

20 AÑOS

INFORME DE
GESTIÓN

2025

CONSTRUYENDO
PAZ EN LOS
TERRITORIOS

FUNDACIÓN
Sidoc:
MUCHO MÁS QUE ACERO



Fundación Sidoc



INFORME DE GESTIÓN

ENERO – DICIEMBRE DE 2025

*Para mayor información, puede escribirnos
vía correo electrónico a: fundacion@sidocsa.com



Diálogo



CONTENIDO

Tabla de

contenidos



01

Carta de la
directora



02

Nuestra Historia,
20 años
construyendo paz



03

Gobierno
corporativo



04

Nuestro
equipo



05

Información
programática de
nuestros proyectos



06

Áreas
transversales



07

Informe
financiero



CARTA DE LA **DIRECTORA**

Capítulo 01





1.1 **CHRISTINE
ARMITAGE T.**

☀️ Directora Fundación Sidoc



1.1

CARTA DE LA DIRECTORA

El año 2025 ha sido un año profundamente significativo para la Fundación SIDOC. Celebramos dos décadas de trabajo continuo creyendo en el poder de las personas, en la transformación desde los territorios y en la construcción de oportunidades reales para quienes históricamente han enfrentado mayores barreras. Un compromiso con la construcción de paz que surge de la capacidad de resignificar y transformar una historia familiar, la de la familia Armitage, afectada por la violencia, como la de millones de familias colombianas.

Hace 20 años iniciamos este camino en Siloé, un territorio que ha sido nuestro principal laboratorio de innovación social. Allí aprendimos que los procesos sociales se construyen desde la confianza, el diálogo y el reconocimiento del otro. Cada acierto y cada desafío han fortalecido una convicción que sigue guiando nuestro trabajo: las transformaciones sostenibles solo son posibles cuando se construyen con las comunidades y no para ellas.

Durante 2025 consolidamos importantes avances que reflejan la madurez institucional alcanzada. Ejecutamos 21 proyectos en 16 municipios que integran arte, deporte, educación, empleabilidad, fortalecimiento

comunitario y seguridad alimentaria, impactando a miles de personas en el Valle del Cauca, el Norte del Cauca y Nariño. Programas como Forjar Oportunidades continúan demostrando que creer en las segundas oportunidades permite abrir caminos de inclusión social y económica para jóvenes, trabajadores, migrantes y comunidades vulnerables.

El arte y el deporte siguen siendo motores de esperanza y desarrollo. Nuestra Orquesta Sinfónica, los procesos deportivos y las iniciativas de fortalecimiento de habilidades para el aprendizaje evidencian cómo la cultura y la educación transforman trayectorias de vida y fortalecen el tejido social. De igual manera, las acciones de ciudadanía y recuperación del espacio público han permitido resignificar entornos y promover el sentido de pertenencia comunitaria.

Este crecimiento también ha implicado nuevos retos. Expandir nuestro alcance territorial nos exige avanzar sin perder la esencia que ha caracterizado a la Fundación SIDOC desde sus inicios: la cercanía con la gente, la escucha activa y el compromiso genuino con los procesos sociales de largo plazo. El fortalecimiento institucional, el monitoreo y la gestión del

conocimiento, así como la solidez administrativa y financiera, han sido fundamentales para orientar este camino con claridad y sostenibilidad.

Nada de lo alcanzado sería posible sin el compromiso de nuestro equipo humano, la confianza de las comunidades, el acompañamiento de la junta directiva y el trabajo conjunto con aliados públicos, privados y de cooperación internacional que creen, como nosotros, en un país con más oportunidades.

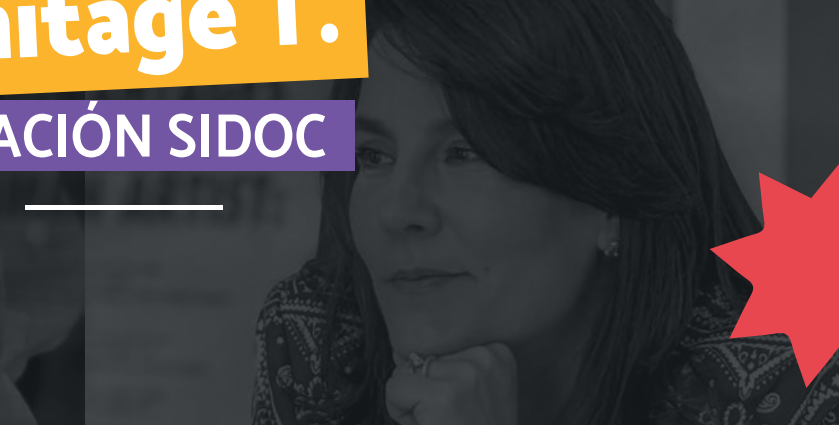
Cerramos el 2025 con resultados que nos llenan de orgullo y con una visión de futuro ambiciosa. En 2026 iniciaremos operaciones en nuevos territorios del país, ampliando nuestra presencia a Bogotá, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre. Este paso representa no solo crecimiento institucional, sino la posibilidad de seguir aportando a la construcción de una Colombia más equitativa e incluyente.

Seguiremos avanzando con la misma convicción que nos ha acompañado durante estos 20 años: trabajar con las personas, fortalecer comunidades y construir oportunidades que transformen vidas.

Christine Armitage



Christine Armitage T.
DIRECTORA FUNDACIÓN SIDOC



NUUESTRA HISTORIA

Capítulo 02





2.1 NUESTRA HISTORIA 20 AÑOS CONSTRUYENDO PAZ

2.2 ALGUNOS PROGRAMAS A TRAVÉS DE NUESTRA HISTORIA

- Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de Siloé
- Fútbol para la Esperanza
- Forjar Oportunidades



20 AÑOS CONSTRUYENDO PAZ



Conéctate con nuestros
20 años de historia
escaneando este
código QR

2.1 NUESTRA HISTORIA

2005 **01** Pintatón en Siloé



2006 **02** Nace **Siloé Visible**, en un proceso de construcción conjunta con la Fundación Nueva Luz y ACCR.



2007 a 2011

Inicia la implementación del programa **Orquesta Sinfónica de Siloé** **2007**



2007 **04** Construcción del **Mirador Yo amo a Siloé**

A partir de un proceso de trabajo conjunto con la comunidad que aportó a la generación de entornos seguros y protectores en la comuna 20 de Cali.



2016 a 2019 **06** **Maurice Armitage** es elegido y ejerce como alcalde de Cali



Inicia la implementación del programa **Fútbol para la Esperanza**

2011 **05**

2021

08

ESTALLIDO SOCIAL

La Fundación Sidoc pone a disposición del vehículo de impacto colectivo **Compromiso Valle** y de la sociedad civil la metodología **Forjar Oportunidades**, como estrategia para disminuir la tensión social.



2020

07

Expansión: nace el eje de **Intervención en Violencias y Construcción de Paz** e inicia la implementación de programas en **Buenaventura y Santander de Quilichao**.



2022

09

Nace la línea de trabajo **ADN Armitage**, gracias al apoyo de las empresas del **Grupo Empresarial de Occidente**.

2022

10

Focalización territorial: nace **Vijes Visible**.



2024

11

La Fundación Sidoc consolida sus programas de **intervención en violencias y construcción de paz** en el **norte del Cauca**, gracias al vehículo de impacto colectivo **Compromiso Territorio**; y en **Nariño**, con las empresas del grupo empresarial

Conoce un poco más de algunos de nuestros programas destacados:

2.2

ORQUESTA SINFÓNICA INFANTIL Y JUVENIL DE SILOÉ



En ese momento, eran pocas las experiencias en la comuna 20 orientadas al desarrollo de habilidades socioemocionales mediante las artes. Existían iniciativas musicales como las del Centro Cultural Brisas de Mayo y la Escuela de Música de Lomeritos. Por ello, en articulación con la Fundación Nueva Luz, ACCR, el Museo Popular de Siloé, la Fundación FundaArboleda y el Club Rotario, se consolidó una nueva propuesta denominada “Mensajeros de Esperanza”.

En 2009, la Fundación SIDOC asumió el 100 % de la sostenibilidad del proyecto, que pasó a denominarse Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de Siloé, con un elemento diferenciador: la música se convirtió en el vehículo para fortalecer las habilidades socioemocionales, prevenir la violencia y fortalecer los sentidos de vida. Desde entonces, **la Orquesta se consolidó como un espacio de acogida y protección para niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) de la comuna 20.**

El proceso inició con 40 estudiantes de los grados primero a tercero de básica primaria de la Institución Educativa República de Panamá.

Muchos de estos primeros participantes son hoy profesionales en música, licenciados y docentes vinculados al mismo proyecto, lo que evidencia la sostenibilidad y el impacto generacional de la iniciativa.

Durante estos casi 17 años, la Orquesta ha enfrentado diferentes retos: desde la decisión de especializarse en el fortalecimiento de habilidades, pasando por los cambios de sede en distintos espacios de la comuna y el impacto de la pandemia, hasta llegar al panorama actual, en el que el proyecto se encuentra más posicionado y con mayor cobertura a través del mecanismo CoCrea. Esto demuestra la conexión del arte con el desarrollo de habilidades no solo socioemocionales, sino también de aprendizaje, así como una fuerte articulación con las instituciones educativas oficiales.



CONCIERTOS, RECONOCIMIENTOS E HITOS RELEVANTES

A lo largo de su trayectoria, la Orquesta Sinfónica ha alcanzado importantes logros artísticos de proyección nacional e internacional:

- Nueve (9) NNAJ participaron en el festival La Via dei Concerti, realizando una gira por Italia, Francia y España (2012)
- Presentación de la obra “Siloescuchas” en el Teatro Municipal de Cali, en alianza con la Secretaría de Cultura, integrando los programas Tambores de Siloé, Orquesta Sinfónica de Siloé y Fútbol para la Esperanza (2013).
- Segunda gira europea con la participación de dos (2) NNAJ del programa (2015).
- Orquesta Sinfónica de Siloé participó en el VII Festival Mestizaje, encuentro de la diversidad cultural del norte del Cauca liderado por el maestro Hardison Castrillón (2023).

COBERTURA E IMPACTO

+ 35

docentes han estado vinculados históricamente al proyecto, aportando a su consolidación pedagógica y social.

+ de 900

niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) han participado en los procesos de la Orquesta Sinfónica y Tambores de Siloé.



+ de 900


familias de la Comuna 20 han sido impactadas de manera directa a través de los procesos formativos y comunitarios.

22

niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) han continuado estudios musicales o artísticos a nivel técnico, tecnológico o profesional; de ellos, 16 se encuentran actualmente vinculados al proyecto, evidenciando sostenibilidad e impacto generacional.

Conoce un poco más de algunos de nuestros programas destacados:

FÚTBOL PARA LA ESPERANZA



A partir de la experiencia acumulada por la Fundación SIDOC en el fortalecimiento de habilidades socioemocionales a través de la Orquesta, y en respuesta a las cifras de violencia que afectan a la ciudad y especialmente a la comuna 20, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), FIFA y Coca-Cola invitaron a la Fundación a desarrollar el primer piloto de fútbol para la prevención de las violencias en Latinoamérica. Desde entonces, Fútbol para la Esperanza se ha consolidado como una metodología de alto impacto para el desarrollo de habilidades socioemocionales, motrices y de aprendizaje en niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la comuna 20 en Cali, así como en territorios como Chocó, el norte del Cauca, Cúcuta y la frontera venezolana.

Fútbol para la Esperanza ha permitido que más de 6.000 NNAJ se beneficien de una metodología que invita a explorar sentidos asociados al deporte, la salud, las ciencias, las ingenierías, el emprendimiento, la vida en comunidad y la legalidad. Además, gracias a su fuerte componente comunitario y de corresponsabilidad, se han fortalecido los liderazgos de 12 dinamizadores residentes del territorio y sus capacidades pedagógicas; asimismo, se han realizado adecuaciones y mejoramientos en las canchas y espacios públicos de los entornos del proyecto.

La metodología ha alcanzado reconocimiento internacional.

En 2015 fue presentada en el Foro de Doha, celebrado en Catar, como una de las experiencias más destacadas a nivel mundial para el desarrollo a través del deporte. En 2022, Michelle, una de las entrenadoras del programa, fue reconocida por Adidas como una de las seis (6) mujeres en el mundo que utilizan el fútbol como herramienta para la construcción de paz y fue parte de la imagen de Adidas y Common Goal para el Mundial Femenino de 2023. Finalmente, en 2025 la Fundación recibió el premio latinoamericano Somos Equidad, que reconoce a las organizaciones que han impulsado transformaciones significativas para la inclusión de género en el entorno del fútbol y el desarrollo.

Estos esfuerzos han estado acompañados de resultados relevantes en la disminución de las violencias en Siloé y en la comuna 20. Mientras que en 2015 se registraban 115 homicidios en la comuna, actualmente se evidencia una reducción sostenida que ha permitido disminuir esta cifra a 49 casos. Si bien la violencia responde a múltiples causas, las iniciativas orientadas a la construcción de paz y la prevención han contribuido a transformar las dinámicas territoriales y a avanzar hacia el objetivo común de alcanzar cero homicidios.

PARTICIPACIÓN EN ESCENARIOS MEMORABLES:

- Lanzamiento del programa con delegados de FIFA, BID y Coca-Cola en Bogotá, las alcaldías de Cali y Bogotá con una inversión de 1.1 millones de dólares para tres años (2012).
- Participación del foro Fútbol para la Esperanza en Bello Horizonte en el marco de la Copa confederaciones (2013).
- Presentación de Fútbol para la Esperanza en el FORO DOHA como experiencia exitosa en fútbol y desarrollo.
- Reconocimiento Michelle, entrenadora, como imagen de ADIDAS y Comman Goal en el marco del Mundial Femenino del 2023.
- Visita e intercambio de la Selección de Países Bajos en el mundial de fútbol sub-20 femenino realizado en Cali en el 2024.
- Ganadores del premio Somos Equidad como la organización Latino Americana con mayores esfuerzos la prevención de violencias de género a través de la práctica de Fútbol.

NUESTRAS CIFRAS Y RESULTADOS HISTÓRICOS

+ de 6000

Niñas, niños, adolescentes y jóvenes han participado del programa.



**+ de 28
torneos**



+ de 12

líderes territoriales
formados como
monitores deportivos.

En los últimos 6 años más de

USD \$215.000 gestionados.

Conoce un poco más de algunos de nuestros programas destacados:



FORJAR OPORTUNIDADES



La metodología Forjar Oportunidades, con más de diez años de trayectoria, ha sido implementada en articulación con el sector público y privado, y con el apoyo de la cooperación internacional. La metodología tuvo su origen durante la Alcaldía de Cali en los años 2016–2019, en el marco de la estrategia Gestores de Paz y Cultura Ciudadana. **Esta metodología impactó a jóvenes expandilleros, personas en proceso de reincorporación, jóvenes vinculados a pandillas y víctimas del conflicto armado.**

La estrategia Gestores de Paz y Cultura Ciudadana se propuso como un modelo de superación de la vulnerabilidad multidimensional que integró el desarrollo humano y el manejo social del riesgo, categorías conceptuales transferidas, entre otros referentes, de la Ruta de Reintegración que implementa la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) con las personas que han dejado las armas luego de pertenecer a grupos organizados al margen de la ley.

Este proceso, que impactó a más de 2.000 personas, registró un índice de reincidencia de apenas 2 % y logró aportar a la reducción del 53% en los

homicidios entre pandillas. De esta manera, contribuyó a la disminución de la tasa de homicidios en Cali, que pasó de 53,8 por cada 100.000 habitantes en 2016 a 44,4 en 2019.

Durante 2020, la metodología empezó a ser implementada por la Fundación Sidoc con aportes de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID) en los territorios de Buenaventura y Santander de Quilichao, impactando a 200 jóvenes afrodescendientes e indígenas, víctimas del conflicto armado y personas en procesos de reincorporación.

Posteriormente, tras el estallido social iniciado en abril de 2021, con mayor fuerza en el suroccidente del país, el modelo se puso al servicio del vehículo de impacto colectivo Compromiso Valle, con el respaldo del sector empresarial de la región, en siete (7) municipios del Valle del Cauca. Más adelante, en 2024, inició su ejecución bajo la estrategia Compromiso Territorio, llegando al sur del Valle del Cauca y al norte del Cauca.

Gracias a estas articulaciones, la metodología ha acompañado en los últimos años a más de **7.725 jóvenes en riesgo social, entre los 16 y 30 años, en**

Cali, Buenaventura, Buga, Candelaria, Jamundí, Palmira, Yumbo, Vijes, Florida, Pradera, Puerto Tejada, Villa Rica, Guachené, Caloto y Corinto. Entre ellos se encuentran jóvenes que participaron en acciones de hecho durante el Paro Nacional, así como otros en condición de alto riesgo de vinculación a dinámicas de conflicto y violencia.

Adicionalmente, y con el apoyo de empresas y alcaldías de la región, la Fundación ha extendido la implementación de la metodología a otros municipios, consolidando así su alcance regional y su capacidad de adaptación a distintos contextos territoriales.

De manera especialmente relevante, en 2023 el modelo contó con una evaluación externa de impacto. Sus resultados resaltan la relación de causalidad entre la implementación del modelo y **la disminución de la tasa de homicidios, con un 13 % de reducción atribuible directamente al programa.** Asimismo, se evidenciaron otros resultados significativos: el 85 % de los jóvenes reflejó una disminución en el consumo problemático de sustancias, el 51 % transformó sus formas de resolver conflictos y el 43 % desarrolló interés por vincularse formalmente al sector productivo, entre otros.

NUESTRAS CIFRAS Y RESULTADOS HISTÓRICOS

7.725

jóvenes atendidos

883 vinculaciones laborales de jóvenes en riesgo social.



11.854

cupos de formación gestionados en distintas instituciones educativas y de formación para el trabajo.

475

jóvenes vinculados a educación técnica, tecnológica y/o universitaria.

69%

de los jóvenes vinculados a empleos formales han permanecido más de 6 meses en dichos empleos.



10.785

jóvenes vinculados a formaciones en empleabilidad, emprendimiento y habilidades para la vida.

343

emprendimientos fortalecidos con capital semilla.



1.169

jóvenes asistentes a visitas empresariales.

30.864

sesiones de acompañamiento psicosocial y clínico en temas como depresión, ansiedad, violencia doméstica, consumo SPA, violencia basada en género, riesgo de reclutamiento, entre otras.

6.261

jóvenes que lideraron y participaron en el desarrollo de las acciones de ciudadanía.

374

acciones de ciudadanía con enfoque restaurativo en zonas de alta vulnerabilidad y con dinámicas frecuentes de violencia.

51.303

personas de la comunidad impactadas alrededor del desarrollo de acciones con enfoque restaurativo.

¿QUIÉNES SOMOS?

La **Fundación SIDOC** es la apuesta de Responsabilidad Civil y Social del Grupo Empresarial Inversiones de Occidente, de capital 100 % vallecaucano, que desde 1986 nació para aportar al desarrollo social del suroccidente colombiano.

Desde hace 20 años, dirige y opera proyectos sociales en la región con comunidades y territorios en situación de exclusión y vulnerabilidad, **comprometiéndose con el desarrollo integral, la generación de oportunidades, la prevención e intervención de violencias, la construcción de paz y la reconstrucción del tejido social.**



NUESTROS PRINCIPALES OBJETIVOS:

- * Promover planes, programas y proyectos para la prevención, intervención y reducción de índices de violencias, por medio de una apuesta restaurativa y territorial, que genere oportunidades sociales y económicas a través de la educación y la formación ciudadana, el desarrollo territorial, social y comunitario, la promoción de la convivencia, cultura y la construcción de paz.
- * Promover el fortalecimiento y desarrollo territorial a través de una estrategia de largo aliento, que consolide entornos protectores y mejoramiento del espacio público en las zonas priorizadas con mayores condiciones de vulnerabilidad, para mitigar los factores de vinculación a dinámicas de violencias, garantizar condiciones de habitabilidad y seguridad, así como el cuidado del medio ambiente, la protección de los recursos naturales y los Derechos Humanos.
- * Desarrollar competencias y habilidades personales, familiares, comunitarias y productivas, que fortalezcan la consolidación de un proyecto de vida enmarcado en la legalidad y la participación ciudadana territorial.
- * Fomentar proyectos destinados al fortalecimiento y la creación de nuevas fuentes de generación de ingresos en la legalidad para la población vulnerable, por medio de la formación para el trabajo y programas de empleabilidad y emprendimiento.
- * Promover el arte y el deporte como una estrategia de transformación social para la promoción de un proyecto de vida individual o colectivo, enmarcado en la legalidad y la sana convivencia.



