

INFORME  
DE **GESTIÓN**



# PAZ

# OPORTUNIDADES Y DESARROLLO

# SOCIAL

ENERO - DICIEMBRE

EDICIÓN **20**  
**24**



FUNDACIÓN SIDOC



FUNDACIÓN  
**Sidoc**

MUCHO MÁS QUE ACERO



ESTE ES

REFLEJO

DE UN TRABAJO

HECHO A

MUCHAS MANOS



# INFORME **DE** GESTIÓN



EDICIÓN **20  
24**

\*Para mayor información, puede escribirnos  
vía correo electrónico a: [fundacion@sidocsa.com](mailto:fundacion@sidocsa.com)



© 2024



**TRABAJAMOS PARA  
PREVENIR VIOLENCIA,  
CONSTRUIR PAZ Y  
GENERAR OPORTUNIDADES  
EN EL SUROCCIDENTE  
COLOMBIANO**





# Tabla **de** Contenido



**01**

Pág 08.

**CARTA DE LA  
DIRECTORA**

**02**

Pág 11.

**GOBIERNO  
CORPORATIVO**

**03**

Pág 15.

**EQUIPO  
FUNDACIÓN SIDOC**

**04**

Pág 19.

**¿QUÉNES  
SOMOS?**

**05**

Pág 29.

**NUESTRA GESTIÓN  
EN CIFRAS**

**06**

Pág 35.

**INFORMACIÓN  
PROGRAMÁTICA DE  
NUESTROS PROYECTOS**

**07**

Pág 91.

**ÁREAS  
TRANSVERSALES**

**08**

Pág 107.

**GESTIÓN  
ADMINISTRATIVA  
Y FINANCIERA**



# CARTA DE LA

# DIRECTORA

# 01



El 2024 ha sido un año de aprendizajes y consolidación para la Fundación SIDOC, ante la mirada de nuestros beneficiarios y de los aliados estratégicos con quienes trabajamos y que han confiado en nuestro trabajo. Estamos convencidos de que cada paso que damos es con convicción, con el corazón de todo un equipo de trabajo y, especialmente, con método.

Es este engranaje el que nos permite avanzar con seguridad en nuestra misión de generar oportunidades desde diferentes frentes, que apuntan a la disminución de la violencia y la dignificación de la vida de las poblaciones que atendemos en los departamentos de Valle, Cauca y Nariño. Esta labor, aunque enraizada en nuestra experiencia, ha estado siempre acompañada de la humildad para escuchar, aprender y articularnos con otras organizaciones

que comparten nuestra visión de transformación social.

Creemos firmemente en el poder del trabajo conjunto. La construcción de redes, la participación en vehículos de impacto colectivo y la disposición para compartir lo aprendido han sido pilares en la ampliación de nuestro alcance y en el fortalecimiento de los procesos que acompañamos. El relacionamiento con organizaciones con las que antes no trabajábamos ha permitido nutrir nuestra labor con nuevas perspectivas, reconociendo que el cambio profundo sólo es posible si se teje con otros.

Los desafíos que enfrentamos no son menores. El crecimiento trae consigo la necesidad de afinar nuestros procedimientos internos, consolidar nuestra sostenibilidad y mantener la coherencia entre la historia que hemos construido en estos 19 años y las

oportunidades que se abren para el futuro. Sabemos que la violencia que afecta a las poblaciones que atendemos es multicausal, pero también comprendemos que nuestra experiencia ha trazado un camino claro. Por eso, asumimos el reto de priorizar nuestras acciones, focalizando los esfuerzos en aquello que sabemos hacer y que puede generar mayor impacto, sin dispersarse en la búsqueda de nuestra sostenibilidad a cualquier costo.

De esta manera, comparto con ustedes este informe, que es el reflejo del compromiso y la dedicación con la que cada miembro de la Fundación SIDOC ha trabajado durante el 2024.

*Christine Armitage T.*  
DIRECTORA FUNDACIÓN SIDOC





asocaña  
sidoc

CAN



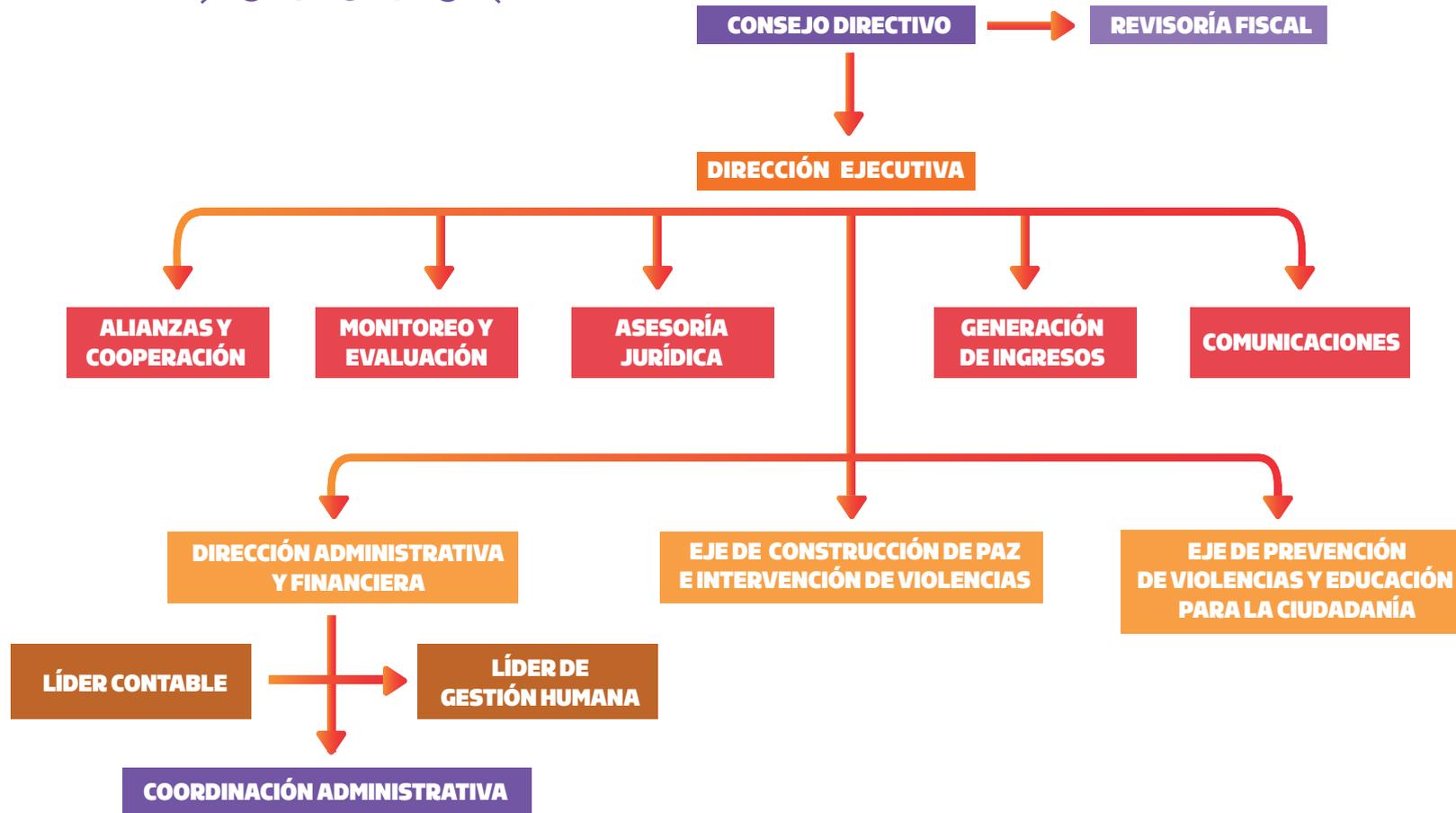
# GOBIERNO CORPORATIVO

# 02

- 2.1 ORGANIGRAMA
- 2.2 CONSEJO DIRECTIVO
- 2.3 MIEMBROS PRINCIPALES
- 2.4 MIEMBROS SUPLENTE
- 2.5 FUNCIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO

2.1

# ORGANIGRAMA



2.2

## CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo Directivo representa la máxima autoridad de la Fundación SIDOC y está integrado por los miembros fundadores y por los miembros adherentes para un período de dos años.

El Consejo Directivo está conformado por cinco (6) miembros principales y siete (6) miembros suplentes.

2.3

### MIEMBROS PRINCIPALES

- ★ Maurice Armitage
- ★ Esteban Piedrahita Uribe
- ★ Gustavo Ignacio De Roux Rengifo
- ★ Vivianne Armitage Tello
- ★ Patricia Eugenia Tello Dorronsoro
- ★ Oscar Eduardo Escobar

2.4

### MIEMBROS SUPLENTE

- ★ Christine Armitage Tello
- ★ Juliana Sardi Libreros
- ★ Juan Carlos García Cajiao
- ★ Marcela Mejía Valencia
- ★ Hendrik Dirk Georges August Vanden Berghe
- ★ María Isabel Arabia Wartenberg

2.5

### FUNCIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO

- A)** Elegir al Director Ejecutivo de la Fundación y fijar su asignación salarial.
- B)** Encargarse de estudiar y decidir sobre cualquier asunto, con las más amplias facultades dispositivas, declarativas, de pignoración o revocación; pero no podrá, salvo reforma estatutaria, variar los fines de la Fundación, ni darles a sus fondos diferente destinación.
- C)** Elegir al Revisor Fiscal de la Fundación y su respectivo suplente, para períodos de dos (2) años y fijar su asignación salarial.
- D)** Aprobar la disolución y liquidación de la Fundación.
- E)** Modificar los estatutos de la Fundación.
- F)** Darse su propio reglamento.
- G)** Aprobar los balances y cuentas que deban ser rendidas por el Director Ejecutivo y por el revisor fiscal.
- H)** Aprobar el presupuesto para cada año, vigilando su ejecución y cumplimiento.
- I)** Autorizar al director de la Fundación cuando este deba representarla en los eventos de enajenación o gravamen de los bienes raíces, acciones o partes de interés social perteneciente a la institución y cuyo valor exceda, en cada operación, el equivalente a 3.000 salarios mínimos mensuales.



**EQUIPO**

# FUNDACIÓN SIDOC

**03**

3.1

NUESTRO EQUIPO

3.2

EQUIPO DE TRABAJO EN CIFRAS

# EQUIPO FUNDACIÓN

3.1



Con el propósito de consolidar un equipo humano diverso e interdisciplinario, que se identifique con los valores de la Fundación y que contribuya con el objetivo de aportar a la construcción de paz y prevención de violencia, se han adelantado procesos de atracción, desarrollo y retención del mejor talento humano. Además, es una premisa de la Fundación SIDOC el propender por la mejora continua de las condiciones y ambientes laborales y fomentar el balance entre la vida laboral y familiar de los colaboradores.

El accionar de la Fundación en materia de talento humano se fundamenta en el respeto a los derechos humanos, mediante procedimientos de selección y contratación que promueven la inclusión, sin discriminar por origen étnico-racial, sexo, identidad de género, creencias religiosas, inclinación política o posición social. La Fundación SIDOC ratifica su compromiso con la dignidad humana a través de la generación de procesos adecuados y mecanismos rigurosos para presentar denuncias, solicitudes, quejas o reclamaciones.

Adicionalmente, para el personal vinculado mediante contrato laboral formal se implementan beneficios que fungen como retribución emocional, tales como:

**1. Flexibilidad temporal y espacial: Trabajo en casa, trabajo híbrido, momentos de familia, celebración de fechas especiales.**

**2. Convenios con entidades educativas, financieras, de apoyo psicosocial y de seguros.**

**3. Bonificación para nuestro personal con contrato a término indefinido.**

**4. Actividades de promoción y prevención (SGSST)**

En el 2024, se implementó una asesoría especializada en materia de salud mental, que inició como una necesidad para vincular a las mallas temáticas una estrategia de salud mental comunitaria para la atención de los participantes de los diferentes programas y proyectos de la Fundación y que poco a poco, amplió sus objetivos hacia una estrategia de apoyo a los profesionales misionales, para el acompañamiento en sus prácticas y discusión para el abordaje de casos especiales.

# EQUIPO DE TRABAJO EN CIFRAS 3.2

**267**

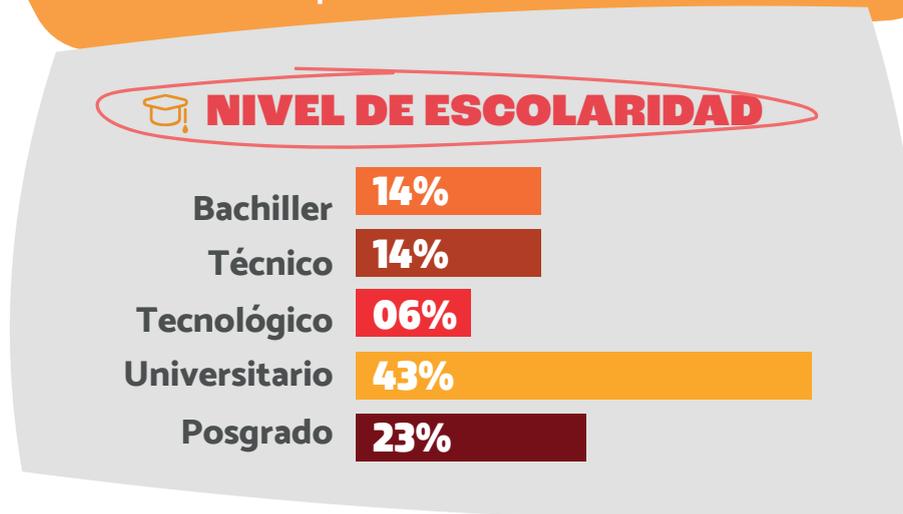
Personas conforman el equipo de la Fundación SIDOC que hacen posible el trabajo en los territorios

**22**  
Personas con contrato laboral

**235**  
Personas con contrato por prestación de servicios

**8**  
Practicantes

**2**  
Aprendices





# ¿QUIÉNES SOMOS?

# 04

- 4.1 NUESTROS OBJETIVOS
- 4.2 HITOS DE NUESTRA HISTORIA
- 4.3 ENFOQUE RESTAURATIVO
- 4.4 ESQUEMA DE TRABAJO
- 4.5 ÁMBITOS DE ACCIÓN
- 4.6 ENFOQUES TERRITORIALES

# ¿QUIÉNES SOMOS?

La Fundación SIDOC es la apuesta de Responsabilidad Civil y Social del Grupo Empresarial Inversiones de Occidente, de capital 100% vallecaucano, que desde 1986 nació para aportar al desarrollo social del suroccidente colombiano.

La Fundación Sidoc desde hace 18 años, dirige y opera proyectos sociales en la región con comunidades y territorios en situación de exclusión y vulnerabilidad, comprometiéndose con el desarrollo integral, la generación de oportunidades, la prevención e intervención de violencias, la construcción de paz y la reconstrucción del tejido social.

## NUESTROS PRINCIPALES OBJETIVOS: 4.1

- \* Promover planes, programas y proyectos que contribuyan a la prevención, intervención y reducción de índices de violencias, por medio de una apuesta restaurativa y territorial de largo aliento, que genere **oportunidades sociales y económicas** a través de la educación y la formación ciudadana, el desarrollo territorial, social y comunitario, la promoción de la convivencia, la cultura y la construcción de paz.
- \* Promover el fortalecimiento y desarrollo territorial a través de una estrategia de largo aliento, que genere **entornos protectores y mejoramiento del espacio público** en las zonas priorizadas con mayores condiciones de vulnerabilidad, para mitigar los factores de vinculación a dinámicas de violencias, garantizar condiciones de habitabilidad y seguridad, así como el cuidado del medio ambiente, la protección de los recursos naturales y los Derechos Humanos.
- \* Desarrollar competencias y habilidades personales, familiares, comunitarias y productivas, que fortalezcan la consolidación de un **proyecto de vida enmarcado en la legalidad** y la participación ciudadana territorial.
- \* Fomentar proyectos destinados al fortalecimiento y la creación de **nuevas fuentes de generación de ingresos en la legalidad** para la población vulnerable, por medio de la formación para el trabajo y de programas de empleabilidad y emprendimiento.
- \* Promover **el arte y el deporte como una estrategia de transformación social** para la promoción de un proyecto de vida individual o colectivo, enmarcado en la legalidad y la sana convivencia.

# ALGUNOS HITOS DE NUESTRA HISTORIA <sup>4.2</sup>

**2005**

Iniciamos nuestro trabajo con actividades que promueven la intervención del espacio público y el fortalecimiento del entorno protector para la prevención de la violencia en el barrio Siloé en la Comuna 20 de Cali, con la **intervención de 7.000 fachadas en la iniciativa SILOÉ VISIBLE.**

**2011**

**Se implementan los programas Fútbol para la Esperanza, Orquesta Sinfónica y Tambores de Siloé.** Deporte y música para la prevención de las violencias con niños, niñas y adolescentes.

**2012**

**Se inaugura el Parque Mirador Yo Amo a Siloé,** un espacio en la comuna 20 construido y recuperado en conjunto con la comunidad, aportando a la construcción de entornos seguros y protectores frente a los riesgos de violencia

**2016**

Maurice Armitage, miembro fundador de la Fundación es elegido como alcalde de la ciudad de Cali.

**2020**

**Se construye el Eje de Construcción de paz e intervención de violencia,** con la activación de programas con jóvenes en alto riesgo de vinculación a dinámicas de violencia y migrantes. Se amplía el rango territorial de las acciones de la Fundación a Santander de Quilichao y Buenaventura.

**2021**

**Se presenta el estallido social.** La Fundación Sidoc pone a disposición de la sociedad civil sus metodologías de intervención de violencia para disminuir la tensión social.

**2022**

**Forjar Oportunidades** se implementa exitosamente junto con el sector empresarial, sector público a nivel nacional y cooperación internacional beneficiando a más de 5.000 jóvenes en más de 15 municipios en el Valle del Cauca.

**2024**

La Fundación Sidoc consolida sus programas en el departamento del Cauca y Nariño.

