura la continuidad de los programas a largo plazo.

También sugirió indagar sobre los otros mecanismos de financiamiento como pago por resultados y demás. Ante ello Christine indicó que la institución más idónea podría ser Red Latinpacto y que generará un espacio para recibir orientaciones.

Distribución de recursos por Empresa:

Se recuerda a los consejeros que los aportes de la empresa SIDOC contribuye a garantizar las áreas transversales y la implementación de proyectos en Siofé y de sus áreas de sostenibilidad y mercadeo, como familias a la obra, familias de acero y oportunidades de acero.

Contrario a ello, se identificó que actualmente Cementos no aporta a las áreas transversales y sus recursos se destinan a los proyectos alineados con sus acciones de sostenibilidad como Viles Visible, CSM construye Futuro y Familias a la obra y familias que construyen.

Finalmente, al realizar un zoom en otros ingresos se refleja el incremento de recursos de cooperación, y los ingresos provenientes de Compromiso Territorio comparado. Se comenta con los consejeros que al cierre del año 2025 Propacífico debe a Fundación SIDOC 280 millones. Gastos que la Fundación asumió para no interrumpir la operación en el Cauca.

Los consejeros mencionaron como una tarea importante abordar los actores territoriales del Cauca y realizar reuniones formales para socializar los resultados de la Fundación SIDOC.

Se estableció un compromiso de generar un espacio formal con Vivianne Armitage para que socialice los avances que ha obtenido de sus gestiones y se espera conseguir citas con actores como Tecnoquímicas que pese a la distancia "ideológica" siguen haciendo inversiones importantes en el norte del Cauca y son claves en materia de sostenibilidad.

4.2 Proyección presupuestal 2026.

Juan Pablo Cobo presentó la proyección del presupuesto 2026 que alcanza los \$14.744.927.066, con una distribución presupuestal del 80% para inversión social, 6% para programas ADN Armitage, 13% de funcionamiento, 1% de auxilios internos. Con aportes que se estiman provengan el 46% de aliados directos y el 54% de otras fuentes como cooperación internacional. El presupuesto fue aprobado.

Para el detalle de los valores aportados ver PPT.

Se añade que las estimaciones del presupuesto se realizaron de manera conservadora, sin embargo, hay algunos proyectos y rubros que presentan incrementos, debido a la vinculación laboral por obra labor, los incrementos del personal transversal aprobados del 10% y los incrementos del SMLV.

Marcela Mejía confirmó la cifra que fue reportada por la Fundación con su director financiero y mencionó que se encuentran interesados en estudiar en detalle hacia donde dirigir los recursos del programa de Familias a la Obra. Comentó que los recursos del programa pertenecen al área de Mercadeo y aunque los maestros y los dueños de Ferreteria reconocen el compromiso de la empresa en la región y esto contribuye con la generación de una buena reputación, la inversión no se traduce necesariamente en mayores compras o fidelización.

Christine Armitage indicó que pese a la decisión de cambiar el enfoque del programa y de los recursos, a ella le parece contar con más información para dar un cierre oportuno al programa.

5. EXCEDENTES Y DISTRIBUCIÓN.

Al cierre del año 2025 en el balance encontrarán excedentes por un valor de \$1.556.292.565, sin embargo, de este valor el 97% son ingresos que superan los costos operativos del año pero que se encuentran comprometidos para la ejecución en el año 2026, y solo el 3% representa eficiencias. Ese 3% será destinado a los proyectos que se presentarán en el apartado de proyectos estratégicos 2026, con énfasis en Compromiso Territorio & Chiquitines.

6. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 2025.

6.1 MERA Mujeres Echando Raíces

Se socializó los resultados del proyecto MERA Mujeres Echando Raíces que se implementa actualmente con apoyo de Expertise France. Se hace un énfasis que el modelo metodológico que está siendo utilizado en la comuna 15 de Cali, fue inspirado por las acciones de mejoramiento y formación que se adelantaron con el programa de Familias a la Obra que la organización conoció hace 4 años.

El objetivo general del proyecto MERA es Fortalecer el acceso y condiciones de vivienda digna (habitabilidad, seguridad y protección) de mujeres migrantes y de acogida y sus hogares, además de fortalecer la inclusión e integración socioeconómica.

La intervención prioriza el fortalecimiento del bienestar integral, la autonomía y el arraigo territorial a partir del enfoque "Housing First" (La Vivienda Primero) como premisa orientadora de la intervención.

Tiene tres beneficios: 1) los mejoramientos de Vivienda, 2) los subsidios de Vivienda para renta digna y 3) los kits de habitabilidad.

Como cifras de la primera cohorte se reportó 275 mujeres vinculadas, 349 niños participantes en la estrategia de tiempo de juego, 550 personas participantes en los

Encuentros vecinales y se han dado 2 formaciones en estuco y pintura y operario en construcción de concreto en articulación con el programa Mujeres Imbatibles que construyen.

En cuanto a los beneficios se realizaron 21 mejoramientos 235 fueron beneficiadas de subsidios para alquiler y se entregaron 59 kits de habitabilidad.

Christine Armitage destacó, que este Proyecto ha permitido afinar los procedimientos y generar experiencia para hacer los mejoramientos de Vivienda y que ese aprendizaje ha sido clave y no puede perderse.

Al término de la presentación Marcela Mejía y Vivianne expresan interés en orientar los recursos de familias a la obra a la implementación de un Proyecto similar al presentado como una estrategia de sostenibilidad de la empresa.

6.2 Chiquitines.

Alex Rincón presentó el proyecto Chiquitines que tiene como objeto acompañar procesos de transformación en los adultos para que posibiliten prácticas de cuidado sensible y generen entornos protectores, afectivos y respetuosos para las infancias en Colombia.