ESQUEMA DE TRABAJO

Para lograr los objetivos misionales, se han establecido diferentes ejes de intervención, ámbitos de acción y enfoques territoriales que permiten la implementación de nuestras metodologías.



EJES DE INTERVENCIÓN Y ÁMBITOS:

1. Prevención de Violencia y Educación para la Ciudadanía: Este eje cuenta con un modelo de prevención de la violencia que busca, por medio del deporte, la música, las artes y el fortalecimiento de habilidades cognitivas a través del acompañamiento educativo, que los NNA, sus familias y su entorno, reconozcan las violencias, manejen, controlen y gestionen sus emociones, tramiten pacíficamente sus conflictos y además, reconozcan sus derechos.

La metodología utilizada integra a la práctica deportiva y cultural el desarrollo de **habilidades sociales y cognitivas**, orientadas a la prevención de las violencias, la promoción de la equidad de género, la construcción de proyecto de vida, competencias ciudadanas, liderazgo, proyección juvenil y desarrollo de habilidades lectoras y cognitivas, a través de herramientas creativas que utilizan el fútbol, la música y las artes como eje de interés.

Del mismo modo, la participación social, comunitaria y política es un elemento transversal en los procesos que se desarrollan, lo que ha permitido fortalecer metodologías tanto en la recuperación de los espacios urbanos, el fortalecimiento de los Centros para Inclusión y la Construcción de paz, y la proyección del liderazgo juvenil.



2. Construcción de Paz e Intervención en Violencia: Este eje cuenta con un **modelo multidimensional** de superación de la vulnerabilidad y generación de la autonomía fundamentado en conceptos como: prevención social del riesgo, desarrollo humano, enfoque de reconciliación y justicia restaurativa.

El modelo se implementa desde una perspectiva individual y comunitaria, orientado a la transformación de proyectos de vida de los **beneficiarios** y al desarrollo de acciones colectivas de reconciliación con las comunidades receptoras.

La metodología está sustentada en estabilizar los mínimos vitales (personales, familiares, productivos y comunitarios) en la estabilización del ser, siendo transversal el énfasis en el enfoque de reconciliación y derechos como elemento esencial para el apalancamiento social, entre las diferentes poblaciones.



GOBIERNO CORPORATIVO

Capítulo 03





3.1 ORGANIGRAMA

3.2 CONSEJO DIRECTIVO

3.3 MIEMBROS PRINCIPALES

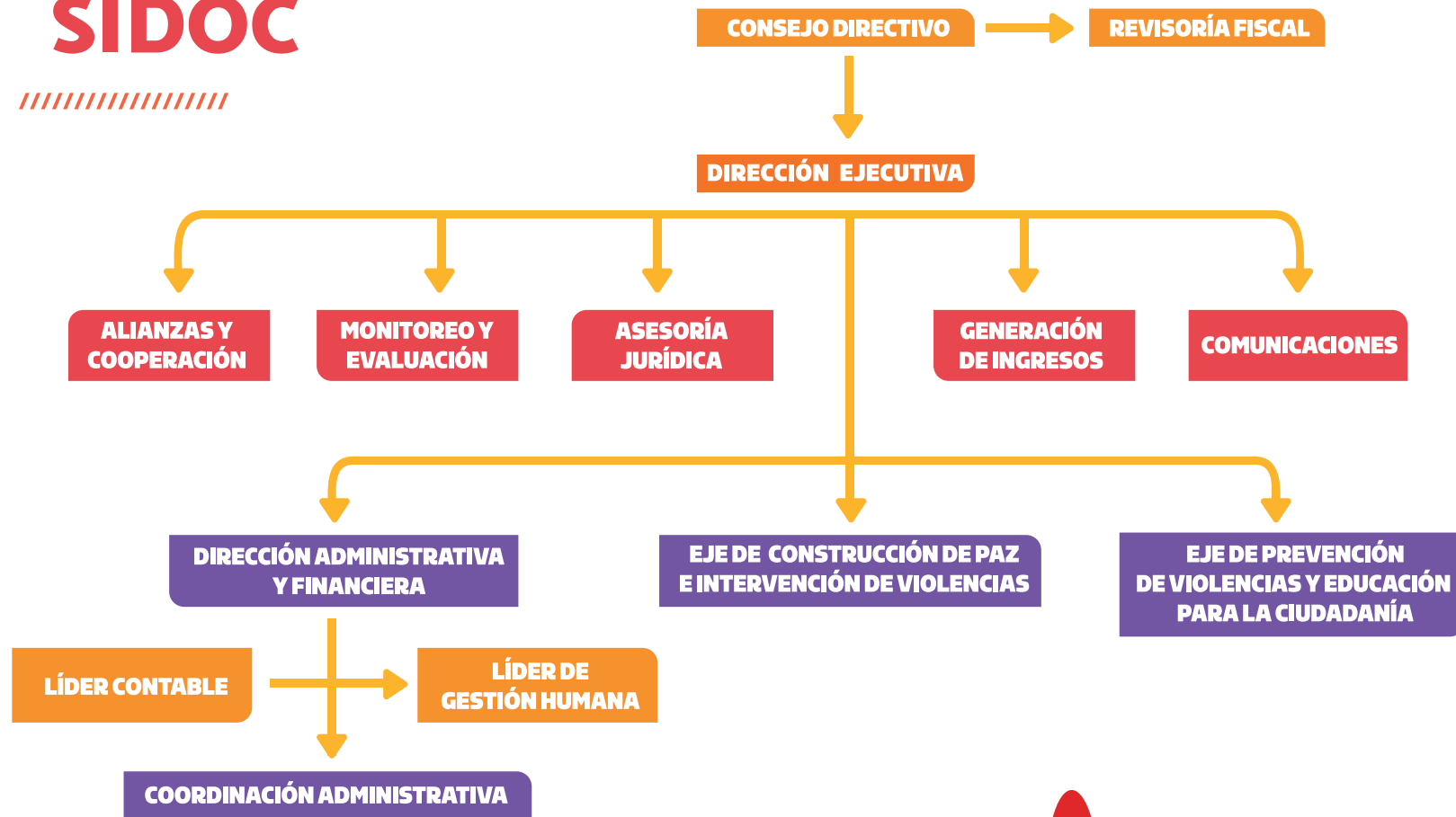
3.4 MIEMBROS SUPLENTE

3.5 FUNCIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO



ORGANIGRAMA 3.1

FUNDACIÓN SIDOC



CONSEJO DIRECTIVO 3.2

El Consejo Directivo representa la máxima autoridad de la Fundación SIDOC y está integrado por los miembros fundadores y por los miembros adherentes para un período de dos años.

El Consejo Directivo está conformado por cinco (5) miembros principales y siete (7) miembros suplentes.

3.3

MIEMBROS PRINCIPALES

- ★ Cesar Lucumí
- ★ Esteban Piedrahita Uribe
- ★ Gustavo Ignacio De Roux Rengifo
- ★ Vivianne Armitage Tello
- ★ Patricia Eugenia Tello Dorronsoro
- ★ Oscar Escobar

3.4

MIEMBROS SUPLENTES

- ★ Christine Armitage Tello
- ★ Juliana Sardi Libreros
- ★ Juan Carlos García Cajiao
- ★ Marcela Mejía Valencia
- ★ Hendrik Dirk Georges August Vanden Berghe
- ★ María Isabel Arabia Wartenberg



3.5

FUNCIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO

- ★ Elegir al Director Ejecutivo de la Fundación y fijar su asignación salarial.
- ★ Encargarse de estudiar y decidir sobre cualquier asunto, con las más amplias facultades dispositivas, declarativas, de pignoración o revocación; pero no podrá, salvo reforma estatutaria, variar los fines de la Fundación, ni darle a sus fondos diferente destinación.
- ★ Elegir al Revisor Fiscal de la Fundación y su respectivo suplente, para períodos de dos (2) años y fijar su asignación salarial.
- ★ Aprobar la disolución y liquidación de la Fundación.
- ★ Modificar los estatutos de la Fundación.
- ★ Darse su propio reglamento.
- ★ Aprobar los balances y cuentas que deban ser rendidas por el director ejecutivo y por el revisor fiscal.
- ★ Aprobar el presupuesto para cada año, vigilando su ejecución y cumplimiento.
- ★ Autorizar al director de la Fundación cuando este deba representarla en los eventos de enajenación o gravamen de los bienes raíces, acciones o partes de interés social perteneciente a la institución y cuyo valor exceda, en cada operación, el equivalente a 3000 salarios mínimos mensuales.



NUESTRO EQUIPO

Capítulo 04





4.1 EQUIPO FUNDACIÓN SIDOC

4.2 EQUIPO DE TRABAJO EN CIFRAS

4.3 NUESTRA GESTIÓN EN CIFRAS

4.4 MAPA DE INTERVENCIÓN 2025



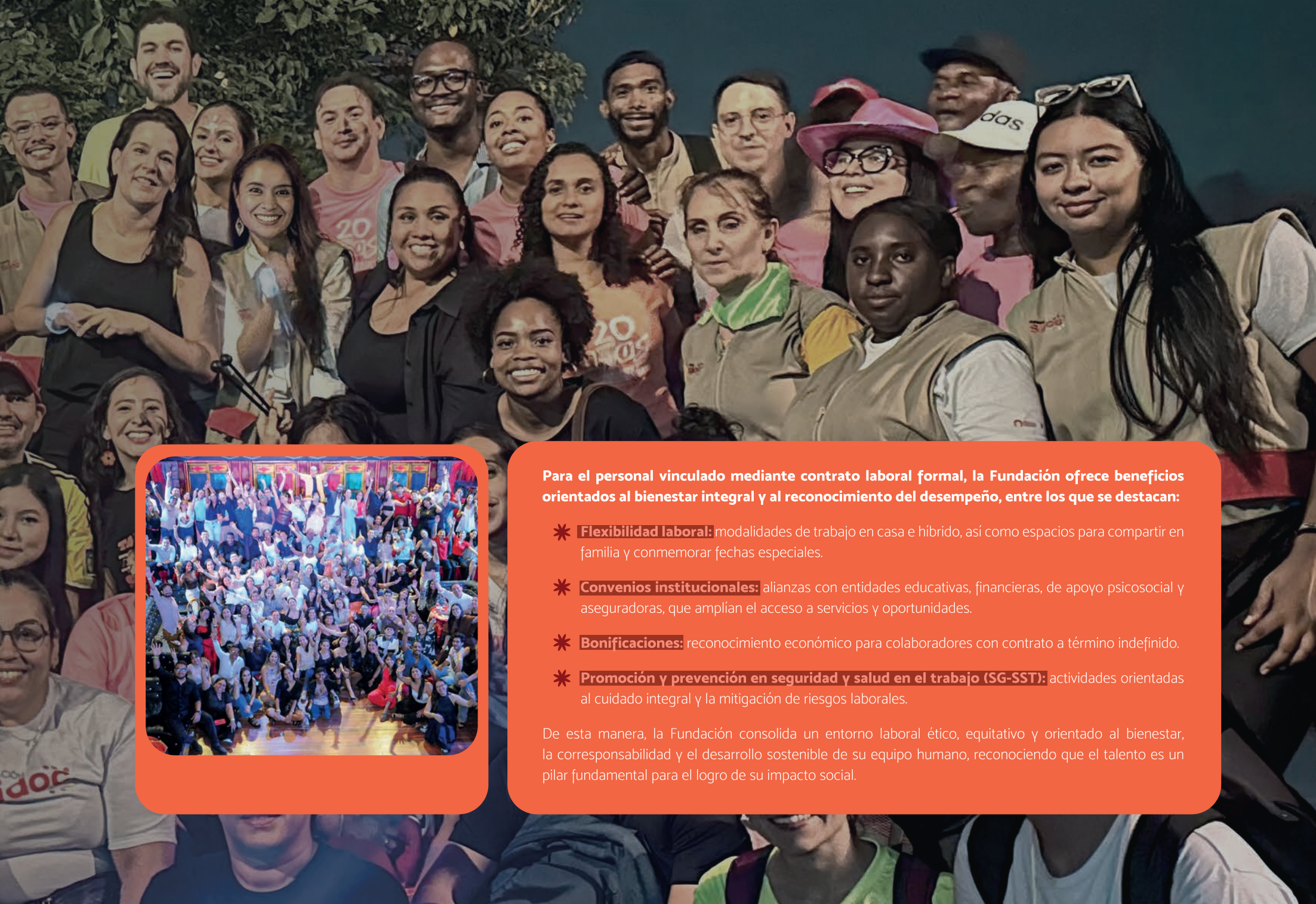


EQUIPO FUNDACIÓN SIDOC **4.1**

Con el propósito de consolidar un equipo humano diverso, interdisciplinario y altamente comprometido con los valores institucionales, la **Fundación SIDOC continúa fortaleciendo de manera estratégica sus procesos de atracción, selección, desarrollo y fidelización del talento**, en coherencia con su misión de aportar a la construcción de paz y la prevención de las violencias. En este marco, promueve entornos laborales seguros, respetuosos e incluyentes, impulsando el mejoramiento continuo de las condiciones de trabajo y el equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar de sus colaboradores.

La gestión del talento humano se fundamenta en el respeto y la garantía de los derechos humanos. Los procesos de selección, vinculación y desarrollo se orientan por principios de equidad, mérito e inclusión, sin discriminación por origen étnico-racial, sexo, identidad y expresión de género, orientación sexual, creencias religiosas, postura política, condición socioeconómica o cualquier otra característica personal. Asimismo, la Fundación reafirma su compromiso con la dignidad humana mediante la implementación de canales confidenciales y mecanismos rigurosos para la atención de denuncias, solicitudes, quejas y reclamos.





Para el personal vinculado mediante contrato laboral formal, la Fundación ofrece beneficios orientados al bienestar integral y al reconocimiento del desempeño, entre los que se destacan:

- * **Flexibilidad laboral:** modalidades de trabajo en casa e híbrido, así como espacios para compartir en familia y conmemorar fechas especiales.
- * **Convenios institucionales:** alianzas con entidades educativas, financieras, de apoyo psicosocial y aseguradoras, que amplían el acceso a servicios y oportunidades.
- * **Bonificaciones:** reconocimiento económico para colaboradores con contrato a término indefinido.
- * **Promoción y prevención en seguridad y salud en el trabajo (SG-SST):** actividades orientadas al cuidado integral y la mitigación de riesgos laborales.

De esta manera, la Fundación consolida un entorno laboral ético, equitativo y orientado al bienestar, la corresponsabilidad y el desarrollo sostenible de su equipo humano, reconociendo que el talento es un pilar fundamental para el logro de su impacto social.



EQUIPO DE TRABAJO EN CIFRAS

4.2



25 personas con contrato laboral



303 personas hacen posible el trabajo de la Fundación Sidoc en los territorios



274 personas con contrato por prestación de servicios



2 practicantes



3 Aprendices



60% Mujeres



26 Víctimas del conflicto



25% Jóvenes



26% Personas Afrodescendientes



07 Migrantes



05 Comunidad LGBTQ+



NIVEL DE ESCOLARIDAD

Bachiller **14%**

Universitario **43%**

Tecnológico **05%**

Técnico **13%**

Posgrado **24%**

NUESTRA GESTIÓN EN CIFRAS

4.3

7.478

Total de participantes



43

Otra identidad de género



37%

Joven 18 - 28 Años

89

Unidades productivas fortalecidas con apoyo financiero.



46.166

Total personas impactadas de manera indirecta



37

Prefiero no responder acerca de mi género

4.581

Mujeres



2.187

Hombres



7%

Adulto mayor (igual o superior a 60 años)



26%

Adulto 29 - 59 Años



455

Emprendedores fortalecidos con procesos formativos



102

No. de jornadas restaurativas o de mejoramiento de entornos realizadas



16.998

Beneficiarios indirectos de las jornadas restaurativas o de mejoramiento

13%

Infancia
6 - 11 Años

17%

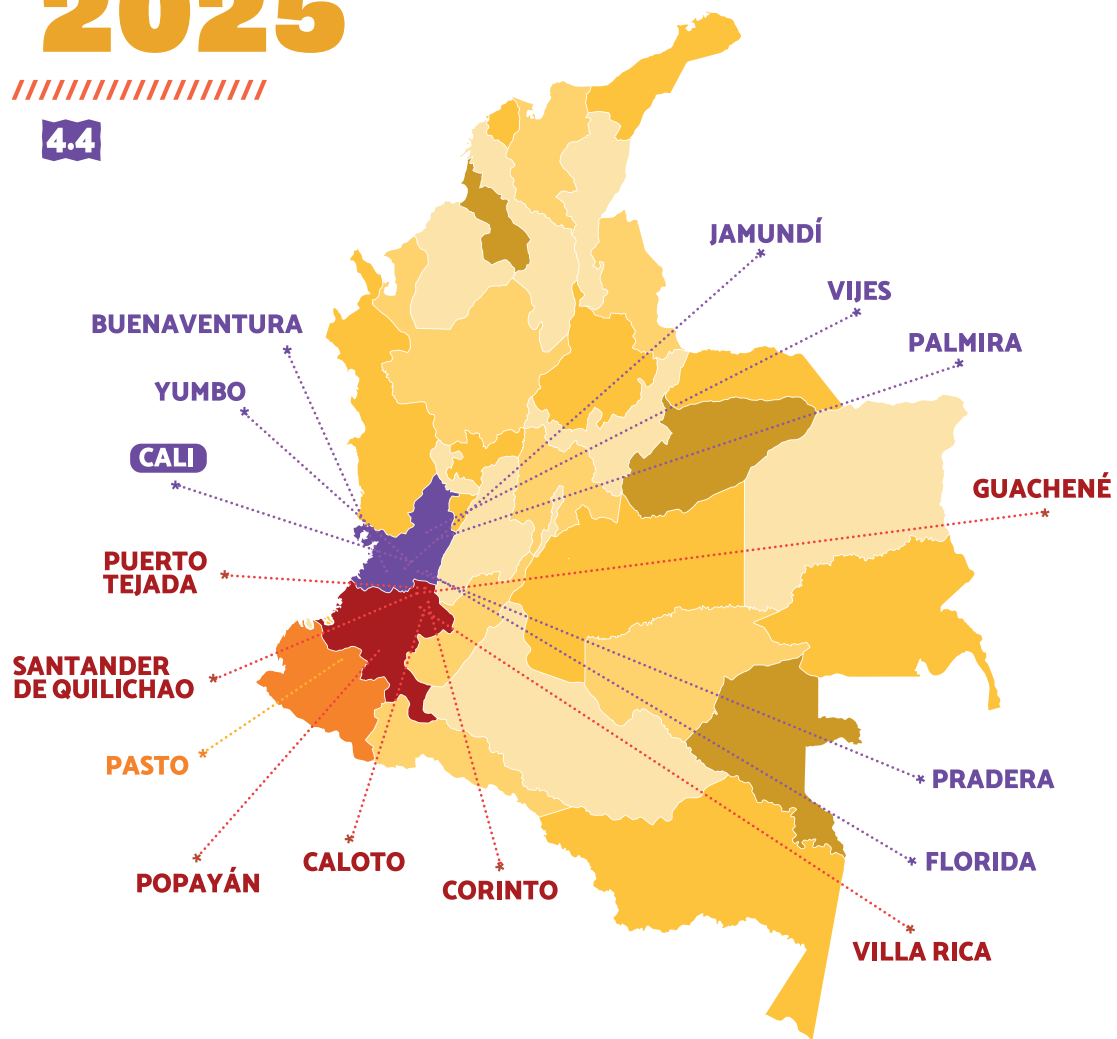
Adolescencia
12 - 17 Años



MAPA DE INTERVENCIÓN 2025



4.4



INFORMACIÓN
PROGRAMÁTICA DE

NUESTROS PROYECTOS

Capítulo 05





5.1

**EJE DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS
Y EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA**

5.2

**EJE DE INTERVENCIÓN DE VIOLENCIA
Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ**

5.3

ADN ARMITAGE

Rosa E.