## ENFOQUE RESTAURATIVO

El enfoque restaurativo se fundamenta en el diálogo, el consenso, la corresponsabilidad, la reparación del daño y la no repetición, promoviendo una justicia centrada en la reconstrucción de los vínculos y la convivencia pacífica. Más allá de la resolución de conflictos, el enfoque restaurativo se concibe como una forma de vida que promueve la construcción de una cultura de paz. A través de su aplicación, se generan espacios en los que las comunidades pueden adoptar nuevas maneras de relacionarse, transformar sus dinámicas y fomentar proyectos de vida alejados de la violencia. Este enfoque pone en el centro a las personas y sus historias, permitiendo resignificar el pasado y generar condiciones para un futuro basado en la no repetición de las violencias y la transformación social.

La Fundación SIDOC incorpora el enfoque restaurativo de manera transversal en todos sus programas y proyectos, aplicándolo en distintos ámbitos, desde la intervención psicosocial hasta la promoción de acciones de corresponsabilidad lideradas por los participantes para el mejoramiento de su entorno. A través de prácticas restaurativas como los círculos de diálogo, escenarios de expresión y resignificación, y la reparación simbólica y colectiva de los espacios, se crean oportunidades para que todas las personas asuman un rol activo en la reconstrucción del tejido social.

Asimismo, este enfoque contribuye a la generación de dispositivos de memoria local, entendidos como procesos colectivos que permiten reconocer, documentar y resignificar los acontecimientos que han impactado a una comunidad. En este sentido, los espacios de diálogo en los que participan múltiples voces, las expresiones artísticas, las acciones culturales y deportivas y el mejoramiento de espacios permiten la reconstrucción de la historia desde una mirada plural, refuerzan el sentido de pertenencia, fortalecen la identidad cultural y previenen la reproducción de las violencias. De este modo, se crean mecanismos comunitarios de prevención y gestión pacífica de conflictos, dejando un legado significativo para las nuevas generaciones.

A diferencia de modelos punitivos que se centran únicamente en la sanción de la falta, el enfoque restaurativo reconoce que los daños afectan tanto a individuos como a comunidades. Por ello, busca la participación activa de todas las partes implicadas, incluyendo a niños, niñas y adolescentes, no sólo como sujetos de derechos a proteger, sino como actores clave en la construcción de entornos seguros y pacíficos. Desde esta perspectiva, el enfoque restaurativo va más allá de la reparación desde la culpabilidad, y se convierte en un elemento clave para la promoción de la corresponsabilidad, invitando a que todas las personas, independientemente de su edad, origen, etnia o género, participen en procesos de transformación positiva de sus entornos.

### 4.3

## ELEMENTOS METODOLÓGICOS DISTINTIVOS

### El arte y el deporte como elemento de mediación metodológica para la prevención e intervención de violencia.

En la Fundación SIDOC, el arte y el deporte son elementos de mediación metodológica claves en nuestro ejercicio misional. Estas herramientas han sido integradas de manera transversal en nuestros programas, tanto en los procesos de prevención con niños, niñas y adolescentes, como en estrategias de intervención social de la violencia con jóvenes y adultos. A través del fútbol, la música, el teatro, las artes plásticas y el arte gráfico urbano creamos espacios de encuentro, expresión, reflexión y transformación de los proyectos de vida que contribuyen a la construcción de paz. Más allá de actividades formativas, el arte y el deporte funcionan como vehículos para promover la adhesión de las poblaciones participantes a los procesos de intervención integral, permitiendo que la orientación psicosocial, la capacitación y el acompañamiento a la construcción y re-agenciamiento de proyectos de vida sean vivencias significativas y sostenibles en el tiempo.

Desde una perspectiva metodológica, el arte y el deporte no se reducen a la enseñanza de habilidades técnicas, sino que se conciben como experiencias exploratorias y de co-creación que fomentan la participación activa, el liderazgo y la resiliencia. A través del juego, la música, la danza y el teatro, se generan espacios de reflexión y sanación donde personas de todos los grupos etarios pueden resignificar sus historias de vida, fortalecer sus habilidades socioemocionales y construir nuevas narrativas en contextos marcados por la vulnerabilidad y la violencia.

Esta metodología, dinamizada por artistas y profesionales del deporte con experiencia en contextos comunitarios, educativos y culturales, ha permitido que cada intervención y actividad enmarcada por estas disciplinas facilite el desarrollo de habilidades socioemocionales en los participantes al tiempo que contribuye a la reducción de factores de riesgo asociados a la violencia convirtiéndose en una oportunidad para transformar imaginarios, tejer vínculos comunitarios más sólidos y generar entornos protectores.

# ESQUEMA DE TRABAJO 4.4

Para lograr los objetivos misionales, se han establecido dos ejes de intervención, cuatro ámbitos de acción y cuatro enfoques territoriales que permiten la implementación de nuestras metodologías.

## EJES DE INTERVENCIÓN Y ÁMBITOS:

**1. Prevención de Violencia y Educación para la Ciudadanía:** La Fundación cuenta con un modelo de prevención de la violencia que busca, por medio del deporte, la música, las artes y el fortalecimiento de habilidades: Socioemocionales: Facilitar el reconocimiento de las violencias, el control, la gestión y el manejo de emociones, el trámite pacífico de conflictos y el ejercicio de derechos. Del aprendizaje: A través del acompañamiento educativo, en el que el arte y el deporte fortalecen las funciones básicas. Ciudadanas: Fortalecimiento de la equidad de género, la construcción de proyectos de vida, competencias ciudadanas, liderazgo y proyección juvenil.

**2. Construcción de Paz e Intervención en Violencia:** La Fundación SIDOC cuenta con un modelo de superación de la vulnerabilidad y generación de la autonomía fundamentado en conceptos como: prevención social del riesgo, desarrollo humano, enfoque de reconciliación y justicia restaurativa.

El modelo se implementa desde una perspectiva personal y comunitaria, orientado a la transformación de proyectos de vida de los participantes y al desarrollo de acciones colectivas de reconciliación con las comunidades receptoras. La metodología está sustentada en estabilizar los mínimos vitales (personales, familiares, productivos y comunitarios del entorno) en la estabilización del ser, siendo transversal el énfasis en el enfoque de reconciliación y derechos como elemento esencial para el apalancamiento social, entre las diferentes poblaciones.



## EJES DE INTERVENCIÓN

- ✦ Prevención de violencia y educación para la ciudadanía.
- ✦ Construcción de paz e intervención de violencia.





# ÁMBITOS DE ACCIÓN 4.5

- ★ **Personal:** Promover la estabilización integral, el desarrollo personal y el bienestar de las personas en contextos de riesgo, por medio de un acompañamiento integral, que busque la generación y el acceso a oportunidades, aumentando su inclusión y resiliencia para superar las vulnerabilidades.
- ★ **Entornos protectores y comunitarios:** Busca crear y fortalecer los entornos comunitarios, para potenciar los factores de riesgo de vinculación, a dinámicas de violencia, a través de la consolidación de redes de apoyo que apalanquen los proyectos de vida enmarcados en la legalidad.
- ★ **Familiar:** Busca fomentar la sana convivencia y el fortalecimiento de los lazos familiares para prevenir los factores de riesgo de vinculación a dinámicas de violencia, a través de la consolidación de redes de apoyo que apalanquen los proyectos de vida enmarcados en la legalidad.
- ★ **Generación de ingresos en la legalidad:** Incentivar generación, fortalecimiento y administración de recursos económicos para las personas en condición de vulnerabilidad, a través de la formación para el trabajo, programas de empleabilidad y emprendimiento. De igual manera, promueve buenas prácticas para el manejo de recursos personales y familiares, así como el fortalecimiento de capacidades para que el sector privado avance en materia de empleo inclusivo.

# ENFOQUES TERRITORIALES

## 4.6

La Fundación ha expandido sus áreas de intervención a los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño, y ha consolidado sus metodologías para replicarlas a nivel nacional e internacional. Sin embargo, la organización mantiene apuestas territoriales específicas como un mecanismo de priorización, contribuyendo así a la sostenibilidad de sus intervenciones.

Estas iniciativas representan compromisos a largo plazo de la Fundación y del Grupo Empresarial de Occidente con la construcción de paz en estos territorios.

01

### SILOÉ, COMUNA 20 DE CALI



Fue el punto de partida para la Fundación SIDOC en 2005. Territorio ubicado en la ladera suroccidental de la ciudad, esta zona de alta vulnerabilidad, caracterizada por la escasez de servicios, dificultades de transporte, riesgos de deslizamientos y altos índices de violencia, ocupando durante casi una década el primer puesto en tasa de homicidios a nivel barrial y que, ahora presenta una mejora sostenida, una mayor presencia de organizaciones y oferta de servicios y reflejando un mejoramiento sostenido de las principales variables socioeconómicas. En el 2021, la comuna 20 además fue uno de los puntos de resistencia más activos y afectados en el marco del estallido social. Este territorio es el centro de los esfuerzos del Eje de Prevención de Violencias y Educación para la Ciudadanía de la Fundación, que con un trabajo sostenido durante casi dos décadas ya ve reflejado sus frutos con un territorio mucho más Visible de cara a la ciudad, a través de programas como la Sinfónica de Siloé, Tambores de Siloé, Fútbol para la Esperanza, y de los Centros para la Inclusión y la Construcción de Paz de La Estrella y la Institución Educativa Luis Alberto Rosales que trabaja con niños, niñas y adolescentes, con un fuerte componente comunitario.

## 02 ALTOS DE MENGA, UBICADO EN LA COMUNA 2 DE CALI

Se localiza sobre una de las laderas de los Farallones y debido a su topografía montañosa, el sector enfrenta dificultades en el acceso a servicios básicos, especialmente en el suministro de agua, y está expuesto a riesgos significativos de deslizamientos e incendios forestales, particularmente durante épocas de sequía. Desde el año 2023, en esta comunidad funciona el Centro para la Inclusión y la Construcción de Paz Creeser, que da continuidad a la labor social impulsada durante más de 15 años por la familia Córdoba Piedrahita, enfocada en el fortalecimiento comunitario y el acompañamiento social educativo. Altos de Menga es considerado un territorio prioritario, por las problemáticas sociales que se han intensificado en los últimos años, como el aumento de la violencia, la presencia de asentamientos de desarrollo incompleto y los flujos de migración no organizada que impactan las dinámicas del sector.



## 03 MUNICIPIOS DE VIJES Y YUMBO

A partir de 2021, en el contexto del estallido social, un momento en el que los jóvenes de distintos municipios manifestaron sus necesidades frente a la falta de oportunidades sociales y económicas, la Fundación SIDOC, en alianza con Cementos San Marcos y la Alcaldía Municipal, inició la implementación del programa Forjar Oportunidades – capítulo Vijes. Posteriormente, se sumaron nuevas iniciativas, como Cementos San Marcos Construye Futuro, en el corregimiento de San Marcos y Manga Vieja (municipio de Yumbo), y Vijes Visible, consolidando esfuerzos que contribuyen al desarrollo territorial y a la prevención de la violencia en la región.



## 04 NORTE DEL CAUCA

El departamento del Cauca enfrenta profundos desafíos sociales derivados del conflicto armado, la presencia de grupos ilegales, el reclutamiento forzado, el narcotráfico, los conflictos por la tierra y el desplazamiento forzado. Estas problemáticas han limitado el desarrollo territorial de una región con altas potencialidades agrícolas e industriales, un corredor estratégico para el país y una notable riqueza en diversidad étnica. Ante este contexto, la Fundación SIDOC ha asumido un compromiso sólido con la transformación y mitigación de estas dinámicas. **En particular, ha enfocado su trabajo en el norte del Cauca, fortaleciendo sus acciones a través del respaldo de la cooperación internacional y del sector privado.** Desde 2024, estas acciones se articulan, además, con el vehículo de impacto colectivo Compromiso Territorio, entendiendo que la construcción de paz exige una participación activa y coordinada de múltiples actores. Tanto la Fundación como sus aliados reconocen la importancia de generar oportunidades de vida digna y sostenible dentro del marco legal para las comunidades de la región. Este enfoque refleja la apuesta permanente de la Fundación por el desarrollo integral y la construcción de paz, como pilares para transformar el norte del Cauca en un territorio de oportunidades y bienestar colectivo.





# NUESTRA GESTIÓN en CIFRAS

## 05

- 5.1 CIFRAS
- 5.2 MAPA DE INTERVENCIÓN 2023
- 5.3 RESULTADOS Y APRENDIZAJES

5.1

# NUESTRA GESTIÓN EN CIFRAS

AÑO 2024

Total de  
participantes

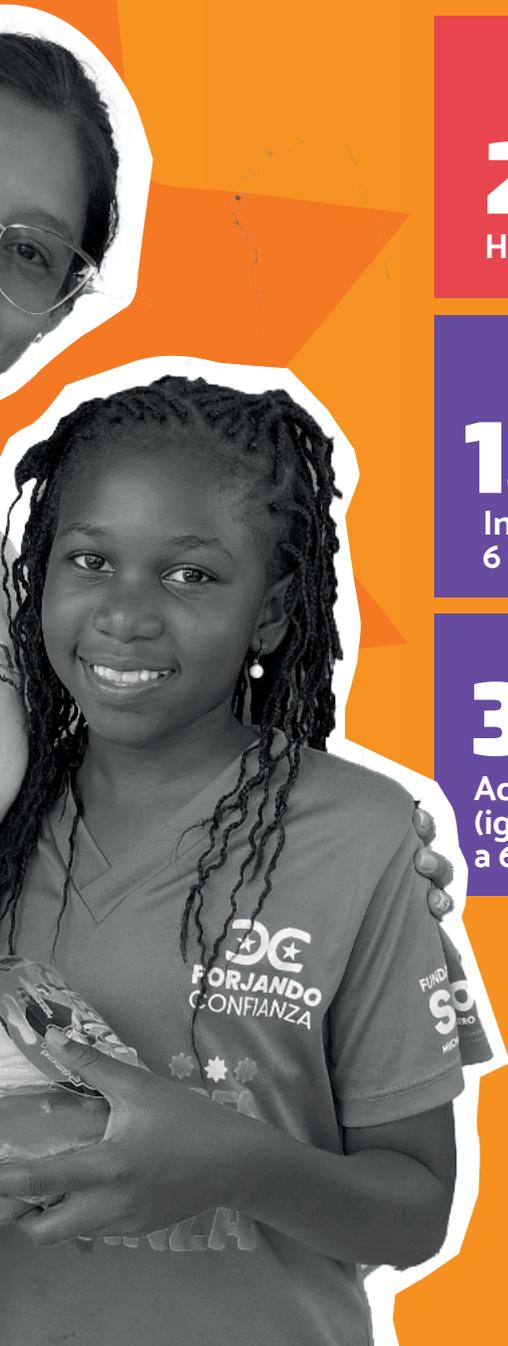


5.777

Total de personas  
impactadas de  
manera indirecta

40.159





*CIFRAS*

# MAPA DE INTERVENCIÓN 2024 <sup>5.2</sup>

**4.772**

\* Participantes directos en el Valle del Cauca

**879**

\* Participantes directos en el Cauca

**126**

\* Participantes directos en Nariño



# RESULTADOS Y APRENDIZAJES

## 5.3

- \* En 2024, la Fundación SIDOC implementó 25 programas y proyectos, impactando directamente a 5.777 personas e indirectamente a 40.159 en 15 municipios. El notable incremento de beneficiarios indirectos se debe al alcance de nuestras acciones ciudadanas con enfoque restaurativo, que mejoran significativamente los entornos comunitarios y que es un sello distintivo y transversal en la Fundación.
- \* Asimismo para esta vigencia se ejecutaron \$4.696.589.466 recursos gestionados con actores externos de cooperación internacional o aportantes privados, y \$1.455.911.945 mediante el mecanismo COCREA. Es decir, que por cada peso aportado por los aliados directos, se apalancan 44 centavos de pesos con cooperantes.
- \* La organización además amplió su impacto al suroccidente colombiano, En tal sentido, en alianza con Compromiso Territorio y de la mano de la cooperación internacional permitió hacer presencia en el sur del Valle y el norte del Cauca con los programas Forjar Oportunidades, Jóvenes Resilientes y Forjando Raíces para el Futuro, específicamente en los municipios de Florida, Pradera, Corinto, Guachené, Puerto Tejada, Villa Rica, Santander de Quilichao y Caloto, en un trabajo de articulación continua que requiere de esfuerzos orientados al diálogo de saberes y coordinación entre organizaciones con amplia trayectoria en el territorio.
- \* De igual manera, la consolidación de la metodologías del programa Familias a la Obra permitió, por primera vez, la intervención en los municipios de Popayán (Cauca) y Pasto (Nariño), demostrando la capacidad de la organización para implementar las metodologías probadas en nuevos territorios con resultados exitosos.
- \* La Fundación se ha distinguido por su robustez en las intervenciones psicosociales con un abordaje de acompañamiento integral o multidimensional a los proyectos de vida. Esta fortaleza ha permitido trasladar esos aprendizajes en la implementación de diferentes iniciativas de las Compañías SIDOC y Cementos San Marcos con sus actores interesados en el Eje de ADN Armitage con Familias de Acero, Familias que Construyen y Oportunidades de Acero.
- \* Como uno de los grandes aprendizajes del 2024 se puede anotar la maduración de metodologías a través de la música, las artes y el deporte para el fortalecimiento de habilidades psicomotrices en niños, niñas, adolescentes y jóvenes, dichas metodologías han permitido no sólo fortalecer las habilidades sociales, emocionales y cognitivas, también aquellas relacionadas con el aprendizaje.
- \* Se define y se posiciona la labor de los enlaces territoriales y dinamizadores comunitarios como el miembro del equipo que facilita la comunicación de la organización con la comunidad y con las organizaciones sociales de base. Este perfil en el equipo se ha convertido en un elemento de aterrizaje a nuevos territorios y de fortalecimiento de la comunicación, lectura de contexto y construcción de confianza.
- \* En el área transversal de Generación de Ingresos desde la legalidad, se establecieron alianzas con 27 actores del sector educativo y se ofertaron 180 cursos complementarios en los que se capacitaron 3.159 participantes de los programas y proyectos. Además, se acompañó la formulación y entrega de insumos a 156 unidades de negocio beneficiando a 178 personas.
- \* Desde el área de comunicaciones se consolidó una metodología de co-creación comunitaria, orientada a la ideación de mensajes y al diseño e implementación de estrategias de comunicación. Esta metodología fue puesta en práctica con excelentes resultados en el proyecto Tiempo de Panas, desarrollado en alianza con USAID y Chemonics.
- \* Finalmente, todos los resultados obtenidos por la Fundación, son gracias al trabajo articulado y conjunto con diferentes organizaciones. El trabajo en ruta ha permitido acercar a nuestros participantes a la oferta de otras organizaciones y aprovechar las oportunidades que garanticen la disminución de sus riesgos de vinculación a dinámicas de violencia o las segundas oportunidades. Vehículos de impacto colectivo como Compromiso Territorio y Compromiso Valle han contribuido a la ampliación del número de alianzas y, a su vez, a fortalecer el trabajo colectivo.