Este Proyecto se desarrollará por 12 meses vinculado al Centro de Inclusión la Esperanza con un grupo objetivo de 40 personas y 12 dinamizadores.

Vivianne Armitage, expresó que la Junta directiva de Chiquitines se encuentra muy agradecido por la posibilidad de pilotear la metodología de prevención con la población de la Fundación SIDOC, pues es la manera de fortalecer su nueva apuesta institucional.

7. PRESENTACIÓN DE APUESTAS ESTRATÉGICAS 2026

7.1 Ambar

Ambar nace como una estrategia de sostenibilidad que se encuentra explorando la Fundación alrededor de explotar comercialmente el chescake o torta de dulce de cortado, un producto desarrollado por el Café Forjar de Vijes, que ha tenido bastante acogida.

Ambar será una tarta artesanal cubierta de dulce cortado, un producto típico de Vijes, Valle del Cauca. Este proyecto nace con el propósito de impulsar la economía local y poner en valor, el saber hacer tradicional que se ha consolidado durante años en el municipio.

A la fecha bajo la dirección ejecutiva y la coordinación del área de generación de ingresos se ha logrado un proceso integral de estructuración del proyecto que incluye la definición del plan de negocios, el análisis de costos, el diseño de diferentes presentaciones y tamaños del producto, así como el desarrollo de la identidad de marca.

La apuesta inicial es satisfacer la demanda con las capacidades e instalación de Vijes, y en la medida que el producto se posicione explorar otras formas de producción de manera costo. Eficiente.

7.2 Raíces que elevan.

Cesar Ocoró comentó a los miembros del consejo directivo que logró gestionar un Proyecto denominado Raíces que elevan que estaría dirigido a 150 jóvenes afrodescendientes vinculados a instituciones educativas con los que se trabajaría preparación para la presentación del examen ICFES, y liderazgo. El Proyecto actualmente se encuentra aforado con 400 millones y se está buscando una entidad sin ánimo de lucro que pueda cumplir los lineamientos de contratación de la 092.

De esta manera se buscó a Fundación SIDOC, pero Christine manifestó que tenía restricciones para contratar con la administración pública de Cali. Christine a la vez sugirió a Chiquitines.

Cesar Ocoró simplemente considera importante elevar a Maurice Armitage la posibilidad de Establecer este tipo de contrataciones con el sector público local.

Rocío Gutiérrez advierte que para el caso específico existen algunos riesgos con la contratación posible con la Secretaría de Bienestar, 1) que Johanna Caicedo fue trabajadora de la Fundación SIDOC, 2) Que su pareja o esposa Sami Arizabaleta continúa siendo parte del equipo.

8. PROPOSICIONES Y VARIOS

8.1 Compromiso Territorio

En este punto solo se recuerda que Propacífico tiene una deuda de 280 millones, y que el departamento del Cauca presenta unos retos importantes en materia de seguridad y construcción de paz.

8.2 Medición.

La directora presentó el interés de realizar una evaluación de impacto del programa forjar oportunidades en sus resultados para superar la vulnerabilidad, porque considera que cada vez los temas y recursos para la paz se acotan y polarizan más, y es necesario poder contar con pruebas para establecer el aporte del programa a otras variables: 1) Superación o reducción de condiciones de vulnerabilidad de los participantes, 2) Fortalecimiento del proyecto de vida incluyendo los componentes del programa Forjar Oportunidades del 2024.

Para ello, y como insumo para esta junta se realizaron dos cotizaciones con ICESI y UNIVALLE, las cuales tuvieron un valor de 500 millones y 343 millones respectivamente.

Los miembros del consejo consideran que este es un aspecto importante y preguntan sobre la rentabilidad o retorno de contar con este tipo de evaluaciones de impacto. Manifiestan que, ante las diferentes prioridades de intervención en el Cauca y otros territorios es difícil tomar la decisión de invertir estos recursos en la medición.

Oscar Escobar indicó que debe hacerse la búsqueda de otros fondos que estén interesados en estas mediciones, menciona IPA Innovation for poverty Action.

Estudio longitudinal

La directora además cuenta el estudio longitudinal que se realizará, que tiene como objeto utilizar la información recopilada por la plataforma (consulta de bases de terceros) para analizar las fechas y tipos de anotaciones (antecedentes judiciales, multas, comparendos, etc.) antes, durante y después de la participación de los individuos en el programa Forjar Oportunidades. Ellos se harán con un muestreo de 1723 registros

8.3 Pólizas

Vivianne Armitage también preguntó por el tema de las pólizas para los consejeros y solicitó analizar las características o detalles de los cubrimientos de las pólizas que tienen los NNAJ en el eje de prevención.

8.4 Donación estratégica.

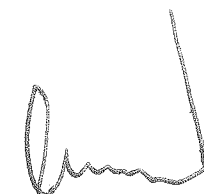
Oscar Escobar menciona que debe explorarse otra opción de que el ciudadano pueda realizar donaciones estratégicas, de tiempo mediante voluntariado, pero también de recursos. Si bien esta apuesta debe contar con una estrategia de comunicaciones propia cree que el ciudadano cada vez desea vincularse más a las causas y conectarse emocionalmente con ellas.

9. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA REUNIÓN.

Al finalizar la reunión, la secretaria María Isabel Arabia dio lectura del acta la cual fue aprobada por unanimidad.

La reunión finalizó a las 12:20 pm.


VIVIANNE ARMITAGE TELLO
Presidenta de la reunión


MARIA ISABEL ARABIA
Secretaria de la reunión