Samuel



PROGRAMAS Y PROYECTOS

A

EJE DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS Y EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA

Ámbito Personal

Habilidades socioemocionales y proyecto de vida 

Orquesta Sinfónica de Siloé

Tambores de Siloé

Fútbol Para La Esperanza

Campeonas de Sueños Bimbo

Educación

Centro de inclusión y construcción de paz – Creeser

Centro de inclusión y construcción de paz – Escuela Luis Alberto Rosales

Ámbito Entornos Protectores

Entornos protectores 

Centro de inclusión y construcción de paz La Esperanza

Mirador Yo Amo a Siloé

B

EJE DE INTERVENCIÓN DE VIOLENCIA Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Ámbito Personal

Habilidades socioemocionales y proyecto de vida 

Forjar Oportunidades – Compromiso Valle

Forjar oportunidades – Compromiso Territorio

Forjar oportunidades – Vijes

Cementos San Marcos Construye Futuro

Ámbito Entornos Protectores

Entornos protectores 

Forjando Confianza

De Voz a Vos

Futuros Urbanos

Mujeres Echando Raíces – Mera

Ámbito Productivo

Vijes Visible

G

ADN ARMITAGE

Ámbito Personal, Ámbito productivo, Entorno protector

Oportunidades de acero

Ámbito Familiar, Ámbito productivo, Entorno protector

Familias de acero/Familias que Construyen

Familias a la obra

“ 20 años construyendo paz en los territorios ”





Mujeres
Echando Raíces
Cultivamos experiencias
para cosechar futuro

Mujeres
Echando Raíces
Cultivamos experiencias
para cosechar futuro

Mujeres
Echando Raíces
Cultivamos experiencias
para cosechar futuro

Mujeres
Echando Raíces

ODS ESM

ODS ESM

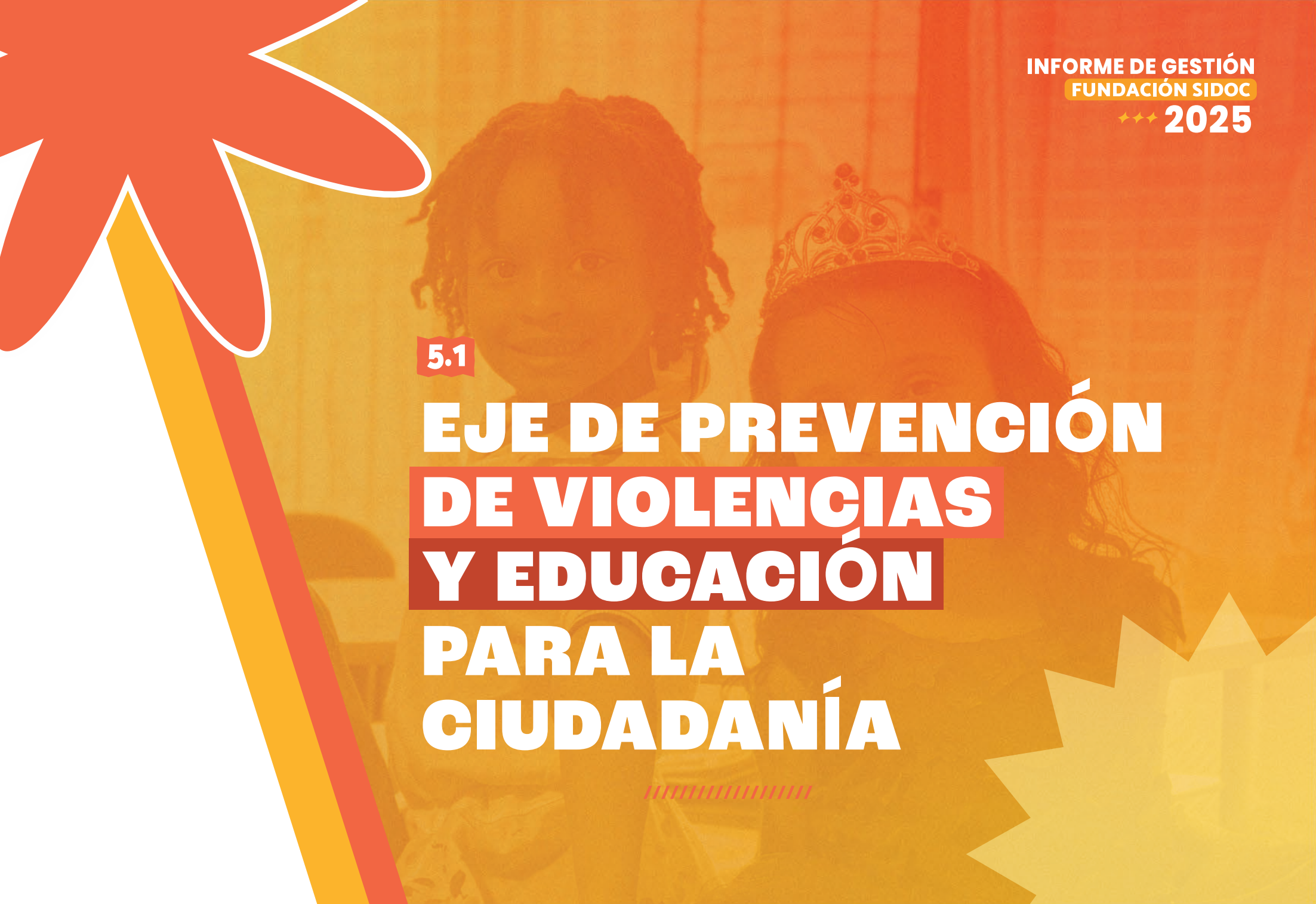
ODS ESM



DAME UN
ABRAZO

5.1

**EJE DE PREVENCIÓN
DE VIOLENCIAS
Y EDUCACIÓN
PARA LA
CIUDADANÍA**



ORQUESTA SINFÓNICA DE SILOE



ÁMBITO PERSONAL

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA



La **Orquesta Sinfónica de Siloé, creada en 2007 nace como el tercer proyecto que le apuesta a la enseñanza musical sinfónica en Cali - Colombia,** y el primer proyecto pedagógico de cuerdas frotadas de la ciudad que tiene como objetivo la prevención de violencias, construcción de ciudadanía y desarrollo de habilidades emocionales, sociales y cognitivas a través de la enseñanza musical.

Este programa, dirigido a NNAJ a partir de los 7 años, está enfocado en fortalecer las competencias musicales, psicosociales y ocupacionales teniendo el desarrollo de habilidades para la vida como eje transversal, lo que ha permitido en 18 años promover sentidos y proyectos de vida en los participantes del proyecto. Con una oferta centrada en la enseñanza de instrumentos como violines, violas, cellos y bajos; montajes orquestales y clases de lenguaje musical. Además, incluye actividades psicosociales y de terapia ocupacional que permiten el desarrollo de habilidades sociales, emocionales, cognitivas y motoras. Las actividades de la Orquesta están articuladas a la oferta en jornada y contrajornada de las instituciones educativas Multipropósito, y sus sedes Jorge Eliécer Rubio, República de Panamá y Luis Alberto Rosales, como estrategia de formación de semilleros, que al pasar a bachillerato van nutriendo el grupo de iniciación de Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de Siloé.

El programa cuenta con la aplicación de un instrumento Pre y Post que mide las habilidades musicales (interpretación instrumental, teoría musical, ensamble orquestal), habilidades sociales, emocionales y cognitivas (adaptación de prueba Universidad de la Sabana - medición de habilidades socioemocionales y modelos de la Inteligencia emocional de Mayer y Salovey), entre ellas: autoconocimiento, empatía, relaciones interpersonales, toma de decisiones, solución de problemas pensamiento creativo, pensamiento crítico, manejo de emociones, y manejo de tensión y estrés. Respecto a las habilidades del aprendizaje se aplicaron instrumentos para medir la atención dividida, la atención sostenida, la atención selectiva, la memoria operativa, la memoria a corto plazo y la memoria a largo plazo (adaptación test de atención EN12).



ESCANEA EL CÓDIGO
QR PARA CONOCER
MÁS INFORMACIÓN



LOGROS:

- * **343 participantes vinculados al proceso** (228 NNAJ en los procesos de semilleros y 115 en el proceso de iniciación, pre-orquesta, orquesta y cámara).
- * **Se realizaron 1.589 jornadas de formación musical** orientadas al fortalecimiento de habilidades a través del entrenamiento auditivo, clases de instrumento y ensayos orquestales. Como resultado, el 81,3 % de los NNAJ se ubicó en el nivel esperado según lo establecido en el pénsum formativo, evidenciando mejoras en sus habilidades y conocimientos musicales de acuerdo con el plan curricular, conforme a los resultados del instrumento de medición pre y post.
- * **Se realizaron 419 jornadas de talleres psicosociales**, de las cuales 212 estuvieron orientadas al fortalecimiento de habilidades para la vida y 207 al desarrollo de la psicomotricidad o habilidades cognitivas.
- * Como resultado de las acciones implementadas, se registraron avances significativos en el tránsito de los NNAJ hacia niveles esperados y óptimos en habilidades como autoconocimiento y pensamiento creativo, siendo el mayor progreso el **aumento del 33% en el nivel óptimo de pensamiento crítico en participantes de 9 años**.
- * Respecto al desarrollo de la atención y la memoria se presentaron desarrollos significativos en los niños y niñas que alcanzaron los niveles altos y superiores en memoria a corto plazo, atención selectiva, en especial la atención sostenida llegando un 83% de los y las participantes en niveles altos y superiores.
- * **Ocho (8) conciertos realizados en la ciudad en instituciones educativas y en centros culturales**, destacando la participación en el Primer Festival de Música Clásica de Cali y en el concierto de cierre de 2025 realizado en el Teatro Municipal el cual tuvo una participación de más de 800 asistentes.
- * **Se realizó el primer encuentro de egresados y egresadas de los procesos de Orquesta y Tambores**, el cual contó con la participación de 80 jóvenes que hicieron parte del proyecto. De ellos, veinticinco (25) participaron en ensayos durante el segundo semestre, integrándose en una puesta en escena especial presentada en el concierto de fin de año.
- * Tres (3) de los jóvenes participantes del proceso Orquestal de la Sinfónica de Siloé presentaron su pasantía para el proceso de grado, para graduarse como maestros y maestra en instrumento, dos en cello y uno en violín.
- * Se logró la vinculación de dos (2) nuevos egresados al equipo de docentes de la Fundación SIDOC, aumentando en un 29 % las oportunidades laborales para egresados del proceso al interior del programa, consolidando a la Orquesta Sinfónica de Siloé como un escenario de transición hacia el empleo para sus participantes.
- * Dos (2) espacios de encuentros pedagógicos realizados con familias para abordar temas que permitieron promover el reconocimiento de las identidades, la memoria familiar y barrial de los NNAJ y sus familiares.

ODS:



Actores Externos aliados:



TAMBORES DE SILOE



ÁMBITO PERSONAL

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA

Nació en 2008 como una iniciativa para construir e interpretar instrumentos de percusión, integrando la enseñanza musical con la tradición cultural de la comuna 20 conocida como “los diablitos de Siloé”. Con el tiempo el enfoque se transformó y Tambores se consolidó como el segundo proyecto de ciudad que incorporaba la creación e interpretación musical de ritmos tradicionales y experimentales con instrumentos musicales hechos con materiales, alternativos y reciclables como plástico, PVC, tarros y botellas. Actualmente, el proceso conserva su enfoque comunitario y experimental, incorporando a la enseñanza musical el desarrollo de habilidades musicales, emocionales y sociales que contribuye a la prevención de las violencias y la construcción de sentidos de vida.



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN



Municipio
Departamento

Cali, Valle
del Cauca



Total
Beneficiarios
directos

238



Mujeres

130



Hombres

108

LOGROS:

238 NNAJ vinculados al proceso, 35 NNAJ en el grupo base y representativo y 203 en cuatro semilleros. Dos de estos semilleros se abrieron en el 2025 y tienen como sede la Ludoteca La Esperanza en la Estrella y la Casa Azul en el barrio Lleras Camargo.

Se desarrollaron 1.059 jornadas de formación musical, que incluyeron clases de instrumento y ensambles grupales, lo que representó un incremento del 70 % en comparación con 2024.

Tambores de Siloé representó a Colombia como país invitado en el Festival OpRokedails, realizado en Warffum (Países Bajos), con una asistencia de 1.500 personas. Cuatro participantes del proceso lideraron espacios de intercambio cultural y pedagógico, socializando la metodología del programa con 150 maestros y estudiantes de escuelas públicas de Warffum, Winsum y Uithuizen. El Festival cerró con la interpretación colectiva de "Llegaron los Tambores", himno de Siloé, interpretado por 15 NNAJ de diferentes países, evidenciando el alcance intercultural del proceso.

Ocho (8) conciertos realizados en instituciones educativas y en eventos de carácter público y privado con una participación aproximada de 1.200 personas.

Dos (2) jóvenes egresadas del proceso Tambores de Siloé culminaron exitosamente su formación académica; una se graduó como Maestra en Percusión del Conservatorio y la otra como Técnica en Música del Instituto Popular de Cultura, consolidando sus trayectorias de formación musical profesional.



ODS:

Actores Externos aliados:



CO-CREA



OPROKEDAILS



EDU CAM BIO

INSTITUTO POPULAR DE CULTURA

1 FIN DE LA POBREZA



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



METODOLOGÍA FÚTBOL PARA LA ESPERANZA



ÁMBITO PERSONAL

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA

En 2011, Fútbol para la Esperanza surgió como una estrategia para la prevención de las violencias en la Comuna 20 de Cali a través de la práctica del fútbol. En ese momento, la ciudad ocupaba el puesto número 11 entre las más violentas del mundo, con una tasa de homicidios de 80 muertes por cada 100.000 habitantes. Asimismo, la Comuna 20 registraba la tasa de homicidios más alta de Cali (113 homicidios por cada 100.000 habitantes), mientras que Siloé se encontraba entre los cinco barrios más afectados por la violencia en la ciudad.

En este contexto, Fútbol para la Esperanza fue diseñado con el propósito de contribuir a la prevención de las violencias mediante el fortalecimiento de habilidades socioemocionales a través del deporte. Con el paso de los años, la estrategia se ha fortalecido metodológicamente, incorporando el desarrollo de habilidades motrices y de aprendizaje, lo que ha permitido evidenciar los aportes de la práctica deportiva tanto en la mejora de la convivencia como en la reducción de las brechas asociadas a las pobrezas del aprendizaje en niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la Comuna 20.

ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN



Actores Externos aliados:



Fútbol para la Esperanza – FIFA

En el 2025, Fútbol para la esperanza se encuentra en 9 sectores de la Comuna 20, integrando a la práctica del fútbol ejercicios de recuperación de espacios urbanos y comunitarios con la participación directa de la comunidad.

Adicionalmente, se realizaron pruebas pre y post en el desarrollo de habilidades socioemocionales y cognitivas (adaptación de prueba Universidad de la Sabana - medición de habilidades socioemocionales y el modelo de la Inteligencia emocional de Mayer y Salovey), habilidades del aprendizaje (adaptación test de atención EN12) y habilidades motrices (Test de Coordinación Corporal Infantil de Kiphard y Schilling “KTK”, 1974).



LOGROS:

 **461 niños, niñas, adolescentes y jóvenes participaron de 1.961 jornadas de entreno.**

- * En relación con las habilidades socioemocionales, los resultados del instrumento de medición pre y post evidenciaron un incremento en el porcentaje de participantes ubicados en niveles óptimos en todas las habilidades evaluadas. Se destacan avances en relaciones interpersonales, solución de problemas, comunicación asertiva, toma de decisiones, autoconocimiento y empatía, con un crecimiento del 43 %. Asimismo, el mayor progreso se registró en la habilidad de manejo de sentimientos y emociones, con un incremento del 63 % en los NNAJ menores de 10 años que logran gestionar y anticipar esta habilidad de manera asertiva.
- * Sobre las habilidades del aprendizaje: Se observaron desarrollos significativos en los NNAJ que alcanzaron niveles superiores: Incrementando un 21 % en Atención selectiva e incrementando al 94 % los participantes en niveles altos y superiores en la atención sostenida.
- * Sobre las habilidades motrices: Se evidenciaron cambios en el porcentaje de NNAJ que alcanzaron un nivel esperado u óptimo en el desarrollo de las habilidades motrices, entre ellas el equilibrio, la coordinación, el agarre y la pinza. Es de destacar que en la prueba post se lograron llegar a los niveles 3 (desarrolla la habilidad) y 4 (desarrollo completo) en porcentajes superiores al 50 % en equilibrio, integración óculo-manual y óculo-pédica (61 %), agilidad y agarre y pinza (54 %).
- * **11 entrenadores deportivos mejoraron sus habilidades para el desarrollo de habilidades socioemocionales, motrices y del aprendizaje** a través del fútbol a través de 26 jornadas de fortalecimiento pedagógico.
- * **Se realizó el mantenimiento, y embellecimiento de 8 espacios** donde funciona el proyecto a través de 12 actividades comunitarias.



CAMPEONAS DE SUEÑOS GRUPO BIMBO



ÁMBITO PERSONAL

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA

Retomando la metodología de Fútbol para la Esperanza, el **proyecto Campeona de Sueños** busca fortalecer habilidades para la vida orientadas a la promoción de la igualdad de género y el fomento de una alimentación equilibrada y saludable a través de la práctica del fútbol en 9 países (Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Venezuela, Ecuador y Colombia), con una participación de 1.852 niñas. Esta iniciativa se desarrolla gracias a la Financiación del Grupo BIMBO y la articulación de Fundación Selección Colombia.


Municipio
Departamento
**Siloé, Cali,
Valle del Cauca**


Total
Beneficiarios
directos
80


Mujeres
80



Actores Externos aliados:



FUNDACIÓN
SELECCIÓN
COLOMBIA

BIMBO

ODS:



ESCANEA EL CÓDIGO
QR PARA CONOCER
MÁS INFORMACIÓN



LOGROS:

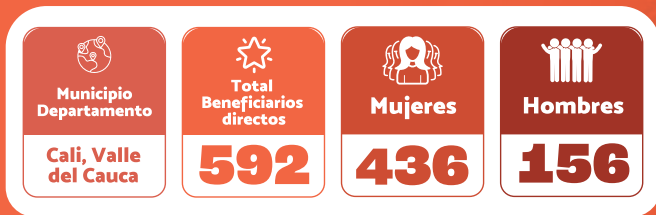


Se logró la vinculación de manera directa **80 niñas** provenientes de la Comuna 20 y Altos de Menga de la Comuna 2 en la ciudad de Cali.

- * **Se trabajó en articulación con 40 participantes** de los proyectos Centro de Inclusión y Construcción de Paz - Luis Alberto Rosales y Centro de Inclusión y Construcción de Paz - CreeSer, para un total de 120 participantes, fortaleciendo su participación en procesos sociodeportivos orientados a la inclusión social y el empoderamiento femenino.
- * **Se desarrollaron 128 jornadas sociodeportivas**, enfocadas en la promoción de la equidad de género y la adopción de hábitos de alimentación saludable, contribuyendo al bienestar integral de las participantes.
- * **Se realizó un torneo de fútbol femenino orientado a la promoción de la inclusión de género y el autocuidado, con la participación de 56 niñas**, generando espacios seguros para el fortalecimiento de habilidades deportivas y socioemocionales.
- * **El programa fue reconocido como ganador del premio al cumplimiento de los retos digitales “Campeonas de Sueños”**, destacándose entre iniciativas participantes de nueve países, lo que evidencia el impacto y la calidad del proceso formativo desarrollado.
- * **Se obtuvo uno de los tres cupos otorgados en Colombia para participar en un campamento internacional con el equipo femenino del FC Barcelona**. Este reconocimiento permitió que Ayolina Rico, junto a su madre, participaran durante una semana en un campamento en España, compartiendo experiencias formativas con referentes del fútbol femenino internacional.

CREESER

CENTRO PARA LA INCLUSIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ



ODS:



ÁMBITO PERSONAL EDUCACIÓN

De acuerdo con la OCDE, Colombia se ubica en el puesto 12 entre 15 países en el desarrollo de habilidades socioemocionales. Asimismo, estudios del BID evidencian que los NNAJ en contextos de exclusión inician su trayectoria escolar con un rezago cercano a seis meses en memoria de trabajo. Estas brechas socioemocionales y cognitivas inciden directamente en los resultados educativos, explicando que **aproximadamente el 70 % de los niños de 10 años en el país experimenten pobreza de aprendizaje**. En este contexto, el Centro para la Inclusión y la Construcción de Paz -Creeser situado en el sector de Altos de Menga (comuna 2 de Cali), busca la integración de herramientas artísticas y espacios lúdicos que **promuevan el fortalecimiento de habilidades socioemocionales, cognitivas y motrices** que permitan aportar el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes, mejorando sus procesos de aprendizaje.