mbores  
uy felices que  
e de nosotros

UNION  
Sido



# 06

# INFORMACIÓN

## PROGRAMÁTICA DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS

- 6.1 Eje de prevención de violencia y formación ciudadana
- 6.2 Eje de intervención de violencias y construcción de paz
- 6.3 ADN Armitage

# PROGRAMAS Y PROYECTOS

**A**

## EJE DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y FORMACIÓN CIUDADANA

### Ámbito Personal

Habilidades socioemocionales y proyecto de vida 

Orquesta Sinfónica de Siloé

Tambores de Siloé

Fútbol para la esperanza

Somos Equidad

Campeonas de Sueños Bimbo

### Educación

Centro de inclusión y construcción de paz Creeser

Centro de inclusión y construcción de paz Escuela Luis Alberto Rosales

### Generación de ingresos

Maleta de sueños y oportunidades

### Ámbito Entornos Protectores

#### Entornos protectores

Centro de inclusión y construcción de paz La Esperanza

Mirador Yo Amo a Siloé - Pintatón

**B**

## EJE DE INTERVENCIÓN DE VIOLENCIAS Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ

### Ámbito Personal

Habilidades socioemocionales y proyecto de vida 

Forjar Oportunidades

Forjar oportunidades Compromiso Territorio

Forjar oportunidades Vijes

De voz a vos

Jovenes resilientes - Forjando confianza Juvenil

### Educación

Cementos San Marcos Construye

### Ámbito Entornos Protectores

#### Entornos protectores

Vivo Mi Calle

Forjando Confianza

### Sistemas alimentarios

Futuros Urbanos

### Migración

Tiempo de Panas

### Ámbito Productivo

Vijes Visible

Forjando Raíces para el Futuro

**C**

## ADN ARMITAGE

### Ámbito Personal, Ámbito productivo, Entorno protector

Oportunidades de acero

### Ámbito Familiar, Ámbito productivo, Entorno protector

Familias de acero/Familias que Construyen

Familias a la obra





6.1

# EJE DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA



# ORQUESTA SINFÓNICA DE SILOÉ



La **Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de Siloé**, creada en 2007 en la Comuna 20 de Cali, tiene como objetivo prevenir las violencias y promover proyectos de vida a través del desarrollo de habilidades musicales, sociales y cognitivas en NNAJ de la comuna. Este programa, dirigido a niños y niñas a partir de los 7 años, ofrece formación musical centrada en la enseñanza de instrumentos de cuerdas frotadas (violines, violas, cellos y bajos), montajes orquestales y clases de lenguaje musical. Además, incluye actividades psicosociales para desarrollar habilidades sociales y emocionales a través de talleres específicos y terapia ocupacional para mejorar habilidades sensoriales, cognitivas y motoras. Todas estas actividades están enfocadas en fortalecer las competencias musicales, psicosociales y ocupacionales, con el desarrollo de habilidades para la vida como eje transversal.



**UBICACIÓN:** SILOÉ (COMUNA 20 DE CALI)

**HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA**

Municipio Departamento País	Total Beneficiarios directos	Mujeres	Hombres
Cali, Valle del Cauca	511	281	230

## ODS:



## ALIADOS:





## LOGROS:

1. 511 participantes del proceso (450 NNAJ) en los procesos de semilleros y 61 en el proceso de iniciación - Orquesta), ampliando la cobertura en un 70% respecto al año anterior.
2. Fortalecimiento de la oferta musical en la Institución Educativa Multipropósito, y sus sedes Jorge Eliecer Rubio, República de Panamá y Luis Alberto Rosales, como estrategia de formación de semilleros que al pasar a bachillerato van nutriendo el grupo de iniciación de Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de Siloé.
3. Una (1) de las jóvenes participantes del proceso Orquestal Sinfónica de Siloé ingresó al Conservatorio para su formación profesional como maestra en violín.
4. Una (1) de las jóvenes participantes del proceso Orquestal Sinfónica de Siloé se graduó como música contrabajista de la Universidad del Valle.
5. Dimos continuidad a la incorporación de egresados y egresadas del proceso al equipo de profesores de la Fundación manteniendo la vinculación de siete (7) de los egresados del proceso permitiendo que la Orquesta Sinfónica de Siloé brinde las primeras oportunidades laborales a sus egresados, para que continúen con su formación, impulsando el desarrollo del talento humano de la zona.
6. Se realizaron 767 jornadas de formación musical que tienen como actividades base el fortalecimiento de habilidades musicales a partir del entrenamiento auditivo, clases de instrumento y ensayos orquestales. Como resultado de este proceso, el 89.93% de los NNAJ del proceso de iniciación y de orquesta mejoraron sus habilidades musicales de acuerdo al plan curricular establecido.
7. Se realizaron 248 jornadas de talleres psicosociales, 126 de los cuales fueron enfocados en temas de habilidades para la vida y 122 en psicomotricidad. Como resultado de estas jornadas pasamos del 76% al 81% en el fortalecimiento global de las habilidades para la vida establecidas en el marco del proyecto. Los menores de 10 años fortalecieron principalmente la habilidad de toma de decisiones pasando del 69% al 83 % en el manejo esperado de la habilidad, mientras que los mayores de 10 años fortalecieron principalmente la empatía pasando del 83% al 93% en el manejo esperado de esta habilidad.
8. 7 conciertos realizados en la ciudad en instituciones educativas y centros culturales, con una participación aproximada de 500 asistentes.
9. 2 espacios de encuentros pedagógicos realizados con familias para abordar temas que permitieron promover el respeto por las diversidades, la empatía y el acompañamiento a sus hijos e hijas en el conocimiento de sí mismos.



ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN

# TAMBORES DE SILOÉ



Tambores de Siloé nació en 2008 como una iniciativa para construir e interpretar instrumentos de percusión, integrando la enseñanza musical con la tradición cultural de la comuna, conocida como "los diablitos de Siloé". Con el tiempo, el enfoque evolucionó hacia el desarrollo de habilidades musicales y sociales para prevenir la violencia y recuperar la memoria cultural y comunitaria de los NNAJ. Esto se logra a través de la creación e interpretación de instrumentos musicales hechos con materiales alternativos y reciclables como plástico, PVC, tarros y botellas, lo que resulta en sonidos únicos.



**UBICACIÓN:** SILOÉ (COMUNA 20 DE CALI)

**HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA**

Municipio Departamento País	Total Beneficiarios directos	Mujeres	Hombres
Siloé, Cali, Valle del Cauca	70	42	28

## ODS:



## ALIADOS:



ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN

## LOGROS:

1. 70 NNAJ participan del proceso (20 NNAJ en el proceso avanzado, 30 en el proceso de iniciación y 90 en el proceso de semilleros que se llevan a cabo en las instituciones educativas y centros comunitarios entre ellos, el Centro de Inclusión y Construcción de Paz "Escuela Luis Alberto Rosales" con 70 participantes), ampliando cobertura en un 14% con respecto al año anterior.
2. Se realizaron 255 jornadas de formación musical que tienen como actividades las clases de instrumento y el ensamble grupal.
3. Se realizaron 50 jornadas de talleres psicosociales, 25 de los cuales fueron enfocados en temas de habilidades para la vida y 25 en psicomotricidad.
4. 15 conciertos realizados en instituciones educativas y en eventos de carácter público y privado como la COP16, centros culturales y empresas del sector privado como Tecnoquímicas, con una participación aproximada de 1.200 personas.
5. Una (1) joven egresada del proceso de Tambores de Siloé se graduó del Conservatorio como Maestra de Percusión y dirigió el Primer Encuentro de Ensamblés de Percusión del Pacífico Sur colombiano del que participó el grupo Tambores de Siloé.
6. Un (1) joven egresado de Tambores de Siloé terminó su proceso pedagógico como Técnico en música del Instituto Popular de Cultura.
7. El grupo avanzado de Tambores de Siloé fue elegido para tocar en conciertos de ciudad como el Quilombo Pedagógico del Festival Petronio Álvarez 2024 y en la inauguración de la muestra "Benkos: Muestra de Prácticas Antirracistas Frente al Devenir Negro del Mundo" realizada por la Secretaría de Cultura de Cali.



# FÚTBOL PARA LA ESPERANZA



Fútbol para la Esperanza integra la práctica deportiva y el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y cognitivas orientadas a la prevención de las violencias en Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes (NNAJ) entre los 8 y los 12 años en 11 espacios de la Comuna 20 de Cali, con la participación de 9 dinamizadores y dinamizadoras deportivas. Este ejercicio se articula con procesos comunitarios en los espacios de trabajo dirigidos a la recuperación y mantenimiento de entornos comunitarios. De igual forma, se busca vincular herramientas de educación popular, del aprendizaje significativo y el diálogo de saberes en la construcción de subjetividades en las que los NNAJ reconozcan el conflicto, las violencias, sus deberes y derechos en el marco de una apuesta por la construcción de una paz positiva, estable y duradera.

Los encuentros socio-deportivos con los NNAJ se realizan dos veces por semana con una duración de hora y media,

durante los encuentros se integra la práctica deportiva con herramientas didácticas que permiten a los y las participantes traer a la reflexión aspectos relacionados con la memoria, la convivencia y la construcción de PAZ en la Comuna 20. A la par de los entrenos se realizan dos torneos en el año con la metodología Fútbol3, que busca potenciar la convivencia y la construcción de acuerdos durante los partidos. La metodología consta de tres tiempos: en el primero se construyen los acuerdos que mediaran el partido, en un segundo se realiza el encuentro deportivo; y, en el tercero se evalúan los acuerdos y el comportamiento. En la metodología, si bien se premian los goles, también se valora de manera positiva (puntos a favor) el juego limpio y se sancionan las violencias (puntos en contra), por ello puede ser frecuente que pierda el equipo que más goles realizó, si durante el partido no cumplió los acuerdos y no promovió la convivencia.



**UBICACIÓN:** SILOÉ (COMUNA 20 DE CALI)

**HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA**

Municipio Departamento País	Total Beneficiarios directos	Mujeres	Hombres
Siloé, Cali, Valle del Cauca	449	313	136

## ODS:



## ALIADOS:



## LOGROS:

1. 449 niños y niñas participaron del programa, residentes en su mayoría en la comuna 20 de la ciudad de Cali.
2. 1.173 jornadas de entreno realizadas, en las que se abordaron temas deportivos y psicosociales, entre ellos: Derecho a la vida, Derecho a la educación, Derecho a la salud, Cuidado de la vida y la diversidad.
3. 14 actividades de recuperación o embellecimiento de los espacios deportivos fueron desarrollados, en los sectores de San Francisco, Pueblo Joven, Lleras Camargo, La Estrella y el Mirador “Yo Amo a Siloé”.
4. 8 salidas pedagógicas realizadas con la participación de 400 NNAJ en los meses de noviembre y diciembre orientadas al refuerzo de los temas psicosociales trabajados.
5. Un torneo con la metodología Fútbol3 con la participación de 400 Niños y niñas a quienes se les dió dotación de uniformes y tenis deportivos.
6. Al inicio del proceso no se registraban niños y niñas de entre 9 y 10 años con un desarrollo óptimo de su lateralidad. Sin embargo, al finalizar la implementación, se logró que el 50 % alcanzara niveles adecuados en esta habilidad.

Adicionalmente, en cuanto al equilibrio, se logró un avance significativo, pasando de un 100 % de niños y niñas por debajo del nivel medio a un 75 % con un desarrollo óptimo. Un progreso similar se evidenció en la integración visual y motriz del tren superior e inferior, donde, al finalizar el proceso, casi el 100 % de los participantes alcanzó un desempeño óptimo en estas habilidades.

7. Se evidenció un avance en el reconocimiento emocional de los niños y niñas, pasando del 44% al 50 % quienes lograron identificarse a sí mismos, incluyendo sus deseos y potencialidades. También se registró una mejora significativa en la regulación del estrés, con un aumento del 42 % al 63 % de participantes que manifestaron haber desarrollado estrategias para gestionarlo. De manera similar, el fortalecimiento del sentido de empatía mostró un crecimiento del 43 % al 63 % en los NNAJ que reconocen, comprenden y se relacionan de manera asertiva con otras personas.



ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN



# SOMOS EQUIDAD



**UBICACIÓN:** SILOÉ Y ALTOS DE MENGA

**HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA**

## ODS:



## ALIADOS:



**ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN**



En articulación con el programa de Fútbol para la Esperanza y el Centro de Inclusión para la Construcción de Paz Creeser, se implementó el proyecto Somos Equidad. Somos Equidad es un movimiento latinoamericano que busca fortalecer habilidades para la vida orientadas a la promoción de la equidad de género a través de la práctica deportiva y fútbol en 3.200 NNAJ de México, Costa Rica, Ecuador, Uruguay, Perú, Chile y Colombia, agrupando 13 organizaciones, entre ellas Fundación SIDOC. Específicamente, la alianza con este movimiento ha permitido, utilizar el fútbol como herramienta de promoción de la equidad de género en la comuna 20 y la comuna 2 de la ciudad de Cali,

permitiendo en especial fortalecer la participación de las niñas y adolescentes en los espacios deportivos trabajando temas relacionados con el liderazgo femenino, la prevención de violencias basadas en género y el reconocimiento de rutas integrales de atención para casos de vulneración de sus derechos como mujeres. Asimismo, esta estrategia ha permitido el fortalecimiento de la organización para la implementación efectiva de un enfoque de género a través de espacios de capacitación y sensibilización y la propuesta de construcción de una política de género al interior de la misma

## LOGROS:

- \* **412 NNAJ entre los 8 y los 12 años** recibieron formación en inclusión de género y prevención de las violencias de género a través del Fútbol.
- \* Dos torneos femeninos con 72 partidos realizados en la Comuna 20 que contó con la participación de **170 mujeres**.
- \* **3 entrenadoras deportivas** formadas para la inclusión y la prevención de violencias de género a través del fútbol.
- \* **48 espacios de formación de NNAJ** realizados en los sectores de Guayabales, Pueblo Joven, Siloé, Lleras y La Estrella en temas como: Roles, prejuicios y estereotipos, feminismos y machismos, relaciones de poder y género, igualdad y equidad, violencias de género, autocuidado.
- \* Participación de la Red Latinoamericana **“Somos Equidad”** y el movimiento por la inclusión de las mujeres en Fútbol, la cual busca la inclusión de género y la prevención de las violencias hacia las mujeres y la población no binaria en el mundo del fútbol Latinoamericano.
- \* **120 chicas de “Fútbol para la Esperanza” acompañaron la delegación de la Selección Femenina de Países Bajos del Mundial Sub 20.** Esta actividad permitió crear lazos entre las chicas del proyecto y las jugadoras de Países Bajos y generar referentes positivos para sus proyectos de vida. Cabe destacar que esta actividad alcanzó más de cien mil reproducciones en diversos canales de redes virtuales a nivel nacional e internacional, mostrando la integración de las niñas y jóvenes de Siloé y de Países Bajos.
- \* Dos clubes de fútbol femenino conformados con participación de **80 jóvenes mujeres en la Comuna 20 y la Comuna 2.**





# CAMPEONAS DE SUEÑOS



Campeonas de Sueños es una iniciativa desarrollada por Fundación Selección Colombia con el apoyo de Bimbo, de la cual la Fundación SIDOC es socia implementadora en Cali y Yumbo.

“Campeonas de Sueños” busca fortalecer los procesos de inclusión de las mujeres y la equidad de género a la práctica del fútbol con metodologías que integran temáticas psicosociales. Adicional a ello **“Campeonas de Sueños”** fomenta una alimentación equilibrada y saludable para apoyar el desarrollo de las niñas a través de guías nutricionales que acompañan los entrenamientos deportivos y la recuperación de los espacios donde se implementa el proyecto con el apoyo de voluntarios de las plantas de Bimbo. Esta iniciativa se implementó con las niñas de las zonas de Altos de Menga y Siloé, en las comunas 2 y 20, respectivamente, que también pertenecen al programa Fútbol para la Esperanza.

## LOGROS:

1. Tres instructoras calificadas en la metodologías BIMBO para la inclusión de género y el autocuidado.
2. 120 niñas recibieron 108 sesiones de entrenamiento con la metodología Campeonas de Sueños, incluyendo temas de género (justicia, respeto, afecto, equidad y salud gestión menstrual) y nutrición.
3. Un festival de lanzamiento realizado con la participación de 80 niñas que hoy hacen parte de los equipos femeninos de Siloé y Altos de Menga.
4. Recuperación de la cancha y jardines de la institución educativa Santa Cecilia en la comuna 2 en el marco de una actividad de Voluntariado con empleados de Bimbo, con una participación de 60 jóvenes del proceso y 20 voluntarios.
5. Realización de un festival de fútbol femenino con la participación de 70 chicas de Siloé y de Altos de Menga.
6. Una de las participantes del proyecto y uno de nuestros entrenadores participaron de la escuela de formación realizada por Bimbo durante una semana con el Fútbol Club Barcelona en España, el espacio logró acercar a niñas de Latinoamérica a los referentes en fútbol femenino del Club Barcelona.

 **UBICACIÓN:** SILOÉ Y ALTOS DE MENGA

 **HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA**

## ALIADOS:



ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN



# CREESER

## CENTRO PARA LA INCLUSIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN

**UBICACIÓN:** ALTOS DE MENGA (COMUNA 2 DE CALI)  
**EDUCACIÓN**

El Centro para la Inclusión y Construcción de Paz - Creeser, ubicado en la ladera norte de Cali, en el sector Altos de Menga en la Comuna 2, tiene como principal objetivo desarrollar una metodología de acompañamiento a NNAJ y sus familias. Este programa busca prevenir la deserción escolar y la vinculación a dinámicas de violencia mediante el uso de las artes escénicas, musicales y plásticas.