Dentro de los componentes artísticos se incluyen espacios de formación en teatro, artes plásticas, música, literatura y procesos creativos manuales, incorporando de manera transversal estrategias y actividades para el desarrollo de procesos motrices y cognitivos superiores focalizando en la atención, la memoria y la concentración. Asimismo, se acompañan desde el componente psicosocial los hitos y malestares de las personas participantes según el ciclo vital en el que se encuentran, priorizando e fortalecimiento de habilidades socioemocionales de cada etapa.

Para el fortalecimiento del proceso escolar se desarrolla de manera alterna, acompañamiento pedagógico en las áreas de pensamiento lógico matemático y lectoescritura, tanto en el centro de inclusión como en las instituciones educativas aliadas.

Asimismo, se vincula de manera activa a las familias a través de espacios de encuentro, círculos de palabra, formación para el acompañamiento en casa y fortalecimiento del ejercicio parental para el cuidado de las infancias y las juventudes.

Por último, el programa cuenta con la aplicación de un instrumento Pre y Post que mide las habilidades musicales (interpretación instrumental, teoría musical, ensamble orquestal), habilidades sociales, emocionales y cognitivas (adaptación de prueba Universidad de la Sabana - medición de habilidades socioemocionales y el modelos de la inteligencia emocional de Mayer y Salovey) entre ellas: autoconocimiento, empatía, relaciones interpersonales, toma de decisiones, solución de problemas pensamiento creativo, pensamiento crítico, manejo de emociones, y manejo de tensión y estrés. Respecto a las habilidades del aprendizaje se aplicaron instrumentos para medir la atención dividida, la atención sostenida, la atención selectiva, la memoria operativa, la memoria a corto plazo y la memoria a largo plazo (adaptación test de atención EN12) y para la medición de habilidades motrices se aplicó el test (Coordinación Corporal Infantil de Kiphard y Schilling "KTK", 1974).





Actores Externos aliados:



LOGROS:

- ★ **En total se atendieron a través de Creeser a 592 personas**, 146 NNAJ que recibieron acompañamiento integral en la sede principal, 330 acudientes, 86 beneficiarios del comedor y 30 NNAJ que recibieron las jornadas de refuerzo en la IE Santa Cecilia.
- ★ **2.398 jornadas de formación artística y acompañamiento socioemocional:** teatro (265); artes plásticas (191); iniciación musical (222); expresiones creativas (164); huella étnica (165); refuerzo en matemática (181); refuerzo en lenguaje (167); deporte (158); talleres psicosociales (169); formación en instrumentos (716).
- ★ **Seis (6) talleres y espacios de cuidado colectivo con los padres, madres y acudientes** de los/as participantes en los que se abordaron temas relacionados con la salud mental y crianza.
- ★ **250 NNAJ** de la Institución Educativa Santa Cecilia participan de espacios deportivos orientados al desarrollo de habilidades motrices durante la jornada escolar.
- ★ **Habilidades socioemocionales:** entre los participantes menores de 10 años se dan incrementos importantes en los niveles superiores de habilidades como: toma de decisiones, pensamiento creativo, manejo de sentimientos y trámite de la tensión y el estrés. Resaltando la mejora del 27 % en la habilidad de relaciones interpersonales, llegando a un 71 % de NNAJ que gestionan de manera asertiva la habilidad.

- ★ **Habilidades del aprendizaje:** se observan incrementos significativos en los niveles superiores de la atención selectiva, sostenida y dividida logrando que un 88 % de los NNAJ logren un nivel superior. Respecto a los tipos de memoria se incrementa en un 10 % los participantes en niveles superiores en memoria a corto plazo y en un 9 % la memoria operativa.
- ★ **Habilidades motrices:** las habilidades motrices presentan crecimientos relevantes, en los niveles esperados y completos, entre ellos lateralidad, equilibrio, integración óculo mano y pie, coordinación motriz, agilidad, y desplazamiento. La habilidad con mayor desarrollo fue agarre y pinza con un 65 % de NNAJ que alcanzaron los niveles esperados y completos.
- ★ **Habilidades en comprensión lectora, pensamiento numérico y resolución de problemas:** En la aplicación de instrumento los diferentes grupos evaluados presentaron importantes avances en la categoría “Nivel Alto” para matemáticas y comprensión lectora.
- ★ **32.182 raciones de almuerzo fueron entregadas: 17.622 a la población infantil participante y 14.560 a los habitantes de Altos de Menga.**
- ★ Se gestionó la renovación de mobiliario, material didáctico y equipos industriales para la preparación de los alimentos del comedor.



ESCANEA EL
 CÓDIGO QR
 PARA CONOCER
 MÁS INFORMACIÓN



CENTRO PARA LA INCLUSIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ

LUIS ALBERTO ROSALES

ÁMBITO PERSONAL
EDUCACIÓN

Con la idea de replicar y ampliar la experiencia Creeser a la Comuna 20, y aportar a la disminución de las brechas del aprendizaje a través del desarrollo de habilidades socioemocionales, motrices y del aprendizaje, a través del uso de las artes, el deporte y la recreación, en 2023 se amplía la estrategia de los espacios felices a la escuela “Luis Alberto Rosales” perteneciente a la Institución Educativa Multipropósito.

Estar dentro de la institución educativa se ha convertido en uno de los principales desafíos de esta experiencia, en tanto busca una articulación entre docentes, familias y comunidad cercana a la escuela, con la idea de ampliar el sentido de la escuela y convertirla en espacio para el desarrollo comunitario.

En el 2023, con recursos de Fundación Karuna y gracias al apoyo de Caring, Fundación Bibliotec y Fundación Ramírez Moreno, se logró intervenir las instalaciones de la Escuela Luis Alberto Rosales, realizando un mejoramiento y adecuación de la infraestructura, a través de la intervención de siete (7) espacios, cinco (5) aulas con nichos de lectura en cada uno de los espacios intervenidos, un (1) salón multimedia, un (1) salón de docentes, dotación de equipos de cómputo y ayudas audiovisuales y dotación pedagógica. En 2025 gracias a Caring se logró fortalecer una propuesta metodológica para el desarrollo NNAJ en sus habilidades socioemocionales, motrices y del aprendizaje a través de la música y el deporte.

Para la medición de efectos se aplicaron una serie de instrumentos Pre y post en habilidades socioemocionales y cognitivas (adaptación de la prueba Universidad de la Sabana - medición de habilidades socioemocionales y el modelo de la Inteligencia emocional de Mayer y Salovey), en habilidades del aprendizaje (adaptación test de atención EN12) y habilidades motrices (Test de Coordinación Corporal Infantil de Kiphard y Schilling “KTK”, 1974).





LOGROS:

- * **80 NNAJ vinculados al programa estudiantes de la escuela Luis Alberto Rosales** de los grados primero a quinto de básica primaria.
- * **Habilidades socioemocionales:** gracias a la realización de 158 encuentros se logró incrementar el porcentaje de NNAJ que desarrollan las habilidades de manera asertiva, destacándose el crecimiento del 26 % en conocimiento de sí y manejo de sentimientos y emociones y del 28 % en Relaciones interpersonales.
- * **Atención y memoria: 173 encuentros de refuerzo de dichas habilidades, incrementando el porcentaje de NNAJ que obtuvieron un desempeño de superior en atención y memoria.**

En el caso de los menores de 8 años, en memoria operativa se incrementó el 63 % y en atención selectiva el 38 %. Situación similar se presentó en el grupo de entre 7 y 13 años, donde presentaron incrementos importantes en memoria operativa 35 % y atención dividida 10%.

* **Desarrollo motriz: 152 encuentros deportivos y 92 musicales.** Al respecto, se puede anotar un incremento en los NNAJ que obtienen el nivel de desarrollo esperado u óptimo en coordinación 8%, agarre y pinza 17% (menores de 8 años) y del 43% entre los mayores de 9 años.

* **Comprensión lectora y las habilidades matemáticas: 188 jornadas de refuerzo,** obteniendo incrementos importantes respecto al porcentaje de niños que se alcanzaron el nivel alto en comprensión lectora en el grado primero equivalente al 72 %. En el grado segundo el 100% de los NNAJ alcanzaron el nivel satisfactorio en comprensión lectora y matemáticas. En el grado tercero un 41 % alcanzó niveles altos en comprensión lectora.



ODS:

3 SALUD Y BIENESTAR	5 IGUALDAD DE GÉNERO	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	

Actores Externos y aliados:

CENTRO PARA LA INCLUSIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ

'LA ESPERANZA'



ÁMBITO ENTORNOS PROTECTORES

El Centro para la Inclusión y la Construcción de Paz - La Esperanza está ubicado en sector de La Estrella en Siloé, desde el 2013 se ha convertido en un espacio para el desarrollo comunitario de los habitantes del sector, fortaleciendo la oferta a través de los siguientes beneficios: comedor comunitario, refuerzo escolar, grupos de adulto mayor, microempresa de producción de productos de soja, huerta comunitaria y acompañamiento a la población migrante.

La Esperanza se ha convertido en un espacio referente de encuentro e intercambio entre niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y comunidad en general; y, en un espacio en donde la comunidad puede encontrar apoyo y orientación para el acceso a un portafolio amplio de servicios de la oferta pública y privada.

ODS:



LOGROS:

- * **134** NNAJ participaron de actividades deportivas y de formación musical.
- * **20** personas adultas mayores hacen parte del grupo “Estrellas de Betania” y han sido acompañados a nivel psicosocial (talleres de convivencia) y productivo (empresa de producción de leche de soja).
- * **37.400** raciones alimentarias entregadas a NNAJ y a personas de la comunidad.
- * **176** jornadas de refuerzo escolar para el mejoramiento en lectura, escritura y matemáticas.
- * **182** jornadas musicales orientadas al desarrollo de habilidades musicales, como parte de uno de los satélites de “Tambores de Siloé”.
- * **568** jornadas de deportivas orientadas al mejoramiento de la motricidad fina y gruesa, en el marco del programa “Fútbol para la Esperanza”.
- * **7** actividades comunitarias (embellecimiento de los espacios de La Esperanza).





402

ARTISTA
MILON



MIRADOR YO AMO A SILOÉ



ÁMBITO ENTORNOS
PROTECTORES

En el año 2012 se inauguró el Mirador Yo Amo Siloé, un espacio público y comunitario ubicado en la Comuna 20 de la ciudad de Cali. Este lugar fue construido sobre un terreno afectado por un deslizamiento ocurrido en 1997, tras el cual la comunidad acordó mantener el área libre de construcciones y realizar obras de contención para prevenir nuevos riesgos.

A partir de este esfuerzo comunitario y en articulación con organizaciones de base del territorio, **la Fundación SIDOC diseñó e implementó el proceso de adecuación del Mirador, interviniendo un área de 6.500 m²** que hoy cuenta con zonas de juego, cancha múltiple, teatrino al aire libre y jardines, además de ofrecer una vista panorámica de la ciudad. **Este espacio se ha consolidado como un escenario de encuentro comunitario, apropiación del territorio y fortalecimiento del tejido social.**

El Mirador es el escenario de una estrategia de fortalecimiento de los entornos protectores y en especial de creación, embellecimiento y apropiación del espacio público, de un territorio que se había caracterizado por no contar con una oferta de espacio público y mobiliario para sus habitantes, pero que hoy ven en el mirador un punto de referencia del turismo en la Comuna 20.

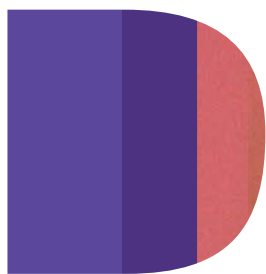
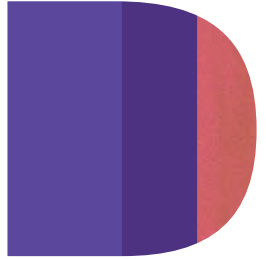
ODS:





LOGROS:

- * **6.500 metros cuadrados adecuados y mantenidos para la oferta social y comunitaria.** En el 2025 la Fundación además realizó obras el refuerzo de la losa en la zona del Teatrino, mantenimiento del mástil y de la bandera.
- * Acompañamiento al Comité Comunitario “Yo Amo a Siloé”, comité encargado del mantenimiento y dinamización del espacio.
- * **6 actividades comunitarias realizadas para el embellecimiento del espacio público.**
- * Embellecimiento del espacio en articulación con Fundación Pintuco e integración a las rutas turísticas del Ministerio de Turismo.
- * Conmemoración de los 20 años de la Fundación SIDOC, con una **Trepatón a la que asistieron más de 400 personas.**
- * **12 encuentros de “Salsa al Mirador”** espacio de melómanos y coleccionistas de Salsa con la participación aproximada de 1.000 personas.
- * Articulación para el desarrollo de diferentes eventos, entre ellos: el cumpleaños de ProPacífico, punto de Downhill liderado por la Secretaría del Deporte y la Recreación de Cali, entre otros.
- * Punto de referencia e integración en las 12 Trepatores de Siloé y en la carrera turística Trepatón, con una **participación aproximada de 7000 personas.**



5.2

EJE DE INTERVENCIÓN DE VIOLENCIA Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ



Eje de Intervención de Violencia y Construcción de Paz



MODELO METODOLÓGICO FORJAR OPORTUNIDADES

- **Forjar Oportunidades es modelo metodológico orientado a la superación de la vulnerabilidad y generación de autonomía en la vida de jóvenes en condiciones de alto riesgo expuestos a contextos de violencia, exclusión, discriminación y a quienes la escasa oferta de redes de apoyo y de oportunidades de acceso a escenarios sociales, académicos y laborales, ha limitado el desarrollo de sus habilidades y capacidades.** Desde una apuesta de paz urbana, prevención social de las violencias y reconstrucción del tejido social con enfoque restaurativo, el programa busca transformar los proyectos de vida y generar oportunidades en condiciones básicas de salud mental, formación, empleabilidad y emprendimiento para los jóvenes, mientras permite reducir la tensión social en los territorios, así como aportar a la disminución de los indicadores de violencia y fomentar la confianza entre comunidades, instituciones y sector privado para propiciar espacios de reconciliación progresiva.





FORJAR OPORTUNIDADES COMPROMISO VALLE



ÁMBITO PERSONAL

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA



Para el año 2025, la Fundación SIDOC dio continuidad al trabajo articulado con el sector privado a través del vehículo de impacto colectivo Compromiso Valle, alianza que ha permitido sostener la implementación de la metodología Forjar Oportunidades en distintos territorios del Valle del Cauca desde el año 2021.

Gracias a los recursos movilizados directamente por Compromiso Valle, durante 2025 la metodología continuó su implementación en el municipio de Palmira, específicamente en las comunas 1 y 2, y en el Distrito de Buenaventura, en la comuna 7. **En estos territorios se acompañó a 144 jóvenes entre los 18 y 30 años, fortaleciendo sus capacidades personales, productivas y ciudadanas a través de la ruta de intervención integral del programa.**

De manera complementaria, la metodología también se implementó en los municipios de Cali, Jamundí y Puerto Tejada gracias a la alianza entre ProPacífico (a través de Compromiso Valle y Compromiso Territorio) y la Alcaldía de Santiago de Cali, en el marco de la estrategia de prevención de violencias “En la buena”, impulsada por la Secretaría de Seguridad y Justicia. En estos territorios, durante 2025 se acompañaron procesos de transformación de los proyectos de vida de 601 jóvenes entre los 18 y 28 años.

En el caso de Cali, la intervención priorizó grupos poblacionales con altos niveles de riesgo social, entre ellos jóvenes vinculados al Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA), jóvenes remitidos por la Policía Metropolitana de Cali (MECAL) por dinámicas asociadas a pandillas, sobrevivientes de atentados tentativos de homicidio atendidos por el Hospital Universitario del Valle (HUV) e integrantes de barras populares futboleras.

Por su parte, en Jamundí y Puerto Tejada el proceso se orientó a jóvenes identificados en alto riesgo de vinculación a actividades delictivas, con quienes se desarrollaron acciones preventivas enfocadas en el fortalecimiento de habilidades personales, sociales y productivas.



En todos los territorios, la intervención se desarrolla a través de una ruta de atención integral compuesta por cinco componentes:

**FORJAR
OPORTUNIDADES
COMPROMISO VALLE**



Componente psicosocial

Busca establecer una ruta de acompañamiento personalizado a cada uno de sus beneficiarios, conocer a profundidad sus historias de vida y brindar herramientas para la transformación de sus imaginarios y proyectos de vida, teniendo como foco la identificación de riesgos individuales y colectivos respecto a la salud mental, la promoción de esta y el fortalecimiento de redes de apoyo para fortalecer la prevención.



Componente de educación y formación

Busca desarrollar habilidades técnicas para mejorar los perfiles de los jóvenes, acceder a oportunidades y contribuir a la generación de ingresos desde la legalidad. Gracias a la gestión y el relacionamiento con aliados estratégicos, miles de jóvenes han tenido la posibilidad de completar su bachillerato, realizar cursos complementarios, diplomados, técnicos, entre otros, convirtiéndose en un componente fundamental en la transformación de los proyectos de vida de los participantes.



Componente de generación de ingresos

Contribuye a la mejora en las condiciones de vida de los participantes desde su dimensión productiva, mediante procesos de empoderamiento, fortaleciendo sus capacidades en torno a los proyectos de vida, calidad de vida de la población y sus familias, así como habilidades técnicas en el acceso al empleo local. Desde esta línea de intervención se ha generado acompañamiento desde la vinculación a la empleabilidad o el fortalecimiento al emprendimiento que favorezca la generación de ingresos en la legalidad.



Componente de ciudadanía democrática y participativa con enfoque restaurativo

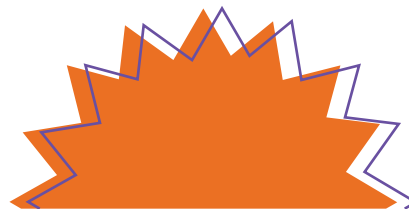
Promueve que las personas forjadoras identifiquen necesidades territoriales y asuman un rol activo en procesos de reparación y transformación comunitaria. A través de acciones colectivas, fortalece capacidades para la lectura del territorio, el diálogo y la gestión participativa. Estas iniciativas contribuyen a la reconciliación y reconstrucción del tejido social. Asimismo, consolidan a los participantes como multiplicadores de saberes y dinamizadores de la vida comunitaria en sus territorios.



Componente de arte y deporte

Se constituye una estrategia terapéutica de transformación social y construcción de ciudadanía que promueve la permanencia de los jóvenes en los procesos formativos. A través del cuerpo, la expresión y el juego, fortalece capacidades personales, proyectos de vida y la resignificación de trayectorias en contextos de vulnerabilidad. Su metodología flexible ha permitido consolidar habilidades ciudadanas como la comunicación, el liderazgo y el trabajo en equipo. Actualmente, se proyecta como un modelo estratégico que fortalece el vínculo territorial y genera oportunidades sostenibles desde enfoques culturales y comunitarios.

ODS:



LOGROS:

- * **Acompañamiento psicosocial:** Más de 8.800 horas de acompañamiento ofertadas, orientadas a comprender y validar las experiencias de vida de los participantes, brindando espacios seguros de escucha y retroalimentación profesional frente a sus decisiones de vida, con el fin de fomentar la autonomía de los jóvenes y la transformación de sus proyectos de vida. Asimismo, se realizaron más de 6.600 horas orientadas a brindar herramientas para el desenvolvimiento en escenarios formales de educación y empleo, así como para la atención de crisis y la socialización de rutas institucionales de atención.
- * **Atención clínica individual:** 247 espacios de atención clínica realizados, abordando casos de salud mental con y sin diagnóstico previo. Estas atenciones permitieron sensibilizar a la población frente al cuidado de su salud mental, promover el acceso al sistema de salud y fortalecer la adherencia a los tratamientos y la atención oportuna en situaciones de crisis.
- * **Promoción de la empleabilidad:** Más de 400 espacios y talleres realizados con enfoque en generación de ingresos. Cerca de 130 jóvenes participaron en al menos una feria de empleabilidad y más de 30 participantes fueron vinculados a oportunidades de empleo formal.
- * **Fortalecimiento del emprendimiento:** 53 jóvenes fueron acompañados en la formulación de sus fichas de modelo de negocio Canvas para emprendimientos en etapa de consolidación y fortalecimiento. Asimismo, 11 emprendimientos participaron en una feria de emprendimiento realizada en el centro comercial La Estación.
- * **Actos Simbólicos y Transformación Social:** Se realizaron 12 intervenciones artísticas a través de actos simbólicos de reconciliación en las comunidades, lo que contribuyó a mejorar la percepción comunitaria sobre los jóvenes y a romper estigmas, visibilizándolos como agentes de cambio en sus territorios.
- * **Práctica artística y deportiva:** Más de 1.100 horas de formación artística y deportiva desarrolladas a través de 399 sesiones y talleres de arte y deporte, con el objetivo de aportar al desarrollo de habilidades psicosociales y ciudadanas, así como a la producción de conocimiento simbólico y comunitario mediante actos, relatos, montajes y acciones colectivas.
- * **Capacitación y Formación:** 439 personas se vincularon a una o más formaciones orientadas a la empleabilidad, el emprendimiento o la educación básica. Además, se consolidaron más de 20 alianzas con entidades de formación y educación formal, con las cuales se gestaron 52 ofertas formativas y se gestionaron más de 1.100 cupos efectivos en programas de educación para la empleabilidad, el emprendimiento, educación para adultos y formación técnica y tecnológica.
- * **Acciones de ciudadanía, activaciones nocturnas y salidas pedagógicas:** Se realizaron 12 acciones restaurativas de ciudadanía, impactando a más de 2.400 personas en los municipios de Palmira, Buenaventura, Jamundí y Cali. Asimismo, se desarrollaron 16 activaciones nocturnas con la participación de 288 jóvenes participantes del programa (forjadores), en las que se llevaron a cabo actividades como batallas de hip hop, espectáculos de magia, círculos de fuego, conciertos pedagógicos y círculos de palabreo, entre otras.

Adicionalmente, se realizaron 11 salidas pedagógicas con la participación de 243 forjadores, quienes visitaron diferentes espacios de la ciudad.

- * **Construcción de confianza con sector empresarial:** Se realizaron 11 visitas empresariales en los cuatro municipios de intervención, acercando a los jóvenes a las dinámicas del sector productivo y sensibilizando a las empresas frente a la creación de procesos de inclusión laboral. En estas actividades participó el 27,4 % de la población del programa (204 forjadores).
- * **Presencia en el territorio:** Se consolidaron procesos de articulación con actores sociales y comunitarios en los territorios impactados. Durante 2025, los procesos de focalización, socialización, preinscripción de la población, seguimiento para la búsqueda y acciones de ciudadanía se articularon con 10 expresiones organizativas en Palmira y Buenaventura.



CIFRAS:

MUNICIPIO	TOTAL DE BENEFICIARIOS	MUJERES	HOMBRES	OTRA
Cali	558	339	208	11
Jamundí	43	34	8	1
Buenaventura	71	49	22	0
Palmira	73	57	16	0



ESCANEA EL
CÓDIGO QR
PARA CONOCER
MÁS INFORMACIÓN

ACTORES EXTERNOS ALIADOS:



FORJAR OPORTUNIDADES COMPROMISO TERRITORIO



Forjar Oportunidades – Compromiso Territorio se focaliza en el norte del Cauca y el sur del Valle del Cauca, subregión caracterizada por su diversidad étnica, donde coexisten resguardos y cabildos indígenas, consejos comunitarios afrodescendientes, así como poblaciones campesinas y mestizas, lo que genera una multiplicidad de visiones sobre un mismo territorio.

Además, la subregión enfrenta una fuerte conflictividad por la tenencia de la tierra, derivada de la coexistencia de dos modelos económicos agrícolas: el agroindustrial (caña de azúcar y plantaciones forestales) y la agricultura sostenible practicada por comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes. A esto se suma la escasa infraestructura vial, el limitado acceso a servicios sociales y comunitarios y una débil presencia institucional. Como resultado, la zona padece la presencia de cultivos ilícitos, actores armados ilegales y violencia directa, lo que agrava las condiciones de pobreza de sus habitantes (Agenda de Renovación del Territorio, 2022).

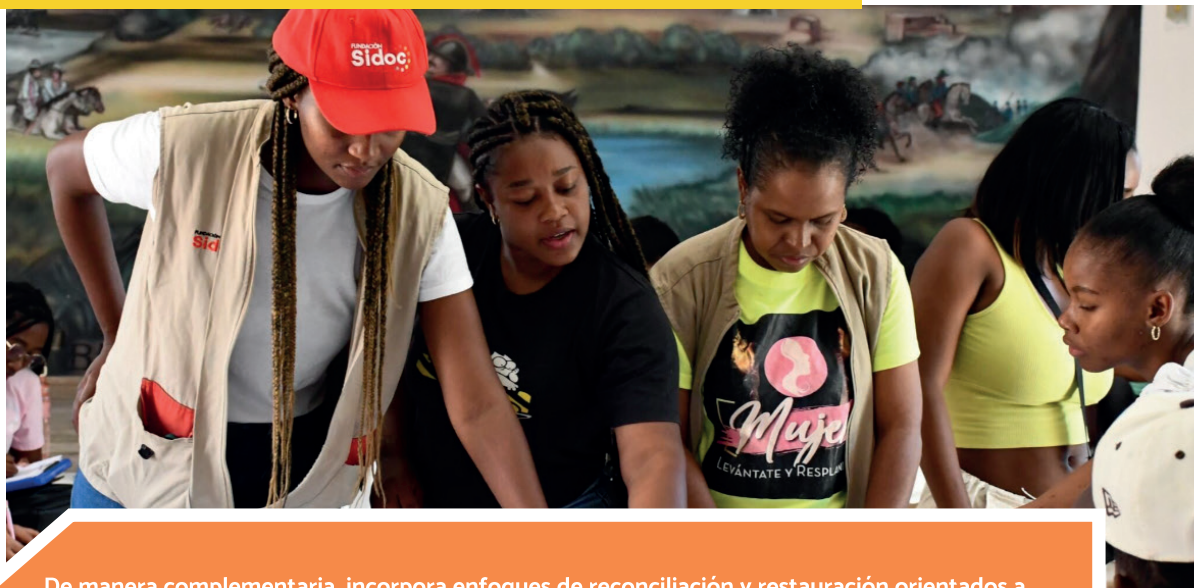
El modelo de intervención, se fundamenta en un enfoque comunitario, participativo y territorial que reconoce la corresponsabilidad de los actores locales en la identificación y solución de problemáticas, fortaleciendo redes, capacidades y recursos existentes para garantizar la sostenibilidad de las acciones. Asimismo, integra un enfoque de género que

visibiliza las desigualdades socialmente construidas entre hombres y mujeres, así como un enfoque diferencial e interseccional que reconoce las particularidades asociadas al género, la pertenencia étnica, la discapacidad y el ciclo vital, permitiendo responder a la disminución de brechas y condiciones de desigualdad.



ÁMBITO PERSONAL

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA



De manera complementaria, incorpora enfoques de reconciliación y restauración orientados a la reconstrucción del tejido social, la recuperación de la confianza y la revitalización de comunidades afectadas por la violencia o por diversas crisis, promoviendo procesos de desarrollo territorial que articulan la participación ciudadana, la planeación colectiva y el bienestar integral de las comunidades.

Este programa ha estado dirigido a población joven en alto riesgo socioeconómico y en contextos de violencia, residente en siete (7) municipios priorizados por la iniciativa Compromiso Territorio en el sur del Valle del Cauca y el norte del Cauca. Para la primera cohorte, finalizada en junio de 2025, se atendieron 281 personas en los municipios de Florida y Pradera, en el Valle del Cauca, y en los municipios de Corinto, Guachené, Puerto Tejada y Villa Rica, en el Cauca.

En la segunda cohorte se están atendiendo 240 personas en los municipios de Florida, en el Valle del Cauca, y Caloto, Corinto, Guachené, Puerto Tejada y Villa Rica, en el Cauca, grupos de personas forjadoras que iniciaron su ruta en el mes de julio del mismo año.



CIFRAS:

*Personas vinculadas al programa Cohortes uno y dos.

MUNICIPIO	TOTAL GENERAL	MUJERES	HOMBRES	OTRO	PREFIERE NO RESPONDER
Caloto	42	21	21	0	0
Corinto	97	62	23	2	10
Florida	99	49	32	1	17
Guachené	76	64	9	3	0
Puerto Tejada	95	74	20	1	0
Pradera	50	38	7	1	4
Villa Rica	101	75	20	3	3
Total	560	383	132	11	34



ODS:



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN



LOGROS:

- * **Ingreso a los municipios de intervención:** Apertura de grupos de personas forjadoras en los municipios de impacto, con una alta acogida por parte de organizaciones sociales, instituciones públicas locales, líderes y lideresas sociales, y empresas ubicadas en estos territorios.
- * **Implementación de la ruta de atención:** Se logró la estabilización socioemocional de la población mediante la identificación de elementos personales a potencializar en sus proyectos de vida. Asimismo, se han generado procesos de resiliencia, memoria social, fortalecimiento de la identidad cultural y desarrollo de habilidades de ciudadanía en materia restaurativa, conciencia ambiental y participación en la toma de decisiones públicas.
- * **Alianzas locales:** Se han logrado articulaciones y acuerdos de trabajo conjunto con alcaldías, liderazgos comunitarios, organizaciones sociales de base, juntas de acción comunal (JAC), organizaciones étnicas y ambientales, fundaciones, consejos de juventud y organizaciones artísticas y deportivas.
- * **Atención psicoterapéutica y activación de rutas:** 43 personas atendidas con condiciones diferenciales de salud integral, especialmente en salud mental, con activación de rutas de atención para casos de violencias basadas en género (VBG), afectaciones en salud mental, enfermedades de alto costo, intentos de suicidio, violencia intrafamiliar, consumo problemático de sustancias psicoactivas (SPA), amenazas de seguridad, entre otros.
- * **Vinculación a procesos de formación:** Más de 450 personas vinculadas a procesos de formación y educación. Esta vinculación se ha dado en diferentes escenarios: finalización de estudios de bachillerato, participación en cursos cortos de formación para el trabajo, acceso a carreras técnicas y tecnológicas y, en algunos casos, acompañamiento para la vinculación y sostenimiento en carreras universitarias.
- * **Vinculación a procesos de empleabilidad:** Se ha logrado la preparación para el mundo del trabajo de toda la población forjadora vinculada al programa en las dos cohortes (fortalecimiento de habilidades blandas, creación de hojas de vida, vinculación a cursos de formación para el trabajo y preparación estratégica para entrevistas laborales, entre otros). Además, se ha postulado a más de 90 personas a ofertas laborales, de las cuales 34 han logrado vincularse a actividades laborales legales y formales, generando recursos económicos de manera autónoma.
- * **Análisis territorial en los municipios de intervención:** 12 diagnósticos participativos y comunitarios implementados, que arrojaron los siguientes resultados: más de 100 entornos protectores para niños, niñas, adolescentes y jóvenes identificados; 145 actores locales identificados para la generación de alianzas; y 101 entornos de riesgo, fronteras invisibles y lugares focales de violencia identificados.

Actores Externos aliados:





Mujeres Negras
MADLP RESISTIVUS
a la minería criminal

EL TERRITORIO ES
LA VIDA Y LA VIDA
NO SE VENDE

RESISTIVUS
FUERZA FUTURO

Theresa
Mujeres Negras



FORJAR OPORTUNIDADES VIJES



ÁMBITO PERSONAL

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA

Se ha implementado el modelo Forjar Oportunidades en el municipio de Vijes - Valle del Cauca como una estrategia de paz territorial apoyada por Cementos San Marcos. **A través del programa se implementa el modelo integral de acompañamiento y orientación dirigida a los jóvenes y las comunidades vijeñas, tanto del área urbana como rural (Corregimiento de Villamaría),** para el fortalecimiento de sus condiciones de vulnerabilidad, generación de autonomía, desarrollo de habilidades sociales, ciudadanas, ecológicas y del manejo de sus finanzas, promoviendo el acceso a oportunidades que contribuyan a la mitigación del riesgo de violencia e incentivando procesos de construcción de paz

El programa se desarrolla a través de orientación psicosocial tanto grupal como familiar e individual, fortalecimiento de habilidades ciudadanas, orientación vocacional y el desarrollo de formaciones y prácticas ambientales sostenibles.

Durante el año 2025, el programa celebró su quinta versión, favoreciendo la **participación de 30 forjadores entre los 15 y 28 años**, y vinculando a las comunidades a través de las acciones ciudadanas.

En la implementación del programa se aplicaron dos instrumentos, la prueba TMMS-24 Trait Meta-Mood Scale con tomas Pre y Post orientado a la medición de la inteligencia emocional, atención emocional, claridad de sentimientos y reparación emocional y la prueba CHASIDE que aporta información sobre las aptitudes e intereses para identificar la orientación vocacional.

ODS:



LOGROS:

- * **Competencias socioemocionales:** Los instrumentos de evaluación aplicados muestran un avance significativo en la percepción de bienestar: la calificación “muy buena” aumentó de 21,9 % a 40 %, en la prueba post. Estos resultados reflejan una tendencia hacia la estabilidad emocional y la mejora del bienestar general, coherente con el proceso de fortalecimiento socioemocional impulsado desde el programa.
- * **El análisis pre/intermedio evidencia que el consumo de alcohol pasó de 18,8% a 16,7%.** Asimismo, más del 70 % de los participantes manifestó no haber consumido ninguna sustancia psicoactiva. Este comportamiento señala el impacto de los espacios psicoeducativos y del acompañamiento orientado al proyecto de vida.
- * La aplicación de la prueba TMMS-24 evidenció avances significativos en las habilidades socioemocionales: **46.7% alcanzó un nivel adecuado de atención emocional, 63.3% logró un nivel alto de claridad emocional y 60% obtuvo niveles adecuados o excelentes de reparación emocional.**
- * Estos progresos reflejan el desarrollo de habilidades para la gestión emocional, la toma de decisiones, la resolución de conflictos y el autoconocimiento. Reconociendo la importancia de la salud mental.



- * **Orientación vocacional:** A través de la prueba CHASIDE, **los participantes fortalecieron el autoconocimiento mediante la identificación de sus intereses y aptitudes vocacionales.** Los resultados evidenciaron mayor inclinación hacia administración y/o contabilidad y humanidades, seguidas por artes, defensa y seguridad y ciencias exactas y en menor proporción, se identificaron intereses en ciencias de la salud e ingenierías.
- * **31 talleres ambientales realizados en articulación con el SENA,** fortaleciendo el conocimiento sobre sostenibilidad, manejo de residuos y cuidado del entorno. Asimismo, se desarrollaron 12 acciones comunitarias, de las cuales 5 se hicieron en conjunto con Vijés visible. La coordinación con el SENA permitió consolidar aprendizajes técnicos a través del curso de Promoción ambiental comunitaria, logrando certificar a 31 participantes, de los cuales 27 son forjadores, 3 son personas de la comunidad y 1 es docente de la institución educativa de Villamaría.

Las directivas docentes reportaron transformaciones favorables en los comportamientos y actitudes de los estudiantes participantes. Destacaron mejoras en la interacción social, un incremento en la comunicación respetuosa y avances en la resolución pacífica de conflictos. Estos cambios contribuyen a la construcción de entornos escolares más seguros y colaborativos.



Actores Externos aliados:



ALCALDÍA
MUNICIPIO DE VIJES



ESCANEA EL
CÓDIGO QR
PARA CONOCER
MÁS INFORMACIÓN

CEMENTOS SAN MARCOS CONSTRUYE FUTURO



ÁMBITO PERSONAL
EDUCACIÓN



Cementos San Marcos Construye Futuro (CSMCF) es una estrategia pedagógica y educativa creada y operada por la Fundación Sidoc, gracias al apoyo de la empresa Cementos San Marcos. **El proyecto busca promover y acompañar procesos sociales y educativos en Yumbo, específicamente en las comunidades de San Marcos y MulaLó.** Está enfocado en la promoción de habilidades socioemocionales de los estudiantes (10° y 11°), buscando que puedan identificar sus interés y orientaciones vocacionales.

Durante el año 2025, se concluyó el núcleo temático con los 31 estudiantes de la cohorte 1, los cuales estuvieron vinculados desde mayo de 2024 y realizaron su prueba Saber 11 en 2025. La fase 2, la cual comenzó en julio y finalizará en julio de 2026, cuenta con la participación de 39 estudiantes. Las actividades desarrolladas en el marco del proyecto fueron: i) Encuentros psicosociales grupales, aspecto de alta relevancia en cuanto a resultados de orientación de proyecto de vida. ii) Orientación psicológica individual iii) Salidas pedagógicas, iv) Orientaciones familiares, v) Acciones de ciudadanía comunitarias e institucionales, vi) Visitas empresariales con orientación vocacional y vii) Acompañamiento para aplicación de la Prueba Saber 11.

En la implementación del programa se aplicaron dos instrumentos, la prueba Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) con tomas Pre y Post orientado a la medición de la inteligencia emocional, atención emocional, claridad de sentimientos y reparación emocional y la prueba CHASIDE que aporta información sobre las aptitudes e intereses para identificar la orientación vocacional.



ODS:



Actores Externos aliados:



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN



LOGROS:

- * **Competencias socioemocionales:** Los resultados obtenidos a través de la prueba TMSS-24, la mayoría de los estudiantes fortalecieron la atención, la claridad y la reparación emocional. Este avance les ha permitido tomar decisiones más conscientes, transformar conflictos de manera pacífica, reconocer mejor sus realidades personales y comunitarias, identificar sus habilidades y aptitudes, así como planear y ejecutar acciones orientadas al cumplimiento de sus metas.
- * **Orientación vocacional:** Los estudiantes aplicaron la prueba vocacional CHASIDE, lo que favoreció la exploración de sus intereses, aptitudes y habilidades. Este ejercicio les permitió profundizar en la información relacionada con sus posibles campos de desarrollo académico y profesional.
- * **Preparación académica y resultados en la Prueba Saber 11:** Los estudiantes manifestaron sentirse mejor preparados para afrontar la Prueba Saber 11, gracias al proceso de Pre-ICFES, los simulacros realizados y el acompañamiento de la IE Jorge Antonio Galán. Los resultados de 2025 reflejan un promedio de 286 puntos, lo que representó un incremento favorable de 24 puntos respecto al obtenido entre 2020 y 2024 (258 puntos). Además, tres estudiantes vinculados al proceso CSMCF se ubicaron entre los 20 mejores puntajes del municipio de Yumbo.
- * **Transformación en actitudes y comportamientos:** Las directivas docentes destacan una evolución positiva en las actitudes y comportamientos de los participantes. Este cambio es corroborado por los propios estudiantes, quienes reconocen haber adquirido mayor conciencia sobre sus responsabilidades y experimentar un mayor bienestar en la relación con sus compañeros.
- * **Acciones comunitarias e institucionales:** Las iniciativas territoriales e institucionales con enfoque comunitario, lideradas por los estudiantes, fortalecieron la participación y promovieron un sentido más profundo de pertenencia hacia los entornos que habitan.
- * **Visitas pedagógicas y empresariales:** Las visitas realizadas a la Universidad del Valle y a Cementos San Marcos permitió a los estudiantes conocer, de manera directa, posibilidades de acceso a la educación superior y al empleo, facilitando el diálogo con profesionales en sus ámbitos de trabajo y enriqueciendo la visión de futuro de los participantes.





FORJANDO CONFIANZA



ÁMBITO ENTORNOS PROTECTORES
ENTORNOS PROTECTORES



* Desde 2022, el proyecto Forjando Confianza **se implementa en Caloto – Cauca como una estrategia de intervención integral orientada a la transformación social de comunidades en contextos de exposición al conflicto, la violencia y la vulnerabilidad**, mediante la generación de oportunidades de desarrollo individual, familiar y comunitario. En articulación con la empresa Química Básica - Químicos del Cauca - Ecovitta, en el marco de su política de Responsabilidad Social Empresarial. **El proyecto estructura sus acciones en torno al acompañamiento territorial sostenido, la construcción de relaciones de confianza y el fortalecimiento del reconocimiento mutuo entre empresa y comunidad.**

A través de la articulación del acompañamiento psicosocial y la práctica deportiva del fútbol, **el proyecto en su cuarta versión busca fortalecer entornos protectores, promover la convivencia y contribuir a la prevención de las violencias**, desde un enfoque de manejo social del riesgo que reconoce las condiciones estructurales de vulnerabilidad presentes en el norte del Cauca, puntualmente en el municipio de Caloto.