**El objetivo se lleva a cabo mediante tres estrategias específicas:**

**1.** Acompañamiento pedagógico Dirigido a NNAJ entre los 6 y 16 años, donde se desarrollan habilidades escolares como pensamiento matemático, lectura, escritura, comprensión y competencias ciudadanas.

**2.** Formación artística: Orientada a generar aprendizaje significativo a través de la danza, el teatro, las artes plásticas y la música (cuerdas frotadas).

**3.** Acompañamiento psicosocial: Incluye espacios grupales para fortalecer habilidades para la vida, atención individual a casos específicos para superar situaciones de alto riesgo, convivencia y aprendizaje.

**4.** Estrategia de Entorno y Territorio, que busca fortalecer los procesos de inclusión social de NNAJ y sus familias mediante estrategias de seguridad alimentaria, oferta de servicios para los habitantes del territorio y desarrollo comunitario.

Municipio Departamento País	Total Beneficiarios directos	Mujeres	Hombres
Cali, Valle del Cauca	500	270	230

### ODS:



### ALIADOS:



## LOGROS:

- ★ 170 NNA participaron de 1.307 talleres y clases distribuidos así: comprensión lectora (374), pensamiento matemático (216), habilidades deportivas (150), expresión corporal y teatro (187), artes plásticas (180), competencias digitales (189), ciudadanía (133), lectura en voz alta (28). Adicionalmente, 30 NNA recibieron refuerzo académico en la Institución Educativa Santa Cecilia (sede República de Brasil y Campiña), para un total de 200 NNAJ beneficiados.
- ★ En cuanto a los avances en los procesos de aprendizaje, los niños y niñas de 1 a 5 de primaria mostraron mejoría en sus escalas en comprensión lectora así como en el desarrollo del pensamiento matemático de acuerdo a los derechos básicos de aprendizaje definidos, disminuyendo el número de participantes que se encontraban en nivel bajo (20%) y aumentando aquellos que ya se encuentran en nivel medio (30%) y alto (50%).
- ★ Los refuerzos en la Institución Educativa Santa Cecilia se realizaron a través de **1).** Refuerzo escolar en temas de lectura y matemática a 30 niños y niñas estudiantes de primeros grados, 1 vez a la semana; **2).** Entrenamiento deportivo y acondicionamiento físico a las dos sedes 1 vez a la semana; **3).** Adecuación y embellecimiento de la cancha y el jardín gracias a alianza con la fundación Bimbo de Colombia.
- ★ 38 NNAJ conforman la orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de “Altos de Menga” y recibieron un total de 70 clases y 30 ensayos orquestales durante este año. La orquesta tuvo 3 presentaciones artísticas en espacios de la ciudad

- ★ 215 NNA participaron de jornadas para el fortalecimiento de habilidades socioemocionales en las que se trabajaron temáticas como: Autoconocimiento, autocuidado, inclusión y prevención de las discriminaciones. Se realizaron 30 espacios para niñas y jóvenes mujeres para la prevención de violencias de género y 5 encuentros con participantes Afro con el objetivo de reconocimiento de su identidad y su participación con un enfoque étnico.
- ★ Gracias a estas jornadas, los/as participantes mayores de 10 años pasaron de un 50% a 65% en el reconocimiento asertivo de sus fortalezas y debilidades. En el caso de los/as participantes menores de 9 años se incrementó en un 17 % la cantidad ellos/as que logran comunicar de manera óptima sus emociones, situación similar se encontró con los/as menores de 10 en sus relaciones interpersonales con una mejora del 21 % entre quienes llegan a un nivel óptimo el manejo de esa habilidad social.
- ★ Se llevaron a cabo 14 espacios de trabajo con familias en los que se promovieron herramientas para entornos saludables, prevención de violencias y promoción de la salud mental. A dichas jornadas asistieron aproximadamente 240 padres, madres y cuidadores de los NNAJ participantes del programa.
- ★ Se entregaron 21.124 almuerzos a NNAJ participantes del programa y a 60 personas adultas y adultas mayores en situación de vulnerabilidad de Altos de Menga, con una entrega aproximada de 180 raciones diarias. Gracias a alianzas para la oferta institucional, 36 personas participaron de cursos de manipulación de alimentos, 17 de cocina básica y 15 en procesos de agricultura urbana, todo ello de manera gratuita.



# CENTRO PARA LA INCLUSIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ

## LUIS ALBERTO ROSALES

El Centro para la Inclusión y Construcción de Paz ‘Luis Alberto Rosales’, durante el 2024 se propuso desarrollar una estrategia de refuerzo escolar con NNAJ de la escuela Luis Alberto Rosales, perteneciente a la Institución Educativa Multipropósito, que aportó a la reducción de las brechas en el aprendizaje y la potenciación de la escuela como un espacio protector y para el desarrollo de la comunidad

En el 2024, con recursos de la Fundación SIDOC, se logró llevar a cabo un proceso de educación complementaria en los componentes de deporte, música, lectura, producción textual y pensamiento matemático, en la jornada de la tarde de la sede ‘Luis Alberto Rosales’, estas actividades se realizan de manera articulada y en alianza con el proyecto Tambores de Siloé y fútbol para la Esperanza. Además se realizó mantenimiento de los espacios y ayudas educativas: aulas y nichos de lectura, salón multimedia, equipos de cómputo, etc., que fueron resultado del proyecto de renovación educativa implementado en el año 2023.



**UBICACIÓN:** SILOÉ (COMUNA 20 DE CALI)

**EDUCACIÓN**

Municipio Departamento País	Total Beneficiarios directos	Mujeres	Hombres
Cali, Valle del Cauca	70	36	34

**ODS:**



**ALIADOS:**

Academia de Belleza  
**Carrusel**  
ESTÉTICA Y PELUQUERÍA



## LOGROS:

1. 70 Niños y Niñas participaron de acciones orientadas al refuerzo de los procesos de aprendizaje a través de la música, el deporte y la lúdica. Vinculándose a 100 jornadas para el desarrollo de habilidades socioemocionales, acompañamiento psicosocial e individual y más de 160 jornadas de refuerzo escolar en las áreas de pensamiento matemático, lectura y escritura.
2. 165 jornadas de formación musical logrando conformar un grupo “base” de Tambores de Siloé que se presentó dos veces en público.
3. Se realizaron 160 jornadas deportivas para el fortalecimiento de la motricidad fina y gruesa con los Niños, Niñas participantes del proceso, en articulación con el programa Fútbol para la Esperanza.
4. 36 niñas formaron participaron en actividades recreativas como salidas al estadio en el marco del mundial femenino sub 20, torneos femeninos relámpagos, entre otras, propuestas desde el programa Fútbol para la esperanza.
5. 30 padres madres y cuidadores participaron de espacios para la socialización de los avances y obstáculos del proceso y la construcción de vínculos con los NNA.

6. Adicionalmente, se llevaron a cabo actividades y encuentros para la reconstrucción de los vínculos comunitarios. Entre las acciones destacadas tenemos:

- Brigada de belleza y de promoción del autocuidado con el apoyo de la Academia Carrusel, en la que participaron aproximadamente 30 cuidadores(as) y vecinos(as) de la zona de influencia de la sede educativa.
- Brigada de salud visual ofrecida por Quironsalud, en la que se valoraron por optometría a 30 NNA. De ellos, 17 fueron beneficiarios de la donación de los anteojos con fórmula.
- Mingas de mantenimiento, siembra de plantas y embellecimiento de la sede educativa con el apoyo de los NNA y sus familias.

7. Permanencia educativa de un 95% de los NNA en la institución educativa. Ello es importante, debido a que la sede Rosales venía presentando de manera paulatina una disminución en el número de niños que atiende.



ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN





# MALETA DE SUEÑOS Y OPORTUNIDADES



Maleta de Sueños y Oportunidades es una iniciativa conjunta entre la Fundación SIDOC y la empresa TOTTO, diseñada para fortalecer la formación de adolescentes y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad y marginalidad. Su enfoque integra el desarrollo de habilidades socioemocionales, la orientación socioocupacional y el fortalecimiento de competencias técnicas y sociolaborales, contribuyendo así a la prevención de la violencia en sus comunidades.

En este contexto, el programa benefició a adolescentes de la comuna 20 de Cali, estudiantes de la Institución Educativa Multipropósito, quienes participaron en sesiones presenciales periódicas de orientación vocacional. Adicionalmente, jóvenes de las zonas de oriente y ladera de la ciudad, vinculados al programa Forjar Oportunidades, recibieron formación en habilidades técnicas comerciales y servicio al cliente. Como parte del proceso, estos jóvenes participaron en clínicas de ventas con la empresa TOTTO y en procesos de selección para su posible vinculación laboral, tanto en TOTTO como en otras compañías.

## LOGROS:

1. 48 adolescentes en formación en extraedad de la Institución Educativa Multipropósito acompañados en el desarrollo de competencias y/o habilidades para la toma de decisiones con respecto a su proyecto de vida.
2. 20 jóvenes en contextos de vulnerabilidad con acompañamiento en el desarrollo de habilidades comerciales y participación en procesos de selección para la vinculación laboral.
3. Aplicación y análisis de test de orientación vocacional CHASIDE pre y post a 48 adolescentes. Esta prueba está pensada para ayudar a los adolescentes a identificar sus intereses, habilidades y preferencias en relación con diferentes áreas ocupacionales.
4. Certificación del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para 8 personas en Servicio al Cliente y Técnica en ventas, cada uno por 40 horas.
5. 5 vinculaciones laborales en áreas comerciales.
6. 2 clínicas de ventas con la empresa TOTTO para conocer las dinámicas de trabajo en el área comercial.

**UBICACIÓN:** SILOÉ Y ALTOS DE MENGUA  
**GENERACIÓN DE INGRESOS**

Total Beneficiarios directos	Mujeres	Hombres
58	34	24

## ALIADOS:



TOTTO



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN

# CENTRO PARA LA INCLUSIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ

## 'LA ESPERANZA'



El Centro para la Inclusión y la Construcción de Paz La Esperanza está ubicado en sector de La Estrella en Siloé, es una iniciativa comunitaria que desde el 2013 cuenta con el apoyo de Fundación SIDOC, el espacio ha permitido el desarrollo comunitario de los habitantes del sector, fortaleciendo la oferta a través de los siguientes beneficios: comedor comunitario, refuerzo escolar, grupos de adulto mayor, microempresa de producción de productos de soja, huerta comunitaria y acompañamiento a la población migrante.

La Esperanza se ha convertido en un espacio referente de encuentro e intercambio entre niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y comunidad en general, y un espacio en donde la comunidad puede encontrar apoyo y orientación para el acceso a un portafolio amplio de servicios de la oferta pública y privada.

**UBICACIÓN:** SILOÉ (COMUNA 20 DE CALI)

**ENTORNOS PROTECTORES**

Municipio Departamento País	Total Beneficiarios directos	Mujeres	Hombres
Siloé, Cali, Valle del Cauca, (Refuerzo, orquesta, fútbol y comedor)	169	101	68
Siloé, Cali, Valle del Cauca (Grupo Estrellas de Betania)	35	35	

**ODS:**



**ALIADOS:**



 **LOGROS:**



- 1.** 169 NNAJ se encuentran vinculados a los diferentes servicios que se brindan en el Centro para la Inclusión, entre ellos: refuerzo escolar, iniciación musical, jornadas de desarrollo psicomotriz a través del fútbol.
- 2.** 82 familias con una entrega de 440 raciones de alimentos por semana que suman un total de 19.708 raciones alimenticias durante 10 meses como parte del Apoyo nutricional a través del comedor comunitario. Así como, 95 adultos mayores también son beneficiarios de los servicios de comedor comunitario.
- 3.** 35 mujeres hacen parte del grupo Estrellas de Betania, de las cuales 30 recibieron formación en la preparación de alimentos basados en soja y manipulación de alimentos.
- 4.** 35 mujeres se benefician de los ingresos de la venta de productos basados en la soja (\$150.000 mensuales) los cuales se destinan a actividades del grupo y a la compra de materia prima para mantener el proceso.
- 5.** Formación musical para 70 niños en iniciación musical, Violín y Viola, completando 352 horas en 2024. Este centro de inclusión funciona como un semillero de los procesos de Orquesta y Tambores.
- 6.** 70 NNAJ participaron de 278 jornadas de desarrollo psicomotriz a través del fútbol, siendo uno de los puntos de la oferta del proyecto de Fútbol para la Esperanza.
- 7.** 5 jornadas de recuperación de los espacios en los entornos de la ludoteca con la participación de 240 personas entre NNAJ, familiares y comunidad en general.
- 8.** 35 personas integrantes del grupo Estrella de Betania y 10 NNAJ fueron calificadas en agricultura urbana durante 8 jornadas (talleres) en 2 meses.

# MIRADOR YO AMO A SILOÉ PINTATÓN



Desde 2005, la Fundación SIDOC ha llevado a cabo acciones para resignificar el territorio, fortaleciendo los entornos protectores, la identidad territorial, la inclusión urbana y visibilizando la Comuna 20 como un territorio de paz. Durante estos años, en colaboración con organizaciones de base como la Fundación Nueva Luz y el Museo Popular de Siloé, se logró pintar Siloé de blanco como un gran lienzo para la paz con más de 7000 fachadas en la iniciativa "Siloé Visible" y se aportó al espacio público con la recuperación y construcción del Parque Mirador Yo Amo a Siloé.

Veinte años después, Siloé avanza en la consolidación de una propuesta turística que rescata el patrimonio cultural material e inmaterial a través de diversas rutas comunitarias, con el "Mirador Yo Amo a Siloé" como punto de referencia. En 2024, se llevó a cabo la Pintatón, que contribuyó a la recuperación y mantenimiento del espacio, además de activar diferentes iniciativas que revitalizan el área con una oferta para los residentes de la comuna y visitantes.

 **UBICACIÓN: SILOÉ (COMUNA 20 DE CALI)**

 **ENTORNOS PROTECTORES**

**ODS:**



**ALIADOS:**



**ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN**

## LOGROS:

1. Mantenimiento comunitario de 5.000 metros cuadrados del “Mirador Yo Amo a Siloé”
2. Fortalecimiento de la oferta institucional del Mirador siendo centro de las actividades culturales y turísticas como uno de los puntos de encuentro de Fundaciones Empresariales, y actividades realizadas en el marco de la COP 16.
3. 12 encuentros realizados de Salsa al Mirador con la participación de 1.200 personas.
4. Embellecimiento de 600 fachadas y muros de los alrededores del “Mirador Yo Amo a Siloé”.
5. Fortalecimiento de la ruta “Trepatón” de Siloé con el embellecimiento de 80 casas desde el parque de la “Horqueta” hasta el “Mirador”.
6. Apoyo a la carreta atlética 3K en la Comuna 20 con la participación de 800 personas.
7. Apoyo al Festival de Muralismo en el sector del Mirador y la Mina como aporte al fortalecimiento de una de las rutas turísticas de la Comuna.
8. Concurso y premiación Comunitaria a la calle más cuidada de la Ruta “Trepatón de Siloé” en el mes de diciembre con una cena navideña para 200 personas.







# EJE DE **INTERVENCIÓN** DE VIOLENCIAS Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ



**6.2**

# FORJAR OPORTUNIDADES

COMPROMISO VALLE



Forjar Oportunidades es un modelo metodológico de intervención integral orientado a la transformación y resignificación del proyecto de vida de jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, que viven o han vivido en contextos de violencia, exclusión, discriminación y cuya escasa oferta social y redes de apoyo y de oportunidades de acceso a escenarios sociales, académicos y laborales, ha limitado el desarrollo de sus habilidades y capacidades.

Forjar Oportunidades se convierte en una importante apuesta de paz urbana, prevención social de las violencias y reconstrucción del tejido social con enfoque restaurativo, el programa busca transformar los proyectos de vida con acompañamiento en salud mental y acceso a oportunidades en formación, empleabilidad y emprendimiento para los jóvenes, mientras permite reducir la tensión social en los territorios, así como los indicadores de violencia y fomentar la confianza entre comunidades e instituciones para propiciar un espacio de reconciliación progresiva.

Este programa inició su implementación en la Fundación en el año 2020, gracias al apoyo de USAID, y brindó oportunidades a jóvenes

expandieros, personas en proceso de reincorporación y víctimas del conflicto armado en Buenaventura y Santander de Quilichao; en los años 2021 y 2022 se ejecutó nuevamente en el marco del vehículo de impacto colectivo Compromiso Valle, con el objetivo de acompañar a más de 4000 jóvenes en siete municipios del Valle del Cauca.

En el 2023, Forjar Oportunidades continuó su intervención en los municipios de Palmira, Buenaventura y Cali, con cerca de 500 jóvenes y continuó realizando el acompañamiento mediante la estrategia de acompañamiento Post a 2546 jóvenes. Para el año 2024, Forjar Oportunidades mantiene su presencia en los municipios de Palmira, Buenaventura y Cali, con cerca de 900 jóvenes impulsados por un convenio entre Compromiso Valle y la Secretaría de Seguridad y Justicia de la Alcaldía de Cali, permitiendo la intervención de jóvenes del sistema de responsabilidad penal adolescente (SRPA), jóvenes que han sido víctimas de tentativa de homicidio y jóvenes que han sido identificados por la Policía Metropolitana como de alto riesgo social, igualmente se continuó realizando acompañamiento mediante la estrategia de acompañamiento Post egreso a 309 jóvenes en los primeros meses del año.