En 2025, el proyecto se integró al eje social, cultural, deportivo y económico de Compromiso Territorio, estrategia liderada por Propacífico en el norte del Cauca y sur del Valle del Cauca. En este marco, Forjando Confianza reafirmó su enfoque preventivo frente a riesgos asociados a la violencia, el reclutamiento, uso y utilización de niños, niñas y adolescentes por parte de actores armados y economías ilegales, en coherencia con los lineamientos del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y la Política Pública de Prevención del Reclutamiento. El fortalecimiento de habilidades para la vida se mantuvo como eje central, integrando deporte y prácticas artísticas para el desarrollo de competencias socioemocionales, comunicación asertiva, resolución pacífica de conflictos y construcción de proyectos de vida.

El alcance territorial se amplió a cuatro veredas: San Nicolás, La Quebrada, Santa Rosa y Caicedo, tras procesos de reconocimiento y diálogo comunitario que permitieron validar la pertinencia de la intervención. Al cierre del proyecto en noviembre de 2025 **se registró la participación continua de 90 niños, niñas y adolescentes**, con encuentros formativos cuatro veces por semana y se dotó a los participantes con uniformes e implementos deportivos, estos últimos donados por Asocaña a través Corazón de Caña.

En el componente de generación de ingresos, se dio continuidad al acompañamiento a las unidades productivas Unión Historia de la Limpieza (La Quebrada) y Delicias Étnicas (San Nicolás), con una base aproximada de 20 mujeres. El proceso incluyó asesorías permanentes para su formalización, costos, ventas y comercialización, así como

articulación con aliados para la formación como el SENA, la Cámara de Comercio del Cauca y la Fundación WWB Colombia.

En el componente comunitario, **se desarrollaron acciones de visibilización y articulación comunitaria**, incluyendo eventos de entrega de dotaciones deportivas, encuentros donde participaron delegaciones de la empresa aliada y visitas pedagógicas de los NNA participantes a la planta de Química Básica. Estas actividades fortalecieron el vínculo empresa-territorio y ampliaron referentes para los proyectos educativos y laborales a futuro de los participantes. Adicionalmente, en articulación con el proyecto Forjar Oportunidades, se implementaron acciones de ciudadanía lideradas por jóvenes, orientadas al cuidado de espacios comunitarios y al fortalecimiento de liderazgo juvenil y corresponsabilidad social.





LOGROS:

- * Integración del proyecto al eje social, cultural, deportivo y económico Compromiso Territorio liderada por Propacífico como estrategia de fortalecimiento social y comunitario para el norte del Cauca y sur del Valle del Cauca, en la que participan organizaciones de la sociedad civil, fundaciones, gobierno local y empresa privada.
- * Ampliación del alcance del proyecto a través de la intervención activa en cuatro veredas de Caloto - Cauca: San Nicolás, La Quebrada, Santa Rosa y Caicedo, manteniendo presencia sostenida mediante proceso que integra formación a NNA, fortalecimiento comunitario y técnico y económico a unidades productivas
- * Vinculación de 117, niños, niñas y adolescentes en encuentros formativos con mediación deportiva y artística cuatro veces por semana, evidenciando mejoras en convivencia, trabajo en equipo, comunicación y resolución pacífica de conflictos en escenarios cotidianos.
- * Los niños y adolescentes de la vereda San Nicolás, vinculados a Forjando Confianza, alcanzaron el subcampeonato departamental en la Copa Claro 2025 realizada en Corinto, un logro que refleja el fortalecimiento de sus habilidades deportivas, el trabajo en equipo y los avances del proceso formativo integral del programa.
- * Fortalecimiento a 2 unidades productivas colectivas con una base aproximada de 19 mujeres (14 en La Quebrada y 5 en San Nicolás), con avances en formalización, organización interna, comercialización de sus productos y distribución de utilidades.
- * Otorgamiento de una beca a lo largo de los 12 meses del año a joven de la vereda Santa Rosa, con apoyo económico y acompañamiento psicosocial para su continuidad en estudios universitarios.

ODS:



ACTORES EXTERNOS Y ALIADOS:



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN



Municipio Departamento
Caloto, Cauca, Colombia

Total Beneficiarios directos
136

Mujeres
66

Hombres
70





DE VOZ A VOS

El proyecto “**De Voz a vos: defendiendo el espacio cívico digital étnico**”, integrado en la iniciativa global “Connect, Defend, Act! Joining Forces to Expand Civic Space” implementado en alianza con HIVOS y apoyado por el Gobierno de Noruega a través de la Agencia Noruega de Cooperación para el Desarrollo (NORAD), se concibe como una estrategia encaminada a proporcionar recursos técnicos, teóricos y herramientas prácticas a organizaciones étnicas y/o liderazgos que promuevan la defensa de los derechos humanos.

El objetivo primordial de este proyecto es facilitar la creación de una comunidad de acción compuesta por activistas, líderes comunitarios y representantes de organizaciones y redes afrodescendientes e indígenas, con el fin de promover la vigilancia y defensa del espacio cívico digital y no digital.

Este objetivo se alcanza mediante la capacitación, el diálogo colectivo y el fortalecimiento de sus capacidades digitales, con un enfoque particular en los derechos humanos y la libertad de expresión.

La población objetivo se encuentra geográficamente ubicada en los departamentos del Valle del Cauca y Cauca. En el departamento del Valle del Cauca, se cuenta con la participación de dos expresiones organizativas de los distritos de Buenaventura y dos de Santiago de Cali. En el departamento del Cauca, se cuenta con la participación de dos expresiones organizativas: un cabildo del municipio de Santander de Quilichao e integrantes de la Guardia Indígena de los municipios de Toribio, Tacueyo y Corinto.



**ÁMBITO ENTORNOS PROTECTORES
ENTORNOS PROTECTORES**

Las motivaciones subyacentes a la realización de este proyecto se derivan de los obstáculos generados por el racismo estructural, los cuales crean escenarios de exclusión para más del 13,74% de la población colombiana, representada por el 4,4% de la población indígena y el 9,34% de la población afrodescendiente, según el último censo nacional de 2018. A pesar de los avances legislativos implementados desde 1991, la materialización del pleno uso y goce efectivo de los derechos humanos sigue siendo limitada. Esta situación se ve agravada por la brecha de alfabetización digital, el desconocimiento de estrategias de protección y seguridad digital, y la limitada conectividad en la mayoría de las regiones periféricas geográficas, donde se ubican la mayoría de las expresiones organizativas étnicas que forman parte de este proyecto.

“De Voz a Vos” busca contribuir a la disminución de la escasa presencia de integrantes de las comunidades indígenas y afrocolombianas en las plataformas digitales, con el fin de avanzar hacia la eliminación de las desventajas en términos de movilidad social, la restricción al acceso a la información en materia de educación y empleo, y como una apuesta de apoyo para la preservación de la memoria cultural, sus idiomas/lenguas, tradiciones y el desmontaje de narrativas estigmatizantes.



**ESCANEA EL
CÓDIGO QR
PARA CONOCER
MÁS INFORMACIÓN**



LOGROS:

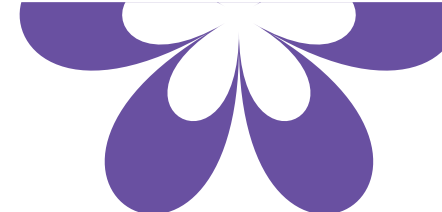
- * Creación de pautas innovadoras y digitales que se adecuan a los momentos tecnológicos que hoy se mueven en el mundo, entre ellas; elementos y herramientas para la protección y autoprotección en los ecosistemas digitales.
- * Ingreso a territorios periféricos étnicos que aportan conocimientos in situ sobre el uso y goce de derechos humanos de estos grupos poblacionales.
- * Articulación institucional local, nacional e internacional, desde aliados del proyecto, hasta facilitadores de la acción comunitaria global en defensa de la defensa y la conectividad. Entre ellos con el Instituto Data Goya
- * Seis (6) productos digitales desarrollados, tres páginas web y tres blocks, que serán manejados exclusivamente por las expresiones organizativas participantes del proyecto.
- * **Dado que la intervención se realiza con expresiones organizativas se calcula un impacto indirecto de 2.568 personas que serán beneficiadas de las acciones adelantadas.**

MUNICIPIO	TOTAL DE BENEFICIARIOS	MUJERES	HOMBRES	NO BINARIA
Cali	3	0	2	1
Buenaventura	5	3	2	0
Santander de Quilichao	5	3	2	0
TOTAL	13	6	6	1

ACTORES EXTERNOS Y ALIADOS:



FUTUROS URBANOS CALI



ÁMBITO ENTORNOS PROTECTORES
SISTEMAS ALIMENTARIOS



El programa Futuros Urbanos, se desarrolla en alianza con la Fundación Botnar, Hivos y RUAF. **Es un proceso global que trabaja en la intersección de los sistemas alimentarios urbanos, el bienestar de los jóvenes y la acción por el clima.** Se está llevando a cabo en diez ciudades-región de cinco países y tres continentes, buscando apoyar a socios locales, en especial a jóvenes y mujeres, para **crear sistemas alimentarios más inclusivos, sostenibles y resilientes.**

El programa tuvo su inicio en Cali desde agosto de 2023, fecha en la que, junto a diferentes aliados de múltiples sectores, la Fundación Sidoc lideró el desarrollo de un diagnóstico del sistema alimentario de la ciudad de Cali, se co-diseñó **una teoría de cambio y una estrategia de ciudad que busca apoyar a las personas jóvenes y a las mujeres** para que puedan desarrollar acciones en pro de generar más sostenibilidad, inclusión y resiliencia social y ambiental.

ODS:



LA ESTRATEGIA BASA SUS ACCIONES EN CUATRO COMPONENTES FUNDAMENTALES:

1. Políticas y estrategias alimentarias urbanas más inclusivas y amigables con las personas jóvenes y con las mujeres.
2. Cambios de comportamiento que mejoren patrones de consumo de alimentos a través de la co-construcción de nuevas narrativas sobre ciudades inclusivas y resilientes al clima.
3. Prácticas agroalimentarias más sostenibles, inclusivas y resilientes.
4. Más y mejores oportunidades de generación de ingresos (empleos dignos y emprendimientos) en el sistema alimentario para las personas jóvenes y para las mujeres de Cali.



ESCANEA EL
CÓDIGO QR
PARA CONOCER
MÁS INFORMACIÓN

LOGROS:



ACTORES EXTERNOS Y ALIADOS:



- * **La creación del Laboratorio de Ideas fortaleció la participación e incidencia política de jóvenes y mujeres en la gobernanza alimentaria de Cali**, consolidando un actor colectivo con capacidades técnicas para el análisis y formulación de propuestas. A través del trabajo colaborativo y la construcción de agendas comunes, se fortaleció su articulación y redes de acción, logrando su reconocimiento como interlocutor válido en los debates sobre el sistema alimentario desde una perspectiva territorial.
- * La integración del Laboratorio de Ideas con el Consejo Territorial de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional (COTSSAN) y su participación en la evaluación de la Política alimentaria local, refleja un avance significativo. **Por primera vez se cuenta con una representación juvenil en una instancia oficial de gobernanza alimentaria de la ciudad**, avanzando en la inclusión de sus voces en la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas relacionadas con alimentación.
- * **Se conformó y desarrolló un semillero de comunicaciones liderado por jóvenes y mujeres en torno a la comunicación.** A través de este proceso se desarrolló una campaña denominada “Caminá y Prendé el Fogón”, generando conversaciones y reflexiones alrededor de la alimentación a través de redes sociales y en diferentes espacios de la ciudad.
- * **Desarrollo del proceso pedagógico sobre alimentación escolar saludable** que promovió conocimientos, actitudes y prácticas de alimentación más sostenibles y nutritivas entre las y los estudiantes, fortaleciendo, además, dinámicas ambientales en las instituciones educativas y promoviendo las huertas como aulas vivas de aprendizaje.
- * **Se acompañaron 15 huertas comunitarias, fortaleciendo sus capacidades técnicas, el acceso a insumos y la participación de jóvenes y mujeres en procesos de siembra y cuidado.** Asimismo, se consolidó el Colectivo

Juvenil de Agricultura Urbana, promoviendo prácticas sostenibles y la réplica de conocimientos en sus comunidades. Estas acciones posicionaron las huertas como espacios de resiliencia, identidad y transformación alimentaria, favoreciendo el intercambio de saberes y la participación diversa en los territorios.

- * **El programa fortaleció las capacidades productivas y las oportunidades económicas de jóvenes y mujeres vinculados al sistema alimentario de Cali.** La formación a 50 unidades de negocio promovió nuevas redes y canales de comercialización más estables. Asimismo, la capitalización de 40 emprendimientos permitió mejorar procesos productivos y ampliar su capacidad de producción, generando un incremento promedio del 15 % en sus ventas y un mayor posicionamiento en mercados locales.
- * El programa generó oportunidades para que personas **jóvenes y mujeres interesadas en acceder a oportunidades de empleo pudieran fortalecer sus conocimientos y capacidades técnicas a través de formación complementaria certificada**, además de orientación sobre habilidades transversales relacionadas con el mundo laboral. Se logró la vinculación de 25 personas jóvenes a empleos dignos, relacionados con el sistema alimentario.





MUJERES ECHANDO RAÍCES MERA



ÁMBITO ENTORNOS PROTECTORES
MIGRACIÓN

Es un proyecto piloto de carácter social y comunitario, financiado por la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) y ejecutado por Expertise France y la Fundación SIDOC, en alianza estratégica con la Alcaldía de Santiago de Cali.

El proyecto inició su implementación en marzo de 2025 y tiene previsto su cierre a finales de 2026.

Su objetivo es promover el acceso a una vivienda digna en alquiler para 500 mujeres migrantes con vocación de permanencia, mujeres colombianas retornadas y mujeres de la comunidad de acogida, mediante procesos de inclusión e integración social que contribuyan al fortalecimiento del tejido social de la Comuna 15 de Santiago de Cali.

MERA adopta un enfoque basado en derechos humanos y equidad de género, reconociendo a las mujeres como agentes centrales de transformación social. La intervención prioriza el fortalecimiento del bienestar integral, la autonomía y el arraigo territorial a partir del enfoque "Housing First" (La Vivienda Primero) como premisa orientadora de la intervención.

El proyecto se implementa de manera simultánea en las ciudades de Quito y Cali, a través de tres subproyectos o componentes: el Componente 1 - Vivienda Digna en Alquiler, implementado por la Fundación SIDOC; el Componente 2 - Autonomía Económica, ejecutado por Compromiso Valle y Propacífico; y el Componente 3 - Autonomía Física, a cargo de FUPAD.

El Componente de Vivienda Digna tiene como objetivo mejorar las condiciones de habitabilidad, seguridad y protección de las mujeres participantes y sus hogares.

Su implementación se desarrolla a través de dos cohortes de nueve meses; durante las cuales se combinan procesos formativos y pedagógicos, acciones de ciudadanía restaurativa, espacios de fortalecimiento del tejido social con familias y comunidades vecinas, formación técnica en oficios de la construcción en alianza con el SENA, y la estrategia Tiempo de Juego, orientada al cuidado de niñas y niños mientras sus madres y cuidadoras participan en los espacios formativos.

Se contempla la asignación de tres tipos de beneficios, definidos a partir de un análisis integral de las condiciones de habitabilidad y de vida de cada participante: subsidio de alquiler, mejoramientos no estructurales de vivienda y kits de mobiliario. La priorización y asignación de estos beneficios se realiza mediante un proceso articulado entre los tres componentes del proyecto, Expertise France y la Alcaldía de Santiago de Cali, a través de las Secretarías de Vivienda Social y Hábitat y de Bienestar Social.



ODS:





LOGROS:

- * **Impacto transformador en la vida de 275 mujeres y sus grupos familiares:** implementación de acompañamiento psicosocial integral a través de talleres formativos con enfoque de cuidado, lúdica y pedagogía, orientados al fortalecimiento del bienestar emocional y relacional.
- * **Implementación de la estrategia innovadora Tiempo de Juego (2025):** participación de 415 niñas, niños, jóvenes y adolescentes (NNJA), superando ampliamente la meta interna inicialmente establecida (50 NNJA), lo que garantizó condiciones efectivas de participación para las mujeres cuidadoras.
- * **Impacto comunitario y fortalecimiento del tejido social:** desarrollo de una acción ciudadana restaurativa con la participación directa de 269 personas y una incidencia indirecta estimada en 700 habitantes del sector, realizada en el marco de una visita de campo del Seminario Internacional de Vivienda desarrollado en Cali.
- * **Incidencia y posicionamiento a nivel internacional:** participación en la planificación y presentación de una ponencia en el Seminario Internacional de Vivienda Digna “Un Techo para Ellas”, que reunió actores del gobierno francés, la academia, la institucionalidad, el tercer sector y la sociedad civil, y que se llevó a cabo en Cali los días 12, 13 y 14 de noviembre de 2025.
- * **Mejoramiento directo de las condiciones de vida y habitabilidad:** Se contribuyó al acceso a una vivienda digna para las mujeres participantes y sus familias mediante la entrega de 161 subsidios de alquiler, así como la proyección de 18 mejoramientos no estructurales de vivienda y 57 kits de mobiliario. Adicionalmente, se aprobaron 10 beneficios conjuntos, distribuidos así: 7 subsidios de alquiler condicionados a mejoramiento de vivienda y 3 subsidios de alquiler condicionados a la entrega de kits de mobiliario. Todas las asignaciones fueron realizadas con base en criterios técnicos y sociales previamente definidos, garantizando pertinencia, focalización y transparencia en el proceso.
- * **Fortalecimiento de capacidades y alianzas estratégicas:** consolidación de una alianza interinstitucional con el SENA para el desarrollo de dos procesos de formación en oficios de la construcción, en el marco del programa Imparables, Mujeres que Transforman, orientados al fortalecimiento de la autonomía económica de las participantes.

a. Complementario de Estuco y Pintura: 32 personas inscritas

b. Operario en Estructuras en Concreto: 25 personas inscritas



ACTORES EXTERNOS ALIADOS:



VIJES VISIBLE COCREA



ÁMBITO PRODUCTIVO



Vijes Visible: un destino que brilla entre montañas es un proyecto ganador de la convocatoria COCREA del Ministerio de Cultura, ejecutado desde 2022 por la Fundación SIDOC en alianza con actores públicos y privados, con una inversión superior a \$2.100 millones. La iniciativa tiene como propósito posicionar al municipio de Vijes como un destino turístico-cultural sostenible, mediante el fortalecimiento de su patrimonio cultural, histórico, arquitectónico y gastronómico. Entre 2022 y 2023 se adelantó el análisis histórico y cultural del municipio, la armonización arquitectónica del Parque Central y sus 28 fachadas, el inventario y fortalecimiento de bienes y servicios culturales y turísticos, así como la consolidación del Museo Santa Bárbara y el desarrollo de estrategias de promoción y visibilidad turística del territorio.

Durante 2024, el proyecto se enfocó en fortalecer la oferta turística y cultural mediante procesos de formación y asesoría técnica a emprendedores locales, la optimización de rutas de turismo cultural y su articulación con el Plan de Desarrollo “Vijes de la Gente 2024–2027”. Asimismo, se consolidó la operación permanente del Museo Santa Bárbara y del Café Museo Forjar como espacios de memoria, formación y generación de oportunidades económicas, contribuyendo al posicionamiento de Vijes como un destino cultural y al fortalecimiento del desarrollo económico local basado en el turismo sostenible. Asimismo, el Café Museo Forjar

amplió su servicio de proveeduría y se consolidó como un espacio de escuela taller de formación en gastronomía, ofreciendo oportunidades de cualificación e ingresos a la comunidad.

En 2025, el proyecto impulsó la visibilidad cultural y turística de Vijes a través del Festival de Muralismo Entre Montañas, que reunió a diez artistas locales, nacionales e internacionales para intervenir fachadas del Parque Central y la calle principal, creando un circuito de arte público inspirado en los atractivos turísticos, culturales e identitarios del municipio. La convocatoria, difundida mediante una estrategia de comunicación multicanal, recibió más de 129 propuestas de distintas regiones del país y del exterior, posicionando el festival como un espacio de intercambio artístico y de proyección nacional e internacional.