**UBICACIÓN: CALI, PALMIRA Y BUENAVENTURA**

**HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA**

## ODS:



## ALIADOS:



## LOGROS:

- \* **Acompañamiento psicosocial:** Se ofertaron cerca de 4.000 horas de atención en talleres presenciales y virtuales, a cargo de los equipos profesionales psicosociales y de arte y deporte, abordando temáticas personales, familiares, productivas, vocacionales y ciudadanas, así como más de 3.500 atenciones individuales para la orientación a proyecto de vida y seguimiento a los procesos laborales y formativos de la población. Se identificaron diferencias positivas en la medición de las 5 habilidades clave en la población: **49% de la población mejoró en su puntuación de resiliencia, un 50% en la medición de autoconocimiento, un 63% en participación, 48% en gestión de finanzas y 45% de los participantes mejoraron su proyección a futuro.**
- \* **Atención clínica individual:** A través de la profesional clínica se realizaron 91 espacios de atención clínica, tanto de forma presencial como telefónica, para atender diversas necesidades de la población como enfermedad mental, adaptación al trabajo, duelo por pérdidas, adherencia a tratamientos médicos, etc.
- \* **Promoción de la empleabilidad:** Más del 67 % de la población activa en etapa regular participó de procesos de selección y aproximadamente el 42 % participó de una entrevista laboral. Cerca de 218 forjadores de ruta regular participaron por lo menos en una feria de empleabilidad. Más de 81 forjadores vinculados a oportunidades de empleo formal.
- \* **Fortalecimiento del emprendimiento:** Un total de 142 forjadores formularon sus fichas Canva que realizaron para emprendimientos en etapa de ideación o consolidación. El 37 % de los forjadores participaron en una feria de emprendimiento en el centro comercial Mall Plaza, centro comercial Chipichape y una feria comunitaria en el municipio de Palmira. Se apoyaron 11 unidades de negocio productivas, entregando un total de \$16.500.000, en los municipios de Palmira y Buenaventura, entregando capital semilla en activos fijos por un valor de \$1.500.000.
- \* **Actos Simbólicos y Transformación Social:** 66 jóvenes hicieron parte de los elencos de las muestras finales en diferentes disciplinas como teatro, circo, danza, música y artes plásticas. Se realizaron 11 intervenciones artísticas a través de actos simbólicos de reconciliación en las comunidades que permitió mejorar la percepción sobre los jóvenes y romper estigmas al visibilizarse como agentes de cambio en sus territorios.
- \* **Acciones de ciudadanía:** 24 acciones restaurativas de ciudadanía realizadas, logrando impactar más de 9.500 personas en los municipios de Palmira (barrios Caimitos, Harold Eder y Barrio Nuevo), Buenaventura (barrios Lleras Camargo, Viento Libre y Alfonso Lopez) y Cali (barrios El Vallado, Ulpiano Lloreda, Los Lagos, Poblado 1, Calimio Desepaz, Cordoba Reservado, Comuneros I, Brisas de Mayo, Alfonso Bonilla Aragón, Las Minas, Pizamos 1, El Diamante, La Unión y Potrero Grande).
- \* **Capacitación y Formación:** 858 personas vinculadas a 1 o más formaciones para la empleabilidad, el emprendimiento o la educación básica. Más de 40 alianzas con entidades de formación y educación formal, con quienes se gestaron 153 ofertas de educación y por encima de 1.800 cupos efectivos gestionados en ofertas de educación para la empleabilidad, el emprendimiento, educación para adultos, formación técnica y tecnológica.
- \* **Presencia en el territorio:** Se realizaron articulaciones territoriales con 20 organizaciones comunitarias en los distritos de Buenaventura (4) y Cali (9) y el municipio de Palmira (7), además de liderazgos y/o expresiones organizativas a quienes se les socializa el programa Forjar Oportunidades. Acercamientos a otros actores comunitarios claves en Cali como Juntas de Acción Comunal de las comunas 13, 14, 16 y 21 e Instituciones educativas en la comuna 7 y centros comunitarios/sociales en la comuna 15 y se adelantó reconocimiento territorial con más de 30 recorridos en las comunas 13, 14, 21 y 20.
- \* **Construcción de confianza con sector empresarial:** 16 visitas empresariales en los tres municipios de intervención, logrando acercar a los jóvenes a las dinámicas empresariales y sensibilizar a las empresas frente a la realidad de los jóvenes y la importancia de poder contar con un empleo formal que apalanque sus proyectos de vida. Participó el 2 3% de la población del programa.

## ★ DATOS

MUNICIPIO	REGISTRADOS O INSCRITOS	TOTAL DE PARTICIPANTES	MUJERES	HOMBRES	OTRA IDENTIDAD DE GÉNERO
Cali	1741	782	491	284	7
Palmira	146	75	57	16	2
Buenaventura	105	75	57	17	1
<b>Total</b>	<b>1992</b>	<b>932</b>	<b>605</b>	<b>317</b>	<b>10</b>



ESCANEA EL CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN SOBRE  
FORJAR OPORTUNIDADES



# FORJAR OPORTUNIDADES COMPROMISO TERRITORIO



**UBICACIÓN:** NORTE DEL CAUCA: GUACHENÉ, VILLA RICA, CORINTO, PUERTO TEJADA. SUR DEL VALLE: FLORIDA, PRADERA

**HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA**



Reconociendo los resultados positivos obtenidos durante las rutas metodológicas del programa Forjar Oportunidades en los años 2021 y 2023 bajo la iniciativa Compromiso Valle, la Fundación SIDOC, ahora en el marco de la estrategia Compromiso territorio, continuó la implementación del modelo Forjar Oportunidades a partir del mes de octubre de 2024 para diferentes municipios del norte del Cauca y el sur del Valle del Cauca. Este año, el programa continuó su enfoque de generar oportunidades significativas para los jóvenes en riesgo, en territorios focalizados específicamente en los municipios de Florida y Pradera en el Valle y Corinto, Guachené, Puerto Tejada y Villa Rica en el Cauca.

Estas intervenciones buscan la estabilización socio-emocional de la población participante, el fortalecimiento de sus proyectos de vida a mediano y largo plazo, oportunidades para el

acceso a ingresos económicos autónomos y legales, la promoción del tejido social, generación de conciencia ambiental y fortalecimiento de la gobernanza territorial mediante prácticas artísticas, deportivas y acciones restaurativas en comunidades afectadas por la violencia en dicho territorios focalizados.

Finalmente el programa aporta a la estrategia Compromiso Territorio en la disminución de brechas de desigualdad, en el desarrollo de la población juvenil de estos municipios que se encuentra en condición de vulnerabilidad y pobreza multidimensional y la puesta en marcha de oportunidades para dichos territorios que tienen diferentes brechas en materia de salud, educación, infraestructura, gobernabilidad democrática, pobreza y con altos índices de violencia.

## ALIADOS:



**LOGROS:**

- \* 754 jóvenes fueron focalizados como posibles candidatos a participar del programa en los municipios de Corinto, Florida, Guachené, Pradera, Puerto Tejada y Villa Rica, logrando vincular a 281 jóvenes de dichos municipios a la ruta de atención del programa en el marco de la estrategia Compromiso Territorio.
- \* Se vincularon 281 personas en los seis municipios de intervención durante la etapa básica del proyecto, correspondiente al primer trimestre de ejecución y enfocada en la estabilización socioemocional de los participantes. En esta fase inicial, el equipo estableció un primer acercamiento con los forjadores, recopiló documentación clave y aplicó una línea base para evaluar las habilidades individuales, comunitarias y financieras que se fortalecerán a lo largo del proceso. Además, se llevaron a cabo las primeras sesiones de formación, diseñadas para brindar estabilidad a los participantes antes de dar paso a la fase intermedia en el segundo trimestre de ejecución.
- \* 143 forjadores fueron vinculados a talleres de habilidades blandas equidad de género en alianza con la Fundación WWB residentes en los municipios de Guachené, Puerto Tejada, Villa Rica y Pradera. Así como de 72 forjadores de Puerto Tejada y Guachené en formación para fortalecimiento de emprendimientos curso Transforma-T de la Cámara de Comercio del Cauca, y curso buenas prácticas de manufactura en alianza con la Fundación Carvajal.
- \* Identificación de perfil de generación de ingresos: 120 personas con perfil de empleabilidad, 102 personas con perfil de emprendimiento y 22 personas con perfil de educación. Este perfilamiento permitió orientar las acciones de gestión de la Fundación SIDOC con instituciones aliadas y las formaciones que pudieran ofertar, así como la exploración del sector empresarial al cual los forjadores pudieran eventualmente postularse.
- \* Trabajo articulado y de planeación colaborativa en intervenciones en los territorios focalizados con organizaciones e instituciones pertenecientes a la plataforma estratégica de Compromiso Territorio.



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN

MUNICIPIO	TOTAL DE REGISTRADOS / INSCRITOS	TOTA DE PARTICIPANTES	MUJERES	HOMBRES	OTRA IDENTIDAD DE GÉNERO
Puerto Tejada	100	50	48	1	1
Villa Rica	134	50	39	6	5
Guachené	112	31	31	0	0
Pradera	123	50	38	7	5
Florida	135	50	22	9	19
Corinto	106	50	29	11	10
<b>Total</b>	<b>710</b>	<b>281</b>	<b>207</b>	<b>34</b>	<b>40</b>





# FORJAR OPORTUNIDADES VIJES



 **UBICACIÓN: VIJES (VALLE DEL CAUCA)**

 **HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA**



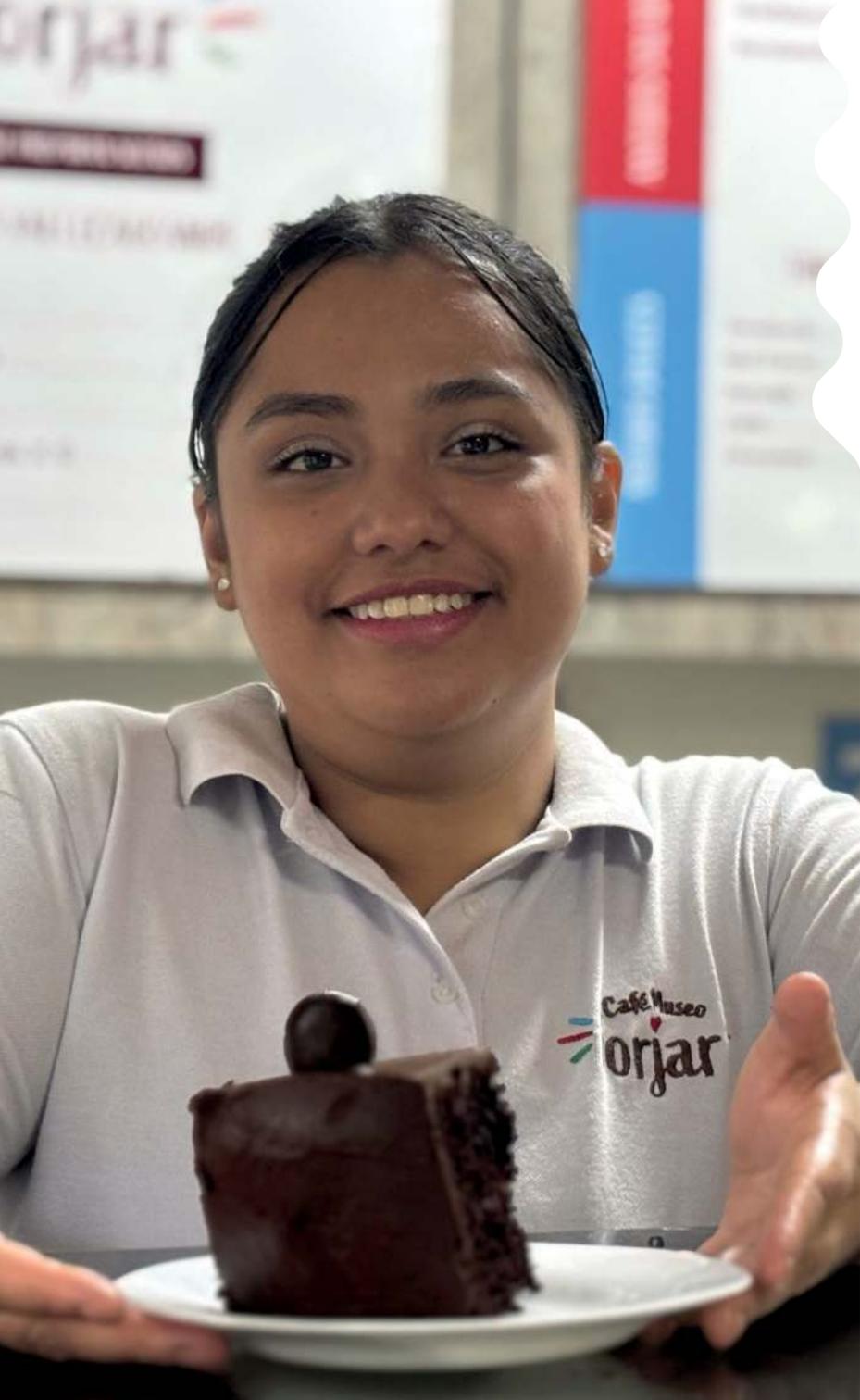
 **ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN**

El programa Forjar Oportunidades Vijes es un programa de intervención y prevención social de violencia, que se desarrolla con el apoyo de Cementos San Marcos y la Alcaldía de Vijes. Durante el año 2024 se desarrolló la cuarta fase. El programa inició su intervención en el municipio en el año 2021 y desde allí, cada año ha venido ejecutándose, adaptando la intervención a las potencialidades y necesidades de la población y del territorio.

El objetivo durante la cuarta fase fue implementar una estrategia de acompañamiento y orientación dirigida a jóvenes vijeños para la formulación de sus proyectos de vida, el fortalecimiento de sus habilidades sociales-emocionales, económicas y ciudadanas y el acceso a oportunidades, contribuyendo a la mitigación de su vulnerabilidad al riesgo de violencia e incentivando procesos de construcción de paz.

Para lograrlo, se implementó el modelo Forjar Oportunidades con una ruta de atención integral desde diferentes dimensiones: individual, familiar, grupal, comunitaria y organizacional, lo que permitió fortalecer competencias y habilidades psicoemocionales para afrontar las circunstancias cambiantes del contexto, mejorar su situación de vida y su perspectiva hacia el futuro, favoreciendo la visualización de proyectos de vida productivos coherentes con sus habilidades, capacidades y posibilidades.

Finalmente Forjar Oportunidades Vijes, permite avanzar en clave de jóvenes en una apuesta de transformación social y económica del municipio, que permita prevenir riesgos y tensiones sociales que aún no tienen y que favorezca el desarrollo y crecimiento económico del territorio desde la oportunidad de quienes lo habitan.



# CAFÉ MUSEO FORJAR

FORJAR OPORTUNIDADES VIJES



**UBICACIÓN:** VIJES (VALLE DEL CAUCA)



**HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA**

Es un subproceso productivo con sentido social. Este espacio tiene como misión formar jóvenes en cocina, pastelería y panadería, promoviendo habilidades y competencias que favorezcan la vinculación a la vida laboral o el emprendimiento.

A través del Café Museo Forjar, se ofrecen pautas por medio de la metodología aprender-haciendo, la cual se basa en producir en tiempo real productos que se comercializan de manera permanente en el Café para los habitantes del municipio y a clientes empresariales en eventos especiales, cumpleaños, aniversarios, refrigerios para capacitaciones de las empresas SIDOC, Cementos San Marcos, la Gobernación del Valle, entre otros. El Café se ha convertido en un lugar de encuentro para las y los vijeños, dando posibilidad a las personas que visitan el Museo Santa Barbará pasen por él y conozcan la historia que encierra este espacio.

Municipio Departamento País	Total Beneficiarios directos	Mujeres	Hombres
Vijes, Valle del Cauca	48	27	21

## ODS:



## LOGROS:

- ✘ 48 forjadores participaron del Programa Forjar en el municipio de Vijes, recibiendo atención bajo un modelo multidimensional.
- ✘ **Acompañamiento psicosocial:** Se realizaron 34 espacios para el fortalecimiento de habilidades socio emocionales y sociales para la vida y fortalecimiento de proyectos de vida productivos, enmarcados en la legalidad. Asimismo, se realizaron 63 asesorías psicosociales individuales, promoviendo la regulación socioemocional, la salud mental y la activación de rutas de atención, según cada uno de los casos. 16 forjadores fueron certificados en el curso de habilidades para la vida: Liderazgo del “ser para el hacer”, ofrecido por la Fundación WWB.
- ✘ **Formación para el emprendimiento:**
  - 32 forjadores certificados en el curso Operación de servicios turísticos en espacios rurales ofrecido por el SENA.
  - 33 forjadores se formaron en Comportamiento emprendedor, a través de un curso ofrecido por el SENA.
  - 10 forjadores en Servicio al Cliente certificados por el SENA
  - 15 forjadores en el seminario de barismo certificados por la Escuela Gastronómica de Occidente (EGO).

## Generación de ingresos.

- Asistencia y participación de 13 forjadores en 5 espacios de formación con la metodología de aprender- haciendo en el Café Museo Forjar.
- Participación del Café Museo Forjar en 5 ferias de emprendimiento en SIDOC, CSM y 2 centros comerciales en la ciudad de Cali.
- 3 visitas empresariales desarrolladas: Cementos San Marcos, Celsia y Escuela Gastronómica de Occidente y 2 salidas pedagógicas.

## Ciudadanía y fortalecimiento de entornos protectores.

- 28 personas fueron certificadas por el SENA en el curso “Liderazgo efectivo”, orientado al desarrollo personal y liderazgo en contextos.
- 14 acciones de ciudadanía realizadas para fortalecer los procesos de apropiación y transformación del municipio vijeño.

## ALIADOS:



# FORJANDO CONFIANZA JUVENIL



 **UBICACIÓN: CALOTO (CAUCA)**

 **HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA**

El proyecto Forjando Confianza Juvenil se enmarca dentro del programa Jóvenes Resilientes, financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y liderado por ACIDI/VOCA, con el objetivo de fortalecer las capacidades psicosociales, económicas y comunitarias de jóvenes en el municipio de Caloto, Cauca. A través de estrategias de formación en empleabilidad, emprendimiento y desarrollo personal y la generación del Plan de Resiliencia Juvenil para cada participante, el proyecto buscó generar oportunidades sostenibles para la integración social y económica de 100 jóvenes indígenas y afrodescendientes entre 18 a 28 años con interseccionalidades o en condiciones de vulnerabilidad.