El evento se complementó con una agenda cultural, gastronómica, académica y turística que permitió visibilizar tanto las obras como la oferta cultural del municipio. En este proceso se consolidaron alianzas con el sector privado y la academia, destacándose la participación de la Universidad San Buenaventura, la Universidad Autónoma de Occidente y la empresa Pinturas Bler. **Paralelamente, el urbanismo táctico mediante la pintura de fachadas revitalizó las calles y fortaleció la identidad visual del municipio**, en coherencia con su apuesta por el turismo cultural.

Adicionalmente, eventos como el Paseo Vijeño proyectaron a Vijes como destino turístico emergente, mientras que acciones de fortalecimiento económico beneficiaron a 27 personas con formación del SENA y a 17 emprendimientos con capital semilla. **El Museo Santa Bárbara continuó consolidándose como referente cultural mediante actividades pedagógicas y rutas turísticas que integran memoria, biodiversidad y tradiciones locales**. En conjunto, estas acciones han contribuido a fortalecer el ecosistema cultural y turístico del municipio, posicionándolo en el mapa regional como un destino cultural emergente del Valle del Cauca.



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN

CAFÉ MUSEO FORJAR

El café Museo Forjar es un espacio de Escuela Taller en el que se implementa la metodología 'aprender haciendo' con 14 jóvenes de Vijes que hacen parte de Forjar Oportunidades Vijes, así mismo, se logró posicionar el Café como uno de los lugares que promueve la cualificación a la comunidad en la elaboración de amasijos y cocina tradicional como alternativa para la generación de ingresos. El Café durante el 2025 continuó como proveedor de refrigerios de Cementos San Marcos, Sidoc, Gobernación del Valle, Alcaldía de Vijes, entre otros aliados del proceso, realizando proveedurías mensuales por alrededor de \$6.000.000 mensuales, y se ha convertido en un sitio de visita frecuente para turistas y habitantes de Vijes por su oferta gastronómica. Esta apuesta no solo fortaleció la cadena productiva local, sino que consolidó el café y la repostería tradicional como experiencias culturales y turísticas que conectan a visitantes y comunidad con los saberes y sabores del territorio,

A través del Café Museo Forjar se fomentó la exploración de saberes gastronómicos locales, y se convirtió la cocina en un aula viva para el rescate de la identidad regional, apostándole a la identidad local mediante la innovación en la oferta gastronómica, incorporando postres inspirados en sabores tradicionales, como el cheesecake de cortado de manjar blanco, y promoviendo el consumo de café cultivado en la zona rural del municipio.

LOGROS:

- * **Proyección cultural y turística del municipio:** Se consolidó a Vijes como destino cultural emergente en el Valle del Cauca mediante la creación de un circuito de arte público que transformó el paisaje urbano, fortaleció la identidad territorial y amplió el reconocimiento del municipio en escenarios regionales y nacionales.
- * En el marco del seguimiento a la experiencia turística en el municipio de Vijes, según la encuesta SITUR, **se evidenció un alto nivel de satisfacción por parte de los visitantes, quienes otorgaron una calificación promedio de 9,6 sobre 10.** Los aspectos mejor valorados fueron la calidez de la comunidad y la percepción de seguridad en el entorno, ambos con una puntuación de 9,5. Además, el 99 % de los turistas manifestó su intención de regresar al municipio, destacando la tranquilidad del territorio, la belleza natural, la presencia de aves, las artesanías y el atractivo de sus coloridas calles.
- * **Dinamización de la economía local y del turismo cultural:** La realización de eventos de ciudad, rutas turísticas y experiencias gastronómicas contribuyó a la activación del comercio local, el aumento de visitantes y la promoción de la oferta turística, generando nuevas oportunidades económicas para la comunidad.
- * **Impulso al emprendimiento y oportunidades económicas:** Acompañamiento técnico ofertando 5 cursos de capacitación donde se certificaron 79 emprendedores y la capitalización de 17 unidades productivas asociadas al turismo a través de la entrega de herramientas, enseres e insumos como respaldo al crecimiento de emprendimientos locales. Estas acciones contribuyeron a la consolidación de unidades productivas, al dinamismo de la economía del municipio y a la diversificación de bienes y servicios dirigidos tanto a visitantes como a la población local.
- * **Consolidación de espacios de memoria y experiencia cultural:** El Museo Santa Bárbara y el Café Museo Forjar se posicionaron como referentes de memoria, formación y encuentro comunitario, integrando patrimonio, saberes tradicionales y gastronomía local en una oferta cultural que conecta a visitantes y habitantes con la historia y la identidad del municipio.
- * **El Café Museo forjar logró formar a 14 jóvenes** en la elaboración de amasijos vallecaucanos y postres, además mediante el ejercicio de proveeduría inclusiva y ventas, realizó una operación anual cercana a 96 millones de pesos.

ACTORES EXTERNOS Y ALIADOS:





John Quiceno



1987



5.3

ADN ARMITAGE



FAMILIAS A LA OBRA



ÁMBITO PRODUCTIVO, PERSONAL Y DE ENTORNOS PROTECTORES.

Familias a la Obra surge en 2021 como una respuesta solidaria y estratégica frente a la crisis global ocasionada por la pandemia de COVID-19, la cual impactó significativamente al sector de la construcción y a las personas que hacen parte de este gremio, afectando sus ingresos y la estabilidad de sus hogares. En este contexto, la alianza entre Cementos San Marcos y la Siderúrgica de Occidente - SIDOC dio origen a un programa integral basado en la metodología de acompañamiento multidimensional de la Fundación, orientado al mejoramiento de la calidad de vida y a la superación de condiciones de vulnerabilidad de trabajadores y trabajadoras del sector y sus familias, al tiempo que fortalece su relación y fidelización con las marcas aliadas.

A lo largo de su implementación, el programa se ha consolidado mediante un modelo que articula acompañamiento psicosocial y fortalecimiento de los proyectos de vida familiares, a través de procesos de formación técnica especializada, mejoramiento de vivienda con materiales suministrados por las empresas aliadas y el impulso a emprendimientos familiares mediante la entrega de capital semilla. Adicionalmente, promueve el afianzamiento de los vínculos familiares y la integración comunitaria mediante acciones colectivas ciudadanas orientadas a la creación de entornos protectores en los territorios donde se desarrolla.

En 2025 se dio apertura a la segunda cohorte de participantes en los municipios de Pasto (Nariño) y Popayán (Cauca), incorporando como innovación la vinculación de trabajadores de ferreterías aliadas que comercializan productos de CSM y SIDOC. La integración fortaleció la articulación entre distribuidores de productos y maestros de obra, conectando de manera más estructurada los distintos eslabones del sector construcción y promoviendo relaciones de confianza y cooperación entre los participantes.

Vale la pena resaltar, que la implementación de Familias a la Obra permitió continuar con el posicionamiento de las empresas aliadas como actores comprometidos con el desarrollo social de la región, al integrar su propuesta empresarial con una apuesta sólida de acompañamiento integral a los trabajadores del sector de la construcción y de las ferreterías, así como a sus familias.



LOGROS:

- * 154 participantes directos vinculados (67 Pasto - 87 Popayán), 58 personas del sector de la construcción y 96 trabajadores de ferreterías aliadas, ampliando el alcance del programa hacia actores estratégicos de la red comercial del sector de la construcción y fortaleciendo el impacto del programa a nivel familiar y territorial.
- * 165 familiares participaron en talleres virtuales y 151 asistentes en encuentros presenciales: Ampliación del alcance del programa hacia los núcleos familiares y fortalecimiento de la corresponsabilidad en los procesos de cambio.
- * 44 talleres psicosociales desarrollados (22 por municipio): Espacios formativos orientados al fortalecimiento de habilidades personales, familiares y comunitarias, incluyendo comunicación asertiva, resolución de conflictos, equidad de género, proyecto de vida y construcción de entornos protectores.
- * 79 atenciones individuales y 49 visitas domiciliarias integrales: Acompañamiento personalizado para profundizar procesos de reflexión, atender situaciones particulares y fortalecer dinámicas familiares y condiciones del entorno. Resaltando la alta participación en los procesos cercano al 80%.
- * 2 acciones de ciudadanía ejecutadas en Popayán y Pasto: Intervenciones comunitarias con participación de los beneficiarios, quienes aportaron conocimientos técnicos y mano de obra para el mejoramiento de espacios colectivos.
- * 5 talleres de educación financiera implementados: Formación en finanzas personales, ahorro, crédito y planeación económica para fortalecer la toma de decisiones informadas en el hogar.
- * 9 cursos complementarios con 177 personas vinculadas: Procesos de cualificación técnica y laboral en articulación con aliados estratégicos, ampliando oportunidades educativas.
- * 8 capacitaciones técnicas lideradas por expertos de SIDOC y Cementos San Marcos (4 por empresa): Fortalecimiento del conocimiento de producto y competencias laborales, aportando a la fidelización y al uso adecuado de materiales en el ejercicio profesional.
- * 68 postulaciones a mejoramiento de vivienda y 18 a capital semilla: Para lo cual se desarrollaron 39 visitas diagnósticas de mejoramiento realizadas y 16 visitas de diagnósticas de emprendimiento, reflejando el Interés activo en acceder a beneficios orientados a mejorar condiciones habitacionales y fortalecer iniciativas productivas.



CIFRAS:

Municipio - Departamento	Beneficiarios directos	Mujeres	Hombres	Ninguna de las anteriores
Popayán/Cauca	174	80	94	0
Pasto/Nariño	134	41	91	2

*Los participantes directos incluyen a las familias.

ACTORES EXTERNOS Y ALIADOS:



ODS:



ESCANEA EL
CÓDIGO QR
PARA CONOCER
MÁS INFORMACIÓN



OPORTUNIDADES DE ACERO



ÁMBITO PRODUCTIVO, PERSONAL Y DE ENTORNOS PROTECTORES.



Durante 2025 culminaron el proceso de acompañamiento la segunda cohorte de la Cooperativa de trabajo asociado operadores de apoyo logístico - COAPOL y la segunda y tercera cohorte de la empresa Carga y descarga- CARYDES logística SAS.



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN

Oportunidades de Acero es un programa integral dirigido a trabajadores del cargue y descargue de material pesado, y a sus familias, que han realizado esta actividad desde la informalidad por tiempo prolongado.

El programa implementa una ruta de atención articulada en cuatro ejes: i) acompañamiento psicosocial continuo – individual, grupal y/o clínico; ii) promoción de la formación académica a través de la validación de saberes y formación para el trabajo mediante la gestión de cursos cortos que certifican aprendizajes de competencias técnicas, iii) Generación de ingresos y fortalecimiento financiero y iv) Promoción de ciudadanía y tejido comunitario.

En el eje de generación de ingresos y fortalecimiento financiero; se prioriza el incentivo de capital semilla para emprendimientos, mejoramiento de vivienda y/o acciones orientadas a contribuir positivamente a la calidad de vida de los trabajadores y sus familias. Lo anterior, se lleva a cabo mediante asesorías especializadas para la formulación y puesta en marcha de dichas unidades de negocio o para sus fortalecimientos; realizando seguimientos técnicos posteriores para acompañar y verificar su sostenimiento.

Finalmente, en el eje de promoción de ciudadanía y tejido comunitario; se promueve un enfoque de derechos y se fomenta acciones orientadas a la reconciliación.

Este abordaje multidimensional busca reducir la vulnerabilidad socioeconómica de los trabajadores informales que han prestado sus servicios a los transportadores que llevan material a SIDOC y a sus familias; fortaleciendo sus capacidades socioemocionales, la empleabilidad y la diversificación de ingresos; incentivando con ello, la construcción de proyectos de vida sostenibles enmarcados en la legalidad y la cívica; tal como se evidencia en la implementación con múltiples cohortes y organizaciones participantes.

ACTORES EXTERNOS Y ALIADOS:



ODS:



Municipio Departamento Cali, Valle del Cauca	Total Beneficiarios directos 49	Mujeres 01	Hombres 48
--	---	----------------------	----------------------



LOGROS:

- * 23 participantes terminaron con éxito el proceso de acompañamiento; logrando fortalecer su bienestar psicosocial en diferentes áreas de la vida personal, familiar, laboral y social. Todo ello, mediante su participación en las distintas actividades propuestas: 176 horas de talleres grupales y 123 atenciones individuales y atenciones clínicas, abordando temáticas diversas relacionadas con el proyecto de vida personal y familiar, las relaciones de pareja, el consumo de sustancias psicoactivas, la violencia intrafamiliar y trastornos mentales, entre otros; contribuyendo con ello, a la mejora de la salud mental, la estabilidad emocional y económica de la población atendida.
- * 5 jornadas lúdico-pedagógicas desarrolladas en un espacio comunitario, beneficiando a los participantes y sus familias. Estas actividades estuvieron orientadas a promover la integración y el fortalecimiento de los vínculos familiares, el reconocimiento de los roles parentales y a fomentar la construcción de proyectos de vida familiares; contribuyendo a la cohesión social y al bienestar emocional de los participantes.
- * En el eje educativo, se logró promover la identificación y fortalecimiento de competencias técnicas a trabajadores y familiares, mediante su vinculación a cursos cortos relacionados como atención y servicio al cliente, trabajo seguro en alturas, operación segura de montacargas y el manejo exitoso del dinero dictado por la Fundación WWB obteniendo 40 certificaciones. Estos espacios de formación contribuyeron a potenciar las competencias laborales y las habilidades para la vida y las relaciones que se establecen con los demás.
- * En la dimensión productiva, se fortalecieron las competencias profesionales y habilidades de emprendimiento durante los encuentros de formación, asesorías grupales y personalizadas teniendo como resultado mayor asertividad en la toma de decisiones desde una perspectiva de finanzas personales.
- * Capitalización: se entregó y realizó seguimiento a 23 incentivos económicos: 8 correspondientes a unidades de negocio; 9 desembolsos fueron destinados para mejoramiento de vivienda y los 6 para mejoramiento de calidad de vida de trabajadores y familias. 4 unidades de negocio fueron un modelo alternativo en el sector del reciclaje con alianzas con proveedores que contribuyen a su sostenibilidad.





FAMILIAS DE ACERO



FAMILIAS QUE CONSTRUYEN

Los programas Familias de Acero y Familias que Construyen **buscan contribuir al bienestar de colaboradores y familias de la Siderúrgica de Occidente - SIDOC y de Cementos San Marcos**, a través de un acompañamiento integral a nivel personal y familiar. Mediante atenciones individuales y espacios grupales, presenciales y virtuales, **el programa fortalece la convivencia familiar y promueve el desarrollo de habilidades en las dimensiones personal y familiar, educativa, de habitabilidad y de finanzas personales y familiares.** Asimismo, aporta a la construcción de proyectos de vida viables y sostenibles, promoviendo prácticas de autocuidado y cuidado colectivo, con énfasis en la salud mental y el bienestar emocional. En julio de 2025 se inició la cohorte que proyecta su atención hasta julio de 2026.

En la fase inicial del programa Familias de Acero, se registraron 57 colaboradores. A diciembre de 2025, se evidencia una participación activa de 48 colaboradores. Por su parte, en el programa Familias que Construyen, se registraron 20 colaboradores, de los cuales 17 mantienen participación activa a la fecha.

La estrategia de acompañamiento en modalidad híbrida (presencial y virtual) facilitó el acceso y la continuidad en la participación de los colaboradores y sus familias, reduciendo barreras de tiempo y movilidad. De manera complementaria,



ÁMBITO PRODUCTIVO, PERSONAL Y DE ENTORNOS PROTECTORES.

se han realizado encuentros presenciales en diversos espacios de esparcimiento dentro y fuera de la ciudad, como el Parque del Acueducto – San Antonio y el Museo Santa Bárbara en Vijes, apostándole a encuentros dinámicos y participativos, que han contribuido al fortalecimiento de habilidades personales y familiares y han permitido a las familias conocer, y ampliar sus referentes culturales, de espacios y planes para compartir en familia. Estos espacios de encuentro lúdico-pedagógicos han favorecido la expresión de afectos entre los miembros de la familia, la dinámica familiar, la comunicación cercana y la confianza entre colaboradores.

Adicionalmente, en el marco del componente de generación de ingresos, se fortalecieron las capacidades financieras de las familias mediante procesos formativos orientados a mejorar la toma de decisiones económicas, promover hábitos de ahorro y una gestión responsable de los recursos del hogar. A través de metodologías prácticas se abordaron situaciones reales que permitieron analizar su dinámica financiera, identificar oportunidades de mejora y proyectar metas económicas alcanzables, reconociendo en la planificación financiera la base para la estabilidad económica familiar y la construcción de proyectos de vida.



LOGROS:

- * Un total de 48 participantes activos en programa Familias de Acero y 17 participantes activos del programa Familias que Construyen recibieron acompañamiento para fortalecer habilidades personales, familiares y financieras de forma grupal e individual, favoreciendo mayor autonomía, toma de decisiones conscientes y avances en sus proyectos de vida.
- * Se desarrollaron 20 talleres en las dimensiones personal, familiar y financiera. De manera complementaria, se realizaron 21 atenciones individuales a colaboradores de Cementos San Marcos y 5 a sus familiares; asimismo, se brindaron 114 atenciones individuales a colaboradores de SIDOC y 26 a sus familiares.
- * 36 familiares de Familias que Construyen participaron en al menos un espacio de encuentro. Para el caso de Familias de Acero, 71 familiares que participaron en al menos un espacio.
- * Se consolidó el trabajo coordinado con el área de Gestión Humana de Cementos San Marcos y de SIDOC, optimizando la comunicación y asegurando una participación continua y oportuna de los colaboradores y sus familias
- * Las actividades virtuales y presenciales de los programas Familias de Acero y Familias que Construyen facilitaron la expresión de experiencias personales, familiares y laborales, **promoviendo apoyo mutuo, contención emocional y reconocimiento de vivencias compartidas**, y se evidenció mayor integración entre compañeros de trabajo, quienes comenzaron a reconocerse como red de apoyo, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el diálogo frente a situaciones laborales.
- * Los espacios formativos en finanzas personales **permitieron reflexionar sobre el manejo del dinero, identificar prácticas que afectan la estabilidad económica y la toma de decisiones más responsables**, con impacto positivo en el bienestar personal y familiar.
- * **Articulación entre programas de la fundación:** Se destacó la articulación entre programas de la Fundación, reflejada en la vinculación laboral de dos familiares de dos colaboradores de SIDOC a través del programa Maletas de Sueños - Totto, ampliando oportunidades de formación y empleo.

Municipio Departamento
Cali, Valle del Cauca

Total Beneficiarios directos
140

Mujeres
62

Hombres
78



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN

ACTORES EXTERNOS Y ALIADOS:

ÁREAS TRANSVERSALES

Capítulo 06





San Marcos

6.1 GENERACIÓN DE INGRESOS

- Formación
- Empleabilidad
- Emprendimiento

6.2 COMUNICACIONES

6.3 ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL



ÁREAS TRANSVERSALES

GENERACIÓN DE **6.1** INGRESOS

- > Desde el área de Generación de Ingresos se realizaron las acciones necesarias para promover y vincular a las personas participantes de los proyectos y programas liderados por la Fundación en tres componentes clave para el fortalecimiento de habilidades y competencias técnicas para el desarrollo de actividades productivas sostenibles dentro del marco de la legalidad:

FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO.



ESCANEA EL
CÓDIGO QR
PARA CONOCER
MÁS INFORMACIÓN





Formación

Los procesos formativos constituyen el puente fundamental entre el talento humano y las demandas de la economía.

Al fortalecer habilidades técnicas, blandas y financieras, no solo se incrementan las posibilidades de vinculación al empleo formal, garantizando condiciones de trabajo dignas, sino que también se desarrolla en los emprendedores la resiliencia necesaria para transformar ideas en negocios sostenibles y legales. En última instancia, la formación técnica y empresarial actúa como una herramienta de equidad social que reduce brechas, fomenta la autonomía económica y convierte el conocimiento en un activo motor de transformación para toda la región.