Durante su implementación, se activaron espacios de formación en habilidades para la vida, competencias psicosociales y fortalecimiento de relaciones familiares, en el marco de la metodología “Decido Ser”. Asimismo, se brindó orientación personalizada para facilitar el acceso de los jóvenes a oportunidades de empleo y emprendimiento, integrando espacios de formación

con aliados para dotarlos de herramientas técnicas que favorecieron su inclusión y participación en entornos productivos. Como parte del proceso, se aplicaron herramientas e instrumentos del programa Jóvenes Resilientes, para la identificación de necesidades, la priorización de logros, el seguimiento a la evolución de habilidades adquiridas y la posterior medición del impacto de su participación en el proyecto, garantizando una intervención basada en evidencia,

Al mes de diciembre (6 de 12 meses) se realizaron esfuerzos significativos en la vinculación de jóvenes a procesos formativos, en la certificación de competencias técnicas a través de instituciones aliadas tales como el SENA y la Cámara de Comercio del Cauca seccional Norte, así como en la articulación con actores estratégicos para la generación de oportunidades laborales y comerciales.

Este proyecto se vió afectado por la reevaluación de la alineación de las políticas de cooperación de USAID al gobierno de los Estados Unidos y fue suspendido para el 2025.

Municipio Departamento País	Total Jóvenes Resilientes atendidos
Caloto, Cauca, Colombia	149

Mujeres	Hombres
115	34

## ODS:





## LOGROS:

- 1. 149 jóvenes fueron atendidos.** Se logró crear con cada participante su propio Plan de Resiliencia Juvenil, para un total de 109, lo que les permitió trazar rutas personalizadas para su crecimiento y sostenibilidad en términos individuales, sociales y económicos.
- 2. Se logró capacitar a 30 jóvenes en habilidades para la empleabilidad y a 50 en habilidades para el emprendimiento,** lo que les permitió mejorar su confianza, autonomía y preparación para acceder a nuevas oportunidades económicas. (30 talleres de emprendimiento que se corresponden con 2.623 horas asistidas, 9 talleres empleabilidad que se corresponden con 600 horas asistidas)
3. Los jóvenes participaron tanto de espacios grupales como atenciones individuales en la dimensión psicosocial con miras a desarrollar sus planes de resiliencia, ofertando 164 horas asistidas en estos espacios personalizados, y 1376 horas asistidas en las actividades de grupo.
4. Se adelantaron importantes gestiones con instituciones y empresas de la región norte del Cauca, para la generación de oportunidades laborales y comerciales, facilitando la vinculación de los jóvenes al mercado laboral y a iniciativas de emprendimiento. Con el acompañamiento del equipo, se realizaron 31 postulaciones a diferentes ofertas de empleo de la región.

### ALIADOS:



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN



# DE VOZ A VOS



De "Voz a vos" es un proyecto ejecutado en alianza con Lifeline y Civicus en el cual se desarrollaron actividades para el fortalecimiento en la capacidad de incidencia, liderazgo, defensa de los Derechos Humanos y autocuidado de la salud mental con 25 jóvenes líderes de la ciudad de Cali. Mediante ejercicios de Arti-vismo, cuidado, y protección se contribuyó al fortalecimiento de las actividades de liderazgo que estos jóvenes realizan en sus diferentes territorios, promoviendo acciones enfocadas en la reconciliación, el respeto y el cuidado al otro.

Adicionalmente los participantes adquirieron conocimientos y habilidades para el autocuidado en el ejercicio de liderazgo, el reconocimiento propio, y el cuidado de la salud mental.

El proyecto contó con una estrategia de comunicación co-creada con los participantes y ejercicios de activación en la Comuna 15 y 20, diseñados, planeados y ejecutados por los participantes, promoviendo en ellos la capacidad de co-crear acciones de incidencia territorial que visibilicen su liderazgo y generen un intercambio de experiencias con la comunidad.

 **UBICACIÓN: CALI (VALLE DEL CAUCA)**

 **HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y PROYECTO DE VIDA**

## ALIADOS:



## ODS:



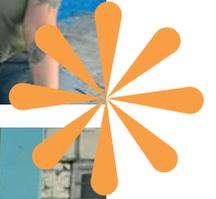
Municipio Departamento País	Total Jóvenes Resilientes atendidos	Mujeres	Hombres
Cali, Valle del Cauca	25	15	10

◆ LOGROS:

- ✂ 14 jóvenes culminaron el proceso del proyecto y reconocen las dinámicas asociadas al ejercicio de liderazgo en los territorios y promueven acciones enfocadas en el autocuidado de la salud mental.
- ✂ Seis espacios (6) de formación e intercambio y dos (2) círculos de sanación a través del arte realizados.
- ✂ Dos ejercicios de activación realizados que beneficiaron a 553 personas: Uno en la Comuna 15 en el Centro Fé y Esperanza donde se realizaron activaciones artísticas, espacios de atención para casos de Violencias Basadas en Género e intercambio con NNAJ. El otro ejercicio se realizó en la Comuna 20 donde se hizo una chocolatada con un grupo de 25 niñas y adolescentes pertenecientes a un grupo de lucha donde se realizó un espacio de atención por parte de los y las participantes del proyecto.
- ✂ Atenciones individuales por parte de la profesional psicosocial del proyecto a los participantes.
- ✂ Una caja de herramientas diseñada y realizada con ejercicios de autocuidado para líderes comunitarios.



ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN



# CEMENTOS SAN MARCOS CONSTRUYE



**Cementos San Marcos Construye (CSMC)**, es un proyecto desarrollado por iniciativa e impulso de la empresa Cementos San Marcos y implementada por la Fundación SIDOC, con el propósito de generar y acompañar procesos sociales y de desarrollo en algunos territorios rurales y urbanos del municipio de Yumbo: San Marcos, Mulaló y Manga Vieja.

**El proceso tiene dos líneas de intervención: Confianza y Futuro.**

Desde la línea de Confianza, se buscó dar continuidad al proyecto Forjando Educación, un proceso que se llevó a cabo durante el año 2023 y que buscó fortalecer las habilidades y capacidades de los habitantes de los territorios San Marcos y Manga Vieja en torno a la generación de ingresos, estableciendo dos (2) unidades de negocio asociativas a través de la formación y capacitación para la elaboración de materas hechas en cemento y productos relacionados con ellas. Durante esta vigencia, las unidades recibieron asesoría y acompañamiento constante, favoreciendo que pudieran participar en tres (3) ferias de emprendimiento, donde pudieron dar a conocer sus productos y comercializarlos.

En la línea Futuro, se están desarrollando procesos de orientación psicosocial y vocacional a las y los estudiantes de las Instituciones Educativas José Antonio Galán (San Marcos, corregimiento de Yumbo) y San Pedro Claver (corregimiento de Mulaló, Yumbo).

El objetivo del subproyecto Futuro es promover el fortalecimiento de capacidades y habilidades para la vida, específicamente orientadas hacia la elección vocacional en estudiantes de décimo grado de los territorios intervenidos. Este objetivo se ha logrado a través de varios espacios de encuentro presencial, donde los participantes han tenido la oportunidad de involucrarse en diversas actividades, tales como: Talleres psicosociales, Orientaciones vocacionales, Asesorías psicológicas individuales y familiares, Talleres enfocados en redes de apoyo, Formación en Pre-ICFES, Simulacros para la prueba Saber Pro (también conocida como ICFES), Acciones comunitarias, Visita a la Universidad del Valle (sede Melendez) para incentivar su interés por la educación superior

Estas actividades han proporcionado a los estudiantes las herramientas y conocimientos necesarios para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

**UBICACIÓN: YUMBO Y VIJES (VALLE DEL CAUCA)**

**EDUCACIÓN**



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN

**ODS:**



**ALIADOS:**



Municipio Departamento	Total Participantes	Mujeres	Hombres
Yumbo, Valle del Cauca	52	36	16



**\* En la línea Confianza:**

1. Se reforzaron temáticas relacionadas con habilidades socioemocionales, promoviendo el fortalecimiento de habilidades para la vida. Además, se desarrolló, con el apoyo de la Gobernación del Valle del Cauca, un ejercicio de fortalecimiento sobre feminidad y lazos colectivos. En este proceso participaron 14 mujeres de los territorios de San Marcos y Manga Vieja.
2. Se realizaron dos (2) procesos de formación con las comunidades: 17 personas participaron del curso Finanzas para el campo, ofrecido por la Fundación WWB; y, 11 participaron del taller de Marketing digital, ofrecido por la Cámara de Comercio de Cali.
3. Dos (2) unidades de negocio asociativas (San Marcos y Manga Vieja) recibieron acompañamiento mensual para la sostenibilidad y posicionamiento en temas como: costos, presupuestos, ventas, gastos, utilidades, estrategias de mercadeo y ventas.
4. Se realizó una (1) acción de ciudadanía en Manga Vieja, representada en un taller de co-construcción de un mural, el cual fue pintado en la caseta comunal de este territorio.

**\* En la línea Futuro:**

1. Al cierre del año, participaron 35 estudiantes: 21 de San Marcos y 14 de Mulaló. Uno de los principales logros gira en torno al reconocimiento por parte de los participantes sobre su protagonismo en el proceso formativo, al igual que la identificación de sus intereses, habilidades y capacidades. Incentivar que puedan proyectarse hacia el futuro hace que asuman, con mayor consciencia su proceso educativo, lo que ha tenido implicaciones tanto en su desempeño académico como en su comportamiento y actitud en el entorno escolar, según lo manifestado por la rectora de las dos sedes educativas intervenidas.
2. Se realizaron 32 talleres psicosociales, en donde se desarrollaron acciones enfocadas al fortalecimiento de habilidades socioemocionales.
3. Se llevaron a cabo 50 talleres de orientación vocacional y Pre-ICFES, que brindaron a las personas participantes herramientas para planear su proyecto educativo y mejorar sus habilidades académicas.

4. Se ofrecieron 18 orientaciones individuales, que atendían situaciones particulares de los participantes, asesorándolos para que pudieran gestionarlas.
5. 4 talleres desarrollados con las redes de apoyo familiar, promoviendo la importancia del apoyo, la asunción de roles y la planificación económica.
6. 3 acciones comunitarias realizadas, promoviendo el sentido de pertenencia, la integración comunitaria y la participación más activa por parte de los estudiantes con sus territorios.

Se ha orientado a las redes de apoyo familiar sobre la importancia que tienen en el presente y futuro formativo de los estudiantes.

7. 1 salida pedagógica, donde los jóvenes ampliaron su conocimiento sobre el contexto universitario, realizando un recorrido guiado por las instalaciones de la Universidad del Valle (sede Meléndez).





# VIVO MI CALLE



 **UBICACIÓN: PALMIRA (VALLE DEL CAUCA)**  **ENTORNOS PROTECTORES**

Vivo Mi Calle es una iniciativa participativa que propende por el uso saludable del espacio público en las ciudades por parte de los adolescentes y sus comunidades, contribuyendo a fortalecer los entornos protectores de los NNAJ frente al riesgo de vinculación a dinámicas de violencia. Lo hace promoviendo la actividad física, la seguridad y la equidad de género a través de acciones en incidencia, movilización social, liderazgo y urbanismo participativo.

Vivo Mi Calle se desarrolla en el marco del programa Ciudades Saludables por medio de la metodología de participación activa de adolescentes de la Fundación Botnar en cinco países (Senegal, Vietnam, India, Ghana y Colombia). En su primera fase fue diseñada e implementada por Fundación Despacio y WRI; y en su segunda fase es implementada por la Fundación SIDOC con apoyo de la Fundación Despacio, WRI y Universidad EAFIT, además al proyecto se unieron 17 aliados, contando liderazgos e iniciativas comunitarias, empresa privada, así como diversas dependencias de la Alcaldía de Palmira.

El proyecto se desarrolló entre el mes de noviembre de 2023 al mes de febrero de 2025, en la comuna 1 del municipio de Palmira, con el apoyo de la Institución Educativa Antonio Lizarazo, la Alcaldía de Palmira y organizaciones sociales de la zona, entre otros. Dentro de sus actividades están la formación en liderazgo de 28 jóvenes promoviendo su incidencia y participación en el trabajo con la comunidad para el desarrollo de actividades saludables en el espacio público del Polideportivo del barrio Caimitos (parque) generando la activación de este, la construcción e implementación de una estrategia de comunicación barrial, así como el desarrollo de un diseño participativo que involucra acciones de co-creación asociado a la formación en liderazgo y una serie de jornadas de co-diseño tanto con jóvenes como con comunidad del barrio Caimitos para el mejoramiento del espacio público, quienes actualmente conforman el “Comité de vecinos”, un grupo de personas que fomenta la sostenibilidad y uso de las 16 intervenciones de revitalización del Polideportivo realizadas en el

marco del proyecto y que incluyen juegos infantiles alternativos y tradicionales, así como mobiliario que promueve el esparcimiento de toda la comunidad e intervenciones artísticas de pintura mural y piso, que promueven la apropiación de la comunidad por el espacio público.

Se entregaron 16 productos a lo largo del proyecto que incluyen la caracterización territorial y de la población objetivo, una matriz de actores e iniciativas del sector a intervenir, planes de trabajo general, para formación en liderazgo, activaciones y reuniones con comunidad, la estrategia de comunicaciones, la propuesta de diseño, las memorias de intervenciones de revitalización del espacio público realizadas, la obtención de permisos, los informes mensuales, trimestrales y finales, bitácora de trazabilidad y memoria gráfica del proyecto.

## LOGROS:

1. La formación en liderazgo se impartió a 28 estudiantes de 13 a 17 años durante 6 meses, donde se desarrollaron 4 módulos con un total de 43 sesiones, incluidos 2 recorridos barriales y 3 salidas pedagógicas a espacios públicos de las ciudades de Palmira y Cali.

2. Se realizaron 13 reuniones, 9 para la socialización del proyecto con una participación de 30 personas en promedio y 4 sesiones de Co-Creación de las activaciones para la definición de participación del comité de vecinos en dichas activaciones, en la que participaron en promedio 28 jóvenes y 8 personas de la comunidad (2 niños y 6 adultos).

3. Se realizaron 5 activaciones en el espacio público del polideportivo con una participación total de 500 personas aproximadamente, en cuyas acciones apoyó el Comité de Vecinos (16 jóvenes de VMC y 10 adultos) con roles y labores definidas. Estas activaciones contaron también con el apoyo de liderazgos e iniciativas de la comunidad, generando un impacto positivo en los barrios Caimitos, Hugo Varela, Simón Bolívar y Villa del Rosario de la comuna 1 de Palmira.

4. Se ejecutaron 13 sesiones de co-creación en la formación en liderazgo, 4 sesiones de co-diseño con la participación de 8 mujeres y 4 hombres de la juventud VMC y de la comunidad asistieron 10 personas adultas y 3 niños.

5. El diseño de la revitalización del polideportivo Caimitos plantea 24 propuestas de intervención, desarrolladas desde las conclusiones de las sesiones de co-creación y co-diseño, complementadas con 11 talleres de diseño urbano, realizados con la firma inglesa Buro Happold y Despacio.

6. Se realizaron 16 mejoras de revitalización del espacio público entre juegos infantiles alternativos y tradicionales, mobiliario alternativo y tradicional, pintura mural y de piso, usando materiales sostenibles y generando un diálogo constante con la comunidad para el cuidado y sostenibilidad de las intervenciones.

Municipio Departamento País	Total Participantes	Mujeres	Hombres
Palmira, Valle del Cauca	28	15	13

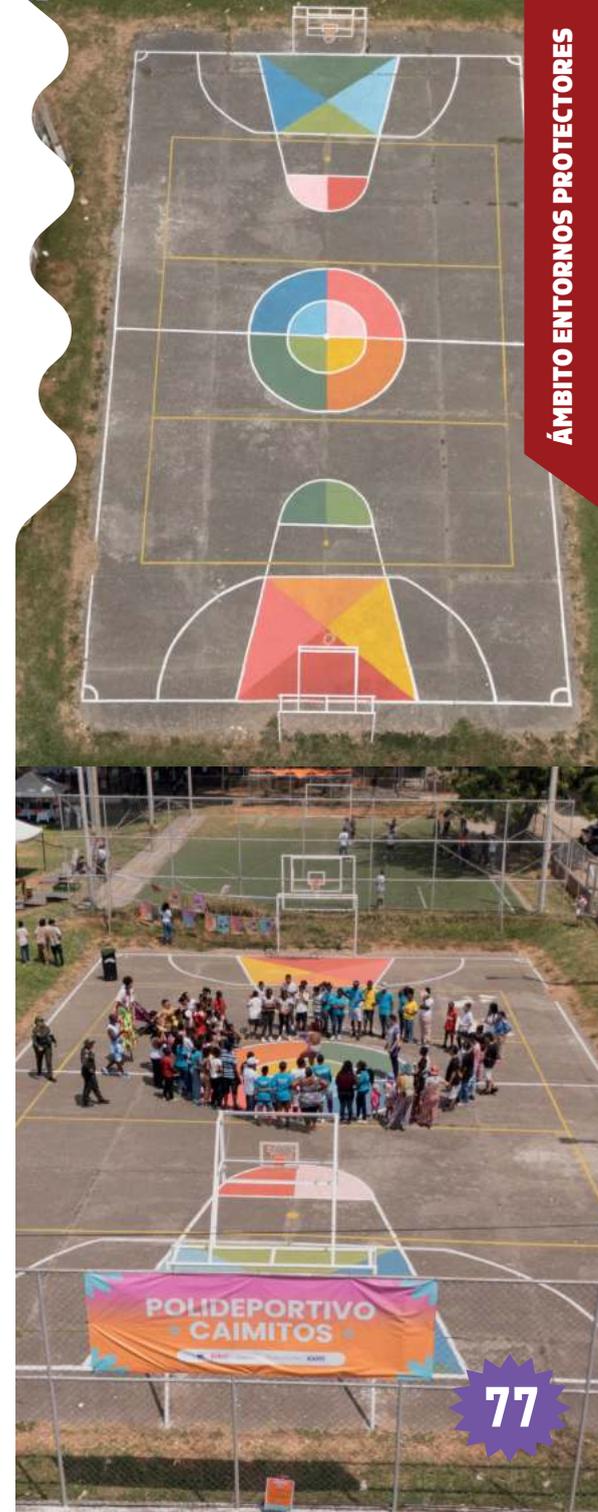
## ODS:



## ALIADOS:



ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN



ÁMBITO ENTORNOS PROTECTORES



# FORJANDO CONFIANZA

En 2024, la Fundación SIDOC, en alianza con las empresas Química Básica, Químicos del Cauca y Ecovitta, implementó por tercera ocasión el proyecto Forjando Confianza en las veredas La Quebrada y San Nicolás del municipio de Caloto, Cauca. Esta iniciativa reafirma los objetivos de los años 2022 y 2023, siendo su compromiso el fortalecimiento comunitario y la generación de oportunidades sociales y económicas, abordando problemáticas clave del territorio mediante el deporte, el arte y el acompañamiento psicosocial. Teniendo como base la metodología forjando confianza en clave de prevención de reclutamiento y fortaleciendo el trabajo NNAJ, sumando la integración de los lenguajes lúdicos y creativos que propicia el arte a los espacios de formación, promoviendo así el desarrollo de habilidades socioemocionales.