En tal sentido, el fortalecimiento de competencias fue una prioridad. Gracias al trabajo conjunto con aliados como el SENA, Instituto PIO, CEVIDA, Escuela Gastronómica de Occidente, Academia Carrusel, Cámara de Comercio de Cali y Palmira, CDP Centro de Desarrollo y Productividad, Clínica de Occidente, Comfenalco, Educamas, Estrumetal, Fundación WWB, Geek Girls, Sodimac, Trade Alliance, entre otros aliados, **se concretó la oferta de 161 cursos de formación en áreas técnicas y complementarias, el área empresarial y en habilidades blandas.** Este esfuerzo resultó en 2.193 participantes certificados, preparados para integrarse al mercado laboral o fortalecer sus propios emprendimientos de proyectos como, Forjar Oportunidades en el Valle y Cauca, Futuros Urbanos, Maleta de Sueños, Compromiso Territorio, Mujeres Echando Raíces y Vijes Visible.

A través del Café Museo Forjar, se diseñaron talleres de formación bajo el modelo educativo de Escuela Taller, implementando la metodología “aprender haciendo” con 14 jóvenes de Vijes. Este espacio fomentó la exploración de saberes gastronómicos locales y convirtió la cocina en un aula viva para el rescate de la identidad regional.

161 CURSOS DE FORMACIÓN



2.193



PARTICIPANTES
CERTIFICADOS

Empleabilidad

El compromiso del sector empresarial fue un factor clave para el cierre de brechas de desigualdad y la promoción de la inclusión laboral.

En este contexto, Compromiso Valle y Compromiso Territorio se consolidaron como vehículos de impacto colectivo, al vincular y articular empresas de todos los tamaños y sectores, lo que permitió ampliar la intervención y el alcance del programa Forjar Oportunidades en el territorio.

El componente de empleabilidad realizó actividades que se refieren a 19 visitas empresariales a aliados estratégicos entre ellos Colgate Palmolive, Eficacia, Blanco y Negro, Coca cola, Banco de Occidente, Quest, Harinera del Valle, SIDOC y Cementos San Marcos, se conectó a 340 personas de los proyectos Forjar Oportunidades, Cementos San Marcos Construye y Forjar Oportunidades Vijes con entornos productivos reales. En respuesta a las demandas del mercado, se certificaron 1.162 personas mediante 91 cursos de formación específica y complementaria.

Se logró la vinculación laboral de 67 participantes de los proyectos Forjar oportunidades y Futuros Urbanos en los sectores gastronómico, comercial y de servicios. La vinculación laboral se desarrolló como parte de la gestión con aliados empresariales y se fortaleció a través de convenios estratégicos con Compromiso Territorio y Compromiso Valle, además se evidenció un proceso significativo de autogestión por parte de los participantes, lo que derivó en la articulación con alrededor de 50 empresas ubicadas en la zona de influencia de los proyectos incluyó organizaciones como Summar, Promocali S. A., Caribe Supermercados S. A. S., Herpo S. A., Fénix Confecciones S. A. S., D1 S. A. S., Brillaseo, Almacenes Éxito S. A., Jiro S. A. S., Ciudad Limpia Bogotá S. A., Fanalca S. A., Cervalle S. A. S., Maquite S. A. S., Listos S. A. S. y Totto, entre otras empresas que han decidido hacer una apuesta de país disminuyendo brechas en la contratación y abriendo sus puertas a oportunidades para las personas de los sectores más vulnerables.



19

Visitas empresariales en las que participaron **340 personas.**

67 Personas vinculadas laboralmente.

50 Empresas vinculadas al proceso de empleabilidad inclusiva.



Emprendimiento

Se impulsó la competitividad de 455 emprendedores mediante 50 cursos de formación en habilidades blandas, financieras y empresariales, en alianza con entidades como el SENA, la Escuela Gastronómica de Occidente, la Cámara de Comercio de Cali, la Fundación WWB, la Secretaría de Salud Pública y la Cámara de Comercio del Cauca, entre otros actores.

La estrategia de fortalecimiento incluyó la participación en 15 ferias de emprendimiento en el Valle del Cauca y Cauca, potenciando la visibilidad de los negocios.

Se destinó una inversión de \$169.284.438 para el desembolso de 89 unidades de negocio, recursos gestionados desde la cooperación internacional, las empresas ancla y CoCrea. Como resultado, se fortalecieron 40 emprendimientos verdes enfocados en economía circular y aprovechamiento de residuos, liderados por participantes del proyecto Futuros Urbanos, así como 49 emprendimientos de participantes de proyectos como Vijes Visible y Oportunidades de Acero, en sectores como gastronomía, belleza, tecnología y servicios.

Durante el 2025 se realizó acompañamiento y seguimiento a 100 emprendimientos fortalecidos en 2024, estas unidades productivas, que continúan en funcionamiento, alrededor de 20 de ellas se enmarcan en convenios realizados con Compromiso Territorio, Compromiso Valle y la Alcaldía de Cali, como parte de una estrategia de articulación entre los sectores público, privado y fundacional, consolidándose como una apuesta de impacto regional orientado al fortalecimiento del emprendimiento local.



455
Emprendedores
formados mediante
50 cursos.



\$169.284.438
para el desembolso de 89 unidades de negocio.

Participación en
15 FERIAS de emprendimiento.







6.2

COMUNICACIONES

La **Fundación SIDOC** dio continuidad a su estrategia de comunicaciones, con el objetivo de seguir posicionando su campo de acción en la región a través de medios de comunicación tradicionales, digitales y no convencionales.

El 2025 abrió la posibilidad de seguir trabajando de la mano de las personas vinculadas a los programas y proyectos de la Fundación SIDOC, con el objetivo de construir narrativas desde la voz de los participantes, con un sello propio desde lo visual y un tono fresco y cercano, característico de las poblaciones que hacen parte de los procesos.



ESCANEA EL
CÓDIGO QR
PARA CONOCER
MÁS INFORMACIÓN

Narrativas con enfoque étnico

En el marco del proyecto 'De voz a vos: defendiendo el espacio cívico étnico', se desarrollaron dos talleres de co-creación de narrativas comunicativas con seis organizaciones afro e indígenas de Buenaventura, Cali y Santander de Quilichao, con el objetivo de otorgar protagonismo a su propia voz y a la de sus organizaciones a través de herramientas comunicativas. Usando el cartel gráfico como medio, los 13 participantes del proyecto reconocieron las virtudes presentes en la diferencia y, a partir de allí, defendieron sus ideas, encontraron consensos y diseñaron propuestas propias con el sello característico de sus organizaciones y de sus regiones. De esta manera, tras la realización de dos jornadas de inmersión, se obtuvo como resultado el diseño de siete (7) carteles con mensajes alusivos a la etnia, la voz, las raíces, la memoria y la comunidad.

Comunicación para el cambio social con *sabor a salsa*

La Fundación SIDOC continuó promoviendo procesos de diálogo participativo, impulsando el empoderamiento de las comunidades a partir de herramientas como el storytelling y la resignificación de narrativas locales tradicionales para transformarlas en relatos frescos mediante recursos comunicativos, artísticos y culturales propios de la contracultura y la autogestión, como el fanzine, el cartel urbano y la serigrafía.

Así, el programa 'Futuros Urbanos Cali' abrió la posibilidad de crear un semillero de comunicaciones para la incidencia política, que logró, durante cuatro (4) meses, construir con 17 jóvenes las bases de una estrategia de comunicación que derivó en el diseño de una campaña para promover en la ciudadanía caleña pequeños cambios en los hábitos alimentarios. La narrativa principal de la campaña estuvo mediada por la salsa (como ritmo representativo de la ciudad y como ingrediente en las recetas de cocina tradicional). De esta manera nació "Caminá y prendé el fogón", una apuesta para movilizar acción desde la identidad caleña, con estética popular y gráfica callejera.

De esta manera, se realizaron activaciones en cinco (5) espacios de ciudad (plazas de mercado Alameda, El Porvenir y Alfonso López), distribución de 1.000 productos POP, 21.000 visualizaciones orgánicas de los hashtags de campaña el 5 de diciembre, día de lanzamiento, y más de 50.000 visualizaciones orgánicas de los contenidos publicados durante la activación.



20 años

construyendo paz en los territorios

Con motivo de la celebración de los 20 años de la Fundación SIDOC, se realizó una campaña de comunicaciones mayoritariamente digital que acompañó la activación de la memoria institucional en distintos eventos de los programas y proyectos de la Fundación y que, a través de contenidos audiovisuales, evocó la nostalgia y resaltó los principales hitos de estas dos décadas de trabajo. De esta manera, se logró promover el sentido de pertenencia en el público interno y recordar la historia en el público externo.

Como cierre destacado, se realizó un evento de ciudad en el Mirador Yo Amo Siloé, donde más de 400 personas participaron en la Trepación Neón a Siloé, una experiencia nocturna guiada por el colectivo Trepación. Este recorrido, lleno de luz y memoria, permitió a la comunidad caleña reconectar con los momentos más significativos que marcaron el inicio de esta historia en el territorio. Como resultado, las publicaciones realizadas en Instagram en el marco del evento superaron las 2.000 interacciones orgánicas y alcanzaron más de 70.000 impresiones sin pauta.



GESTIÓN DE COMUNICACIONES RESUMIDA EN CIFRAS



271
Actividades y eventos con cubrimiento comunicativo



20
Gestiones efectivas en medios de comunicación

6
Pautas digitales



+5.700
piezas de material POP

3 Campañas de comunicación
#20añosFundaciónSidoc
#CamináYPrendéElFogón
#FestivalEntreMontañas



2 Procesos de co-creación
de narrativas comunicativas con comunidad

219
Diseños con identidad gráfica propia para difusión digital e impresa


con marca Fundación SIDOC en el marco de los diferentes programas y proyectos producidas y distribuidas


251
Contenidos audiovisuales producidos internamente

SEGUIDORES REDES SOCIALES



 **6.173**
SEGUIDORES

 **13.201**
SEGUIDORES

 **6.557**
SEGUIDORES

 **1.789**
SEGUIDORES

★ TOTAL SEGUIDORES

27.720 + 28% crecimiento con respecto al año anterior
*Crecimiento orgánico sin pauta.

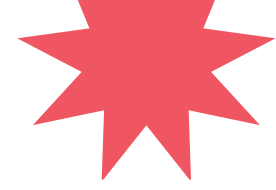
★ IMPRESIONES

2.048.884 *Veces en las que el contenido
publicado en RRSS fue visto.

★ ALCANCE ACUMULADO ESTIMADO

1,09 millones
de cuentas alcanzadas *Suma de alcance
reportado por cada
plataforma.





ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL 6.3



El área de Alianzas Estratégicas y Cooperación Internacional de la Fundación SIDOC continuó consolidando su labor en la gestión de apoyos técnicos y financieros orientados al fortalecimiento de los objetivos misionales de la organización. Durante el año, se avanzó de manera significativa en el posicionamiento de la Fundación como un actor relevante en la creación de soluciones innovadoras para abordar problemáticas relacionadas con la prevención social de la violencia y la construcción de paz, tanto en el ámbito local como regional. Este trabajo se desarrolló mediante la adaptación y aplicación de metodologías institucionales ya consolidadas, ajustándolas a las particularidades de los territorios y de las poblaciones con las que se trabaja.

En materia de movilización de recursos, el área de Alianzas, bajo la orientación de la Dirección Ejecutiva y en articulación con las direcciones misionales, logró apalancar \$7.598.865.086 en recursos de cooperación y \$126.821.882 en donaciones de terceros, lo que corresponde al 57 % del presupuesto total de la organización y representa un crecimiento del 66,3 % en comparación con el año anterior. Estos recursos provienen principalmente de cooperación internacional, aportes del sector empresarial y contribuciones de terceros, lo que evidencia la confianza de aliados estratégicos en la capacidad de la Fundación para implementar programas de alto impacto social.



RECURSOS DE COOPERACIÓN

4.569.083.105

2024

7.598.865.086

2025



El año 2025 también estuvo marcado por cambios relevantes en el panorama de la cooperación internacional, particularmente por la disminución de las operaciones y recursos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), con la cual la Fundación había mantenido un relacionamiento colaborativo en temas clave como prevención de violencias, seguridad, paz, migración y reconocimiento étnico. **Este nuevo contexto impulsó a la organización a diversificar sus alianzas y a fortalecer la identificación de nuevos socios estratégicos.** En este marco, se inició la implementación del programa Mujeres Echando Raíces, en alianza con la Agencia Francesa de Desarrollo y Expertise France; se retomó el relacionamiento con FIFA, que contribuye a la sostenibilidad del programa Fútbol para la Esperanza; se puso en marcha un nuevo proyecto con Hivos y el Gobierno de Noruega, a través de la Agencia Noruega de Cooperación para el Desarrollo (NORAD); y, al cierre del año, fue aprobado un proyecto de empleabilidad digital financiado por la Unión Europea, en consorcio con la Fundación ANDI, la ANDI y la Confederación de la Industria Danesa (Dansk Industri - DI).

La Fundación también mantuvo su liderazgo en la utilización del mecanismo CoCrea como herramienta para apalancar programas innovadores que integran arte, cultura y desarrollo social. Durante el año se ejecutaron \$1.626.905.793 a través de este mecanismo, equivalentes al 11 % de los recursos totales ejecutados, lo que permitió dar continuidad y consolidar iniciativas como la Orquesta Sinfónica de Siloé y CreeSer, así como avanzar en la segunda fase del proyecto Viejec Visible: un destino que brilla entre montañas.

En términos de posicionamiento institucional, **la Fundación participó en diversos espacios y eventos de carácter internacional que contribuyeron al intercambio de conocimientos, al fortalecimiento de capacidades y a la visibilidad de las experiencias desarrolladas.**

Entre ellos se destacan la visita de estudio técnico a Francia en el marco del proyecto MERA, la participación en el curso internacional sobre procesamiento y conservación de productos agrícolas organizado por el Ministerio de Comercio de la República Popular China y la participación de Tambores de Siloé en representación de Colombia como país invitado en el festival OpRokedails, realizado en Warffum, Países Bajos.

En conjunto, estos avances reflejan el fortalecimiento de la estrategia de alianzas de la Fundación SIDOC, orientada a diversificar fuentes de cooperación, consolidar relaciones de confianza con aliados nacionales e internacionales y ampliar el alcance de sus programas. Este trabajo permitirá seguir impulsando iniciativas sostenibles que contribuyan a la construcción de paz, la inclusión social y el desarrollo territorial en los contextos donde la Fundación hace presencia.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA

Capítulo 07





7.1 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

7.2 SEGURIDAD Y SALUD
EN EL TRABAJO

7.3 GESTIÓN FINANCIERA





GESTIÓN ADMINISTRATIVA & FINANCIERA

- **En coherencia con su propósito misional, la Fundación SIDOC orienta su gestión a la articulación eficiente de los recursos humanos, técnicos, materiales y financieros, con el fin de responder de manera integral a las necesidades identificadas en cada programa y proyecto.** Esta articulación busca el cumplimiento de metas y la generación de resultados sostenibles y medibles en los territorios donde hace presencia.

La Fundación asume el reto de alcanzar objetivos estratégicos con una planeación rigurosa, basada en diagnósticos contextuales, gestión por resultados y seguimiento permanente. De esta manera, adapta sus intervenciones a las dinámicas sociales, económicas y culturales de cada territorio, fortaleciendo la pertinencia y efectividad de sus acciones.

En todo su actuar, mantiene un compromiso ético y transparente, asegurando que las decisiones y procesos estén alineados con sus principios institucionales y con las transformaciones sociales que busca promover. Así, cada iniciativa desarrollada contribuye de manera coherente al impacto social esperado y al cumplimiento de su propósito fundamental.







GESTIÓN ADMINISTRATIVA 7.1



* La gestión administrativa se constituye en un eje estratégico para el logro de su misión, en la medida en que asegura que los procesos internos se desarrollen con criterios de transparencia, eficiencia, control y trazabilidad. Más que una función operativa, es un soporte clave para la sostenibilidad institucional y la adecuada ejecución de los programas y proyectos.

Su importancia se refleja de manera especial en el proceso de compras, donde cada decisión tiene implicaciones directas en la calidad de las intervenciones, la optimización de los recursos y la confianza de beneficiarios, donantes y aliados. Una gestión de compras bien estructurada contribuye a garantizar la oportunidad en la ejecución, la coherencia presupuestal y el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

En el marco del proceso de compra de productos y servicios entregados a los diferentes programas y proyectos, se evidencia que, para la vigencia 2025 se realizaron un total de 680 pedidos gestionados, en los cuales intervinieron 1.205 proveedores de bienes y servicios, lo que representa un incremento del 25 % con respecto al año anterior, distribuidos de la siguiente manera:

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROVEEDOR Y CANTIDAD DE PROVEEDORES



UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROVEEDOR	CANTIDAD DE PROVEEDORES	PORCENTAJE %
CALI	872	72%
NORTE DEL CAUCA	99	08%
NACIONALES	58	05%
VALLE DEL CAUCA (Buenaventura, Palmira, Vijes, Florida, Pradera, Jamundí y Yumbo)	151	13%
POPAYÁN	15	01%
PASTO	10	01%
TOTAL	1.205	100%

Es importante resaltar que, un proceso de compras estructurado, transparente y planificado garantiza que cada adquisición esté alineada con la misión y los objetivos estratégicos de la Fundación SIDOC. Así, cada recurso invertido se traduce en beneficios concretos para la población participante de los programas y proyectos, asegurando una selección objetiva y confiable de proveedores, basada en criterios técnicos, financieros y éticos.

En coherencia con el compromiso de la Fundación con la inclusión en el encadenamiento productivo y el bienestar integral comunitario, se impulsa además la vinculación de proveedores que forman parte de la población beneficiaria. Esta estrategia no solo fortalece la economía local y las capacidades de los participantes, sino que también garantiza que los resultados obtenidos se mantengan y generen un impacto sostenible en el tiempo.



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO 7.2



Con el propósito de fortalecer la calidad de vida laboral de trabajadores y contratistas, durante la vigencia 2025 se dio continuidad a la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). En este marco, se realizó la identificación de peligros, la evaluación y valoración de riesgos, así como el seguimiento a las acciones de control orientadas a la protección integral de la salud y la seguridad de todos los colaboradores. Como resultado de esta gestión, la autoevaluación de los Estándares Mínimos del SG-SST se mantuvo en nivel ACEPTABLE, alcanzando un cumplimiento del 100 %, lo que evidencia el compromiso institucional con la mejora continua y el bienestar del talento humano.

CUMPLIMIENTO DEL CICLO PHVA



Item evaluado	% Calificación Real	Valor ponderado (%)	% Implementación
Planear (25%)	100	25	25
Hacer (60%)	100	60	60
Verificar (5%)	100	5	5
Actuar (10%)	100	10	10
% Total implementación			100.0

*De acuerdo a su porcentaje de implementación del 100.0 su resultado es ACEPTABLE.

Adicional a lo anterior, en cumplimiento de lo establecido en la normatividad colombiana, se comenzó la gestión de los riesgos psicosociales laborales, con especial atención a los factores que impactan la salud mental del talento humano, mediante procesos sistemáticos de identificación, evaluación, intervención y seguimiento. La gestión adecuada de estos riesgos contribuirá al bienestar del personal, al cumplimiento normativo y a la mejora sostenida del desempeño institucional



GESTIÓN ^{7.3} FINANCIERA



Asegurar una gestión financiera eficiente en articulación con la cadena de valor de los programas y proyectos de la Fundación SIDOC, implica la entrega oportuna de información y análisis para tomar decisiones y asegurar la liquidez para soportar el flujo operacional de las acciones desarrolladas por las misiones de la Fundación, asimismo garantizando que los recursos se usen de manera óptima para maximizar el impacto social, mantener la confianza de los donantes y cumplir con las normativas vigentes.



INVERSIÓN SOCIAL ANUAL



2022 **11.696.9286.280**

2023 **\$ 9.360.802.088**

2024 **\$ 10.540.975.137**

2025 **\$ 13.777.671.302**

FUENTES DE INVERSIÓN SOCIAL 2025


1. Aliados directos **\$4.425.078.542**

2. COCREA **\$1.626.905.793**


3. Cooperación **\$7.598.865.086**

4. Donación de terceros **\$126.821.882**





**TRABAJAMOS PARA
PREVENIR VIOLENCIA,
CONSTRUIR PAZ Y
GENERAR OPORTUNIDADES
EN EL SUROCCIDENTE
COLOMBIANO**



**INFORME DE GESTIÓN
FUNDACIÓN SIDOC
2025**





GRUPO EMPRESARIAL



ALIADOS ESTRATÉGICOS



@FundaSidoc
 @sidocfundacion
 @fundacionsidoc
 Fundación Sidoc

www.fundacionsidoc.org