Paralelamente, se consolidaron estrategias para el empoderamiento de mujeres emprendedoras, facilitando el acceso a formación para el fortalecimiento de unidades productivas locales, ofertados por el equipo de la Fundación SIDOC y colaboradores de la

empresa Química Básica y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, que fortalecieron las dinámicas internas de las emprendedoras y fortalecieron su participación en escenarios de comercialización como ferias de emprendimiento y proveedurías.

Las anteriores versiones del proyecto permitieron enfocar en mayor medida la creación de entornos protectores y espacios de inclusión social desde la actividad física y artística, con un sentido más amplio respecto de la convivencia y respeto por el otro, propiciando de esa forma la reconciliación y el trabajo conjunto entre la comunidad. Además, los procesos de formación en habilidades para la vida y estrategias de sostenibilidad económica impulsaron positivamente la generación de ingresos de las unidades productivas acompañadas. Forjando Confianza en su tercera edición, ha representado un avance en el acompañamiento del territorio, consolidando caminos que son tránsito hacia la convivencia y desarrollo sostenible del municipio de Caloto.

## LOGROS:

1. 70 NNA afrodescendientes e indígenas fueron atendidas con estrategias de prevención de reclutamiento a través de la metodología forjar arte y deporte como herramienta pedagógica, logrando el fortalecimiento de sus habilidades socioemocionales.
2. Se avanzó en la consolidación de la ruta de acompañamiento a las unidades productivas, facilitando herramientas y conocimientos que impulsaron la autonomía económica de mujeres de ambas veredas y les permitió participar de manera efectiva en 9 espacios de comercialización gestionados desde el proyecto.
3. A partir de la dotación de elementos como sillas, mesas, carpas y sonido, el proyecto contribuyó a la generación de entornos protectores, espacios seguros para los NNA, que constituyen importantes factores de protección ante los riesgos asociados a las dinámicas del conflicto en el territorio.
4. Fortalecimiento de procesos asociativos para las 21 mujeres que conforman las unidades de negocio acompañadas en el marco del proyecto, 3 cursos de capacitación en contabilidad financiera y solidaria, costos y gastos, manejo exitoso del dinero y asesoría jurídica por parte de Cámara de Comercio del Cauca sobre los requisitos para la conformación de asociaciones.

 **UBICACIÓN: CALOTO (CAUCA)**  
 **ENTORNOS PROTECTORES**



 Número total de beneficiarios atendidos en el Proyecto, **categorizados por sexo y rango de edades.**

Municipio Departamento País	Total Participantes	Mujeres	Hombres
Caloto Veredas San Nicolás - La Quebrada	107	57	50

## ODS:



## ALIADOS:



ecoVita

Ayuda  
en Acción



ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN

# FUTUROS URBANOS



**UBICACIÓN: CALI (VALLE DEL CAUCA)**

**SISTEMAS ALIMENTARIOS**

Municipio Departamento País	Total Participantes	Mujeres	Hombres
Cali, Valle del Cauca, Colombia	126	76	48

## ODS:



## ALIADOS:



Futuros Urbanos es un Programa Global que trabaja en la intersección de los sistemas alimentarios urbanos, el bienestar de los jóvenes y la acción por el clima. Opera en 10 ciudades-región de 5 países y 3 continentes y apoya a socios locales, especialmente a jóvenes y mujeres, para crear sistemas alimentarios más inclusivos, sostenibles y resilientes al clima.

Es financiado por la Fundación Botnar e implementado por HIVOS, en asocio con RUAF. En Cali, la Fundación SIDOC es la encargada de llevar a cabo el Programa desde agosto de 2023. El proceso se encuentra en fase de implementación, a partir de la estrategia Transformemos Juntos el Sistema Alimentario de Cali.

## La estrategia contempla tres campos de acción:

1. Políticas y estrategias alimentarias urbanas más inclusivas y amigables con las personas jóvenes y con las mujeres; y aumento del apoyo del gobierno local al desarrollo de un sistema alimentario más sostenible, inclusivo y resiliente.
2. Inspirar cambios de comportamiento que mejoren patrones de consumo de alimentos a través de la co-construcción de nuevas narrativas sobre ciudades inclusivas y resilientes al clima.
3. Más y mejores oportunidades de generación de ingresos (empleos dignos y emprendimientos) en el sistema alimentario para las personas jóvenes y para las mujeres de Cali.

## LOGROS:

### 1. Se finalizó la primera fase del proceso, denominada Incepción, logrando realizar:

- Un diagnóstico del sistema alimentario de Cali.
- La adaptación de la teoría de cambio para la ciudad de Cali, respecto al fortalecimiento del sistema alimentario de la ciudad en clave de sostenibilidad, inclusión y resiliencia.
- La construcción y socialización de la estrategia de intervención para la ciudad región de Cali.

### 2. Se dio comienzo a la segunda fase del programa, definida como Ejecución. Durante el último trimestre del año 2024 se consiguió:

- Participar en la COP16, socializando el programa.
- Conformar el Laboratorio de Ideas liderado por jóvenes y mujeres.
- Participar del Consejo Territorial de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional (COTSSAN) que es liderado por la Alcaldía de Santiago de Cali.
- Focalizar a emprendedores verdes, dando la posibilidad en la Feria de Emprendimiento Ecociudad a 11 de ellos de participar y comercializar sus productos en el tradicional Mercado Asoproorganicos.



ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN



# TIEMPO DE PANAS




**UBICACIÓN:** CALI (VALLE DEL CAUCA) **MIGRACIÓN**

Municipio Departamento País	Total Participantes	Mujeres	Hombres
Cali, Valle del Cauca, Colombia	853	767	86

## ODS:



## ALIADOS:



Tiempo de Panas fue un proyecto implementado por la Fundación SIDOC en alianza con el proyecto Integra de USAID con el objetivo de desarrollar procesos de integración social, participación ciudadana y facilitar el acceso a ofertas de oportunidades y servicios para la población migrante, retornada y comunidad de acogida de las comunas 1, 6 y 14 de Cali, como parte de la estrategia de fortalecimiento de entornos protectores que aporten a la disminución del riesgo de vinculación a dinámicas de violencia.

A través de un enfoque multidimensional se contribuyó a la superación de la vulnerabilidad, la cohesión social y la transformación de los territorios, por medio de acciones para el fortalecimiento de capacidades, la implementación de acciones ciudadanas, la co-creación de una campaña de comunicación pedagógica para la difusión de mensajes y acciones para la no estigmatización y transformación de estereotipos.

El proyecto se desarrolló en dos fases, cada una conformada por dos cohortes con una duración de seis meses. La primera fase inició en junio de 2022 y finalizó en julio de 2023, mientras que la segunda fase se llevó a cabo entre septiembre de 2023 y agosto de 2024.

Durante la segunda fase, se incluyó una estrategia piloto de cuidado llamada “Círculos de mujeres” con la inclusión de un espacio para niños, niñas y adolescentes (NNA) agenciado por una mujer migrante venezolana miembro del equipo del trabajo, denominada “Tiempo de Juego”. La estrategia estuvo orientada a viabilizar la participación de las mujeres, mientras NNA contó con acompañamiento supervisado para la práctica de actividades lúdicas, pedagógicas, físicas y recreativas mediante el intercambio cultural de ambas nacionalidades.



## LOGROS:

- \* El proyecto superó la meta estimada de 800 personas atendidas, alcanzando un total de 853 beneficiarios. Durante la primera fase (2022-2023), se impactaron 459 personas, mientras que en la segunda fase (2023-2024) participaron 394 personas. Asimismo, el número de acciones con enfoque de ciudadanía y retribución social se incrementó de 12 a 13, y el alcance territorial, inicialmente previsto para las comunas 1 y 14, se amplió con la inclusión de la comuna 21. Estos resultados representaron un valor agregado significativo, fortaleciendo el impacto del proyecto y contribuyendo a la transformación social positiva en la ciudad de Cali.
- \* La estrategia implementada en el proyecto con un enfoque multinivel (individuo-grupo-comunidad-institucional-ciudadano) y multiactor (privado, público, fundacional, comunitario, cooperación) permitió alcanzar de manera efectiva los objetivos trazados, a través de la suma de actores que aportaron al capital social y a la vez sentó las bases para la sostenibilidad de las acciones desarrolladas.
- \* El proyecto demostró ser efectivo en la inclusión social de población diversa, 2 % de población con discapacidad, 54 % de población étnica, 29 % de población joven, 9 % de población adulta mayor y

1% de población LGBTQ+ ganaron empoderamiento en sus derechos mediante una ruta clara y disponible para su acceso, además de viabilizar espacios de encuentro seguros para el establecimiento de relaciones significativas y solidarias.

- \* Más de 13.100 productos alusivos a la campaña de comunicación “Pana Ahora es Cuando Para...” creados y distribuidos en la ciudad, fueron un elemento clave para difundir y posicionar mensajes de empatía e integración en la ciudad de Cali.
- \* La estrategia piloto de cuidado en la que participaron 78 mujeres y 22 NNJA se configuró como una apuesta novedosa y eficaz para reconocer y apoyar los procesos de cuidado a las personas que cuidan, a la vez que mediante distintas estrategias y procesos evaluativos, demostró entre otros aspectos, que el 100 % de las mujeres que pasaron por la estrategia reconocieron el cuidado como un derecho versus el 25% de mujeres no adscritas al proyecto.



ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN



# VIJES VISIBLE



**UBICACIÓN: VIJES (VALLE DEL CAUCA)**

**“VIJES VISIBLE: UN DESTINO QUE BRILLA ENTRE MONTAÑAS”** es un proyecto ganador de la convocatoria COCREA del Ministerio de Cultura, que comenzó su ejecución en noviembre de 2022 y ha sido implementado en dos fases. Este proyecto es ejecutado por la Fundación SIDOC, con el apoyo de la Fundación Educativa Santa Bárbara y la Alcaldía Municipal de Vijes y Cementos San Marcos, y tiene como objetivo posicionar a Vijes como un destino turístico-cultural destacado en la región. Para ello, se busca fortalecer los bienes y servicios culturales locales, así como los bienes de interés cultural, tanto materiales como inmateriales. En este sentido, se resalta la arquitectura, la historia, la cultura, los sitios de interés, los monumentos, los objetos arqueológicos, el paisaje, las fiestas y las tradiciones culinarias del municipio.

En 2022-2023, el proyecto Vijes Visible incluyó un análisis histórico y cultural del municipio, así como la implementación de una armonización arquitectónica para el Parque Central de Vijes y sus 28 fachadas. Se inició también el inventario, diagnóstico y fortalecimiento de los bienes y servicios culturales y

turísticos, desarrollando rutas de turismo comunitario centradas en el “paisaje de la cal” y otros atractivos locales como hornos antiguos, fincas campesinas y producciones artesanales. Además, se fortaleció el Museo Santa Bárbara con la creación de un nuevo guión museológico, la protección de sus piezas y la actualización de equipos. Un logro clave de 2023 fue la creación de una estrategia integral de comunicación y promoción del turismo, que incluyó el lanzamiento de la página web [visitavijes.com](http://visitavijes.com), la apertura de redes sociales del proyecto (@vijesvisible) y la organización de eventos como el “Paseo vijeño” y la inauguración del museo con la muestra “Saberes y Sabores de Vijes”, lo que permitió aumentar la visibilidad del municipio y atraer la atención regional y nacional.

### **En 2024, los esfuerzos se enfocaron en fortalecer los bienes y servicios turísticos y culturales de Vijes.**

Como resultado, se logró integrar programas y metas en el Plan de Desarrollo Vijes de la Gente 2024-2027, con acciones específicas para potenciar el turismo cultural y preservar el patrimonio local. Se implementaron procesos de formación y asesoría técnica, optimizando las rutas de turismo cultural del municipio, que incluyen Sabores y

Saberes (enfoque en oficios tradicionales, gastronomía y artesanías), Legado y Tradición (recorrido histórico y patrimonial) y Mosaico Natural (biodiversidad y cultura rural). Además, en articulación con el SENA, los emprendedores participaron en el curso Aplicación de Técnicas de Servicio al Cliente en Turismo, mientras que con la Cámara de Comercio de Cali se ofrecieron talleres de marketing digital y educación financiera para fortalecer sus negocios.

Por otro lado, se consolidó la operación del Museo Santa Bárbara, asegurando su apertura permanente y la formación de guías especializados. Desde su inauguración en marzo de 2024, ha recibido 1.131 visitantes, incluyendo estudiantes, turistas y representantes de la administración municipal. Se establecieron alianzas estratégicas con la Secretaría de Cultura del Valle del Cauca para fortalecer su guión museológico y con la Institución Educativa Jorge Enrique Robledo para incluir visitas pedagógicas al museo. Asimismo, el Café Museo Forjar amplió su servicio de proveeduría y se consolidó como un espacio de formación en gastronomía, ofreciendo oportunidades de cualificación e ingresos a la comunidad.



**LOGROS:**

- **Integración de políticas culturales en el Plan de Desarrollo Municipal:** El proyecto logró integrar programas y metas orientadas al turismo cultural en el Plan de Desarrollo Vijes de la Gente 2024-2027, asegurando la sostenibilidad y protección del patrimonio cultural del municipio.
- **Apertura del Museo Santa Bárbara:** El museo abrió permanentemente sus puertas en marzo de 2024 con una guía continua a cargo de dos mediadores, recibiendo 1.805 visitantes, lo cual contribuyó significativamente a la visibilidad de Vijes como destino cultural.
- **Fortalecimiento de rutas turísticas:** Se delimitaron y optimizaron tres rutas turísticas principales en Vijes: Sabores y Saberes, Legado y Tradición y Mosaico Natural, integrando nuevos bienes y servicios para ofrecer una experiencia enriquecedora a los visitantes.
- **Formación y capacitación a emprendedores:** A través de alianzas con el SENA y la Cámara de Comercio de Cali, se implementaron cursos y talleres (turismo, servicio al cliente, marketing digital, educación financiera) que capacitaron a 92 emprendedores locales, mejorando la competitividad de sus negocios y su visibilidad en el mercado turístico.

- **Sinergias con entidades externas:** Se establecieron alianzas clave con la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Valle y la Educativa Jorge Enrique Robledo, lo que permitió la valoración de la colección del Museo Santa Bárbara y su integración en los proyectos educativos locales.
- **Transformación del Café Museo Forjar:** El Café Museo Forjar se transformó en un centro de formación y cualificación, contribuyendo a mejorar los ingresos de las personas jóvenes a través de la gastronomía tradicional. Además, amplió su alcance ofreciendo refrigerios tanto a visitantes, locales como a empresas de la zona, posicionando la gastronomía de Vijes como un valor distintivo y atractivo dentro de la oferta turística del municipio



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN

Municipio Departamento País	Total Participantes	Mujeres	Hombres
Vijes, Valle del Cauca, Colombia	1.131	576	555

**ODS:**



**ALIADOS:**



# FORJANDO RAÍCES PARA EL FUTURO



## UBICACIÓN: SANTANDER DE QUILICHAO Y PUERTO TEJADA

Forjando Raíces para el Futuro se inscribió en el marco del programa Juntanza Étnica, programa de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y ACDI/VOCA. Este programa tuvo como propósito fortalecer las capacidades empresariales y las habilidades socioemocionales y para la vida de 300 emprendedores en Santander de Quilichao y Puerto Tejada, Cauca, de los sectores de gastronomía, confecciones, artesanías, arte y cultura, entre otros. A través de formación técnica y psicosocial, el proyecto buscó generar oportunidades económicas sostenibles que permitieran a los beneficiarios consolidar sus iniciativas productivas y ampliar su impacto en la comunidad. En sus fases avanzadas se realizó la entrega de capital semilla - de fortalecimiento - en insumos, la realización de una rueda comercial con aliados estratégicos y el desarrollo de una estrategia de identidad visual para impulsar la comercialización de 120 emprendimientos.

Durante el periodo de ejecución del proyecto se lograron avances significativos en diversas áreas clave. Se llevó a cabo formación específica en habilidades socioemocionales, a la par de espacios donde los participantes, especialmente mujeres emprendedoras, pudieron reconocer sus competencias, reafirmar su compromiso y proyectarse como actores clave del desarrollo económico y social de sus territorios. En el componente de formación técnica, se desarrolló una formación con la Cámara de Comercio del Cauca para fortalecer los conocimientos financieros que impulsaron desde diferentes aristas de las unidades de negocio en pro de su sostenimiento y futuro crecimiento. Paralelamente, se establecieron alianzas estratégicas con Asocaña y la Secretaría de Gobierno de Santander de Quilichao para generar espacios de comercialización, ampliando así las oportunidades de sostenibilidad para los emprendimientos beneficiados.

## LOGROS:

- 300 emprendedores fortalecieron sus competencias, especialmente mujeres, mediante 16 horas de formación psicosocial a través de la metodología Decido Ser – USAID-ACDI VOCA y 40 horas de capacitación técnica brindada por Cámara de Comercio, además de actividades complementarias.
- 120 emprendedores participaron de las formaciones en manejo adecuado de residuos y promoción de seguridad y salud en el trabajo, 92 de la formación en manejo exitoso del dinero (liderada por la fundación WWB), y capacitación y el 100% de los emprendedores del sector gastronómico realizaron el manipulación de alimentos realizada ofertado por conducto de alianza con el SENA.
- Se promovió la confianza y determinación de los participantes, destacando su papel en la transformación social y comunitaria, con especial énfasis en las mujeres emprendedoras. Esta promoción tuvo una actividad conclusiva denominada “rueda comercial”, en la cual se expusieron los productos y servicios de las unidades de negocios a representantes del sector empresarial de diferentes sectores de la región, para facilitar su relacionamiento y generar oportunidades de negocio.
- Se formalizaron 19 emprendimientos bajo la Ley de Empleo Joven y se renovaron dos registros ante la Cámara de Comercio del Cauca, seccional norte. Además, se entregaron insumos, herramientas y mobiliario a 120 emprendimientos y se diseñó un catálogo digital para su visibilización en la web de la Fundación SIDOC, facilitando así su acceso a oportunidades económicas formales.
- Se realizó el diseño y entrega de material litográfico con identidad de marca a los 120 emprendimientos fortalecidos, brindando herramientas para su posicionamiento y diferenciación en el mercado. Esto impulsó la estrategia de comercialización digital de las unidades de negocio, siendo la segunda acción conjunta de mayor visibilidad en el proyecto.
- Se establecieron acuerdos con Asocaña y la Secretaría de Gobierno de Santander de Quilichao para que los emprendedores del proyecto accedan a espacios de comercialización en ferias y eventos, ampliando su alcance en el mercado.



ESCANEAR EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN

### ODS:



Municipio	Total participantes	Mujeres	Hombres	Otra Identidad	Adultos
Santander de Quilichao	122	109	13	0	122
Puerto Tejada	178	148	29	1	178

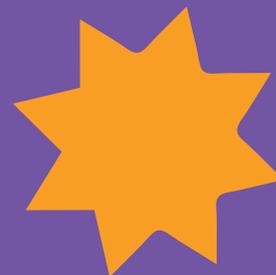
### ALIADOS:







**ADN**



**ARMITAGE**



# OPORTUNIDADES DE ACERO



## UBICACIÓN: YUMBO Y PALMIRA (VALLE DEL CAUCA)

Oportunidades de Acero es un programa integral implementado desde el año 2023 por la Fundación SIDOC, que busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores que hacen parte de la labor de cargue y descargue de material pesado vinculados a las cooperativas COAPOL Y CARYDES que prestan servicios a la Siderúrgica de Occidente SIDOC, y sus familias. Todo ello, a través de una ruta de atención integral que incluye el acompañamiento multidimensional facilitando todo acompañamiento psicosocial/clínico transversal individual y grupal, vinculación a procesos de nivelación académico, formación para la cualificación de sus competencias para el trabajo y el emprendimiento y fortalecimiento de competencias ciudadanas de apropiación de sus espacios de trabajo y territorios de residencia. Todo el proceso apuntando al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de ellos y sus familias y a fortalecer su rol como agente transformador de sus propios proyectos de vida.

La ruta de acompañamiento culmina en la focalización del componente productivo mediante orientación en la formulación - fortalecimiento y orientación post de unidades de negocio personales y/o familiares, a través de un capital semilla y las asesorías necesarias para la formulación, puesta en marcha y apoyo al sostenimiento de dichas unidades de negocio. Asimismo, de acuerdo al diagnóstico personal/familiar se habilitó la segunda opción para realizar su mejoramiento habitacional a aquellas personas que tuvieran las condiciones. La ruta fomenta el componente de ciudadanía, efectuando acciones positivas con las comunidades menos favorecidas, contribuyendo al bienestar común. todo lo anterior generando cambios significativos en las condiciones de vida de los beneficiarios del programa y sus familias.

Oportunidades de Acero, es entonces es un apuesta social que mediante las metodologías de la Fundación SIDOC, ha permitido que un grupo de interés de la empresa SIDOC cuyas condiciones de vida han sido particularmente precarias superen

la vulnerabilidad socioeconómica, impulsando la generación de autonomía, disminuyendo brechas sociales y accediendo a competencias que habiliten otras opciones de ingresos distintas a esta actividad informal. El programa considera un enfoque de reconciliación que fortalece al sujeto de derechos y deberes, generando vínculos fundados en el cuidado, el respeto y el intercambio social; propendiendo por cerrar brechas sociales y económicas a través de la educación, la diversificación de ingresos y el fortalecimiento de capacidades socioemocionales.

El programa hasta al momento ha atendido dos cohortes de COAPOL y dos cohortes de CARYDES. La primera cohorte de COAPOL está conformada por 19 participantes directos y 19 de sus familiares, y la segunda conformada por 9 participantes directos y 8 de sus familiares; la primera cohorte de CARYDES estuvo conformada por 12 participantes directos y 10 de sus familiares, y la segunda cohorte está conformada por 10 participantes directos y 10 de sus familiares.

## LOGROS:

- \* A través de la estrategia de acompañamiento psicosocial implementada, se logró fortalecer el bienestar psicosocial de los participantes mediante la oferta de 346 horas de talleres grupales y 290 atenciones individuales, incluyendo intervenciones clínicas. Estas acciones permitieron abordar problemáticas como el consumo de sustancias psicoactivas, la violencia intrafamiliar, los trastornos mentales y la construcción de proyectos de vida, contribuyendo a la mejora de la salud mental, la estabilidad emocional y económica de la población atendida.
- \* Se llevaron a cabo 38 visitas domiciliarias en el marco del proyecto, permitiendo una valoración integral de las condiciones de vida de los participantes y de su entorno familiar. Estas visitas facilitaron la identificación de redes de apoyo, el análisis del contexto residencial y la viabilidad de los espacios destinados al montaje de unidades de negocio, garantizando una intervención más precisa y adaptada a las necesidades de cada beneficiario.
- \* Se potenciaron las competencias laborales de 148 personas entre participantes y familiares a través de procesos de formación certificados en áreas clave como atención al cliente, manejo de residuos sólidos, trabajo seguro en alturas y gestión financiera. Además, 19 personas lograron validar su último grado escolar mediante el examen de competencias académicas, ampliando con ello sus oportunidades de acceso al mercado laboral. Esta capacitación integral contribuyó al desarrollo de habilidades técnicas y propendió por el empoderamiento económico de los beneficiarios, facilitando su inserción en empleos formales y el fortalecimiento de sus proyectos productivos.

- \* Se llevaron a cabo ocho jornadas lúdico-pedagógicas en diversos espacios comunitarios, beneficiando a 49 participantes y sus familias. Estas actividades promovieron el fortalecimiento de los vínculos familiares, el reconocimiento de los roles parentales y la construcción de proyectos de vida familiares, contribuyendo a la cohesión social y al bienestar emocional de los participantes.
- \* 30 personas de ambas cooperativas, culminaron de manera exitosa el proceso de acompañamiento psicosocial; reflejando con ello, la constancia y perseverancia para continuar y permanecer activos en sus rutas. Además, su esfuerzo y dedicación para asumir procesos de formación e integración, los cuales no eran parte de sus dinámicas de vida desde hacía muchos años en la mayoría de ellos.
- \* Se amplió el acceso a oportunidades de generación de ingresos mediante la implementación de tres modalidades de capital semilla, beneficiando a los participantes con opciones de montaje o fortalecimiento de unidades de negocio, mejoramiento de vivienda y mejora en la calidad de vida. A la fecha, se han formulado y aprobado 11 planes de negocio, 1 mejoramientos de vivienda, facilitando la adquisición de insumos, herramientas y materias primas, impactando de manera directa la estabilidad económica y social de los beneficiarios y sus familias.
- \* Se promovió la inserción laboral de los participantes mediante la activación de la ruta de empleabilidad, en la cual 27 beneficiarios fueron certificados en exámenes médicos pre-ocupacionales por la IPS GMO SST COLOMBIA, asegurando el cumplimiento de requisitos de salud y seguridad en el trabajo y facilitando su acceso a oportunidades laborales formales.



ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN

Municipio Departamento País	Total Participantes	Hombres
Cali, Valle del Cauca, Colombia	49	49

### ODS:



### ALIADOS:





# FAMILIAS A LA OBRA



 **UBICACIÓN: PASTO Y POPAYÁN**

Nació en 2021 como una respuesta a la crisis global generada por la pandemia Covid 19 que disminuyó significativamente los ingresos de los trabajadores de la construcción. Debido a esto, la alianza entre las empresas Siderúrgica de Occidente y Cementos San Marcos gestó un programa integral en busca de aportar al mejoramiento de la calidad de vida y la superación de la vulnerabilidad de personas trabajadoras de la construcción y sus familias y que con enfoque de mercadeo social, a su vez incentiva su fidelización a las empresas, impactando grupos de valor de las mismas, cuyas condiciones de vida son susceptibles de ser mejoradas a través de las metodologías de la Fundación SIDOC.

En este orden de ideas, los beneficiarios son acompañados en una ruta integral que aporta tanto a los maestros de obra como a sus familias desde una perspectiva multidimensional, mediante acompañamiento psicosocial, formación técnica orientada al gremio de la construcción, oportunidades para las familias en emprendimiento y mejoras de vivienda, manejo del tiempo libre y

espacios para la consolidación de los lazos familiares, así como acciones de transformación en entornos comunitarios contribuyendo al desarrollo territorial.

La cohorte desarrollada en la vigencia 2024 movilizó su marco de intervención hacia los departamentos de Cauca y Nariño, estableciendo sus actividades en las ciudades de Popayán y Pasto, lo que permitió ampliar el impacto de la apuesta de mercadeo social de SIDOC y Cementos San Marcos, con el objetivo de impactar a 120 familias en ambos territorios.

La estrategia ha permitido consolidar la confianza reputacional de los municipios hacia las empresas, logrando mayor empoderamiento del gremio de la construcción a nivel urbano y rural, así como fortalecer la percepción de la calidez y compromiso de las empresas, estableciendo un precedente de impulso social en estos departamentos donde no existían este tipo de programas de acompañamiento integral a la población.



ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN

## ODS:



## ALIADOS:



Municipio - Departamento	Participantes directos	Mujeres	Hombres	Familiares participantes	Total participantes (con familiares)
Popayán/Cauca	71	04	67	71	142
Pasto/Nariño	63	07	56	63	126

## LOGROS:

- Se logró un impacto positivo en la vida de 71 familias en Popayán y 63 en Pasto. Cada familia participó con al menos un integrante, sumando un total de 268 personas beneficiadas a través de los grupos familiares a través de 16 talleres psicosociales enfocados al fortalecimiento de capacidades blandas con herramientas prácticas de aplicación en su vida cotidiana, en las dimensiones personal, familiar y ciudadana; además de un encuentro familiar y el acompañamiento personalizado por parte de las profesionales psicosociales.
- Durante el año 2024 se apalancan 12 emprendimientos (7 Popayán y 5 en Pasto), brindando la oportunidad a estas familias de mejorar sus dinámicas económicas y familiares. Dicho proceso contó con visitas de acompañamiento pre, sesiones de pitch de emprendimiento con la presencia de las empresas y seguimiento post.
- 32 grupos familiares (17 en Pasto y 15 en Popayán) fueron beneficiados con la donación de acero, cemento y otros insumos de las empresas SIDOC y Cementos San Marcos con el fin de mejorar sus viviendas, a partir de la puesta en práctica del conocimiento en las técnicas de construcción por parte de los maestros y maestras. Dicho proceso cuenta con un riguroso proceso de acompañamiento pre y post entregas.
- Cuatro acciones comunitarias de alto impacto desarrolladas (dos por territorio) para el mejoramiento de espacios públicos a partir del trabajo mancomunado de las personas participantes, comunidad y actores aliados.
- Seis capacitaciones técnicas para el afianzamiento de los conocimientos del gremio de la construcción y la consolidación de lazos humanos y comerciales impartidas por las empresas SIDOC y Cementos San Marcos.
- La implementación de las metodologías en nuevos territorios ha contribuido al posicionamiento de las empresas SIDOC y Cementos San Marcos como empresas comprometidas con el gremio de la construcción en el Suroccidente Colombiano, así como la apuesta social de las mismas, además de evidenciar de manera contundente la calidez humana que les caracteriza en el impulso de las regiones.

# FAMILIAS DE ACERO



# FAMILIAS QUE CONSTRUYEN

**UBICACIÓN: CALI (VALLE DEL CAUCA)**



Familias de Acero y Familias que Construyen son programas impulsados por las empresas SIDOC y Cementos San Marcos, cuyo propósito es contribuir de manera integral al bienestar y fortalecimiento de la salud mental de los trabajadores de las empresas y sus familias, a través de la activación de las metodologías de acompañamiento multidimensional de la Fundación SIDOC, el programa impulsa escenarios reflexivos a nivel individual, familiar y grupal para fomentar el sano relacionamiento dentro del hogar, así como la motivación y el sentido de pertenencia con las empresas, la identificación de condiciones y necesidades de acompañamiento diferencial en el marco de la salud mental y el establecimiento de vínculos, transversalizado desde la perspectiva de género y enfoque diferencial.

El programa inició en abril de 2024, se implementa bajo el mismo esquema metodológico, con nombre diferencial por empresa, en clave de fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad de cada empresa, se brinda acompañamiento personalizado a 50 familias de la empresa SIDOC, quienes participaron con un total de 93 familiares, y a 10 familias de Cementos San Marcos, con 11 participantes, sumando en total 164 personas beneficiadas., a través de talleres grupales, asesorías individuales, sesiones diferenciales por grupos etarios, visitas domiciliarias y temas de interés, remisiones a ruta de derechos y encuentros presenciales. Se interviene, brinda orientación y herramientas para mejorar la comunicación, promover relaciones más significativas y estables, así como incrementar las capacidades para el manejo de conflictos, aspectos financieros, entre otros temas de

alto valor. Los encuentros buscan vincular a la Familia ampliada de todos los niveles y cargos de las empresas para abordar temáticas transversales de interés común, fortalecer la horizontalidad y mejorar el rendimiento y la competitividad de los empleados en tanto mejoran sus condiciones de vida.

El programa ha detectado casos de atención especial tanto en ruta crítica financiera como en salud mental que han sido atendidos de manera dual con las áreas de gestión humana de las empresas. Es el caso de 2 familias de la empresa SIDOC a quienes se les remitió al área de salud mental de Gestión Humana y un caso atendido por plan de rescate financiero gestionado por parte de la empresa. Un caso de especial seguimiento ha sido visitado en varias ocasiones a su vivienda para brindar acompañamiento integral así como proponer soluciones conjuntas con la empresa. Asimismo, un caso remitido a la empresa de Cementos San Marcos para hacer acompañamiento integral en salud mental a una de las trabajadoras en pro de mejorar sus condiciones psicológicas y de rendimiento laboral.

En el devenir del programa se identificaron casos de éxito en torno a la reunificación familiar de una familia, resignificación de proyectos de vida y muchos casos de generación de pautas de crianza alternativas que incidieron en mejores dinámicas familiares y mayor apropiación hacia las empresas que velan por el bienestar general de sus trabajadores y sus grupos familiares.

## LOGROS:

- \* 60 familias acompañadas por la estrategia de salud mental mediante un enfoque multimodal a través de 33 talleres psicosociales, más de 150 asesorías individuales y 49 visitas domiciliarias.
- \* El programa ha sido eficaz en la detección de casos especiales que requieren atención integral, los cuales han sido derivados a las empresas y ruta de salud institucional, abordando las necesidades emocionales de las personas empleadas y sus familias de manera adecuada y oportuna.
- \* La intervención de modalidad flexible (virtual, presencial), en horarios y con agendas mixtas ha sido un mecanismo sólido de aporte al bienestar y salud mental integral de los/las participantes y sus familias.
- \* La población beneficiaria ha reconocido de manera enfática el aporte y compromiso de las empresas con su desarrollo personal, laboral y familiar, lo que incide en el fortalecimiento del vínculo laboral.
- \* El programa ha generado la creación de redes de apoyo y cohesión entre trabajadores y sus grupos familiares, a la vez que ha promovido habilidades en el relacionamiento, manejo del estrés, hábitos financieros saludables e incremento de valores como la gratitud y la perseverancia, entre otros.



Municipio Departamento	Participantes directos	Mujeres	Hombres	Familiares participantes	Adultos	Total participantes Sumando las familias
Cali / Valle	60	17	45	104	62	164

## ODS:



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA CONOCER MÁS INFORMACIÓN

## ALIADOS:





Soy la galeana

METEOROLOGIA  
**FORJAR**  
OPORTUNIDADES



COM  
PRO...  
le

PROJECT  
*Rije Nena*  
JUST MOLA



# ÁREAS TRANSVERSALES

# 07

- 7.1 FORMACIÓN
- 7.2 EMPRENDIMIENTO
- 7.3 EMPLEABILIDAD
- 7.4 COMUNICACIONES
- 7.5 ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL



# GENERACIÓN DE INGRESOS

El área de Generación de Ingresos tiene como objetivo contribuir a la mejora en las condiciones de vida de los participantes desde su dimensión productiva mediante procesos de fortalecimiento en habilidades para la vida así como de habilidades técnicas y acompañamiento en el desarrollo del proyecto de vida ya sea desde la vinculación a la empleabilidad o el fortalecimiento al emprendimiento que favorezca la generación de ingresos en la legalidad.

Así las cosas, este área se desagrega en tres grandes líneas: **Formación, Empleabilidad y Emprendimiento.**

## 7.1 FORMACIÓN

En términos de formación, se realizaron gestiones encaminadas a fortalecer la articulación con actores del sector educativo formal y no formal, es así como se logró establecer alianzas con 27 actores que lideran procesos formativos en habilidades para la vida, empleabilidad y emprendimiento, se ofertaron 180 cursos complementarios en los que se capacitaron 3.159 participantes de los proyectos en áreas relacionadas con gastronomía, manejo de finanzas personales y empresariales, el área comercial y de servicios, salud y belleza.

La promoción de la formación como un vehículo para el fortalecimiento de habilidades para la vida, el trabajo y el emprendimiento, proporciona

- herramientas que les permite a las y los participantes, definir metas y avanzar hacia ellas, tomar decisiones responsables en lo que se refiere a su trabajo y su negocio y cómo estas oportunidades les benefician a ellos como individuos y a su núcleo familiar y comunitario.

- Asimismo, la educación financiera es indispensable, los emprendedores y participantes vinculados laboralmente requieren fortalecer sus conocimientos en administración de recursos económicos, por lo que es vital incluir formación en finanzas personales y empresariales en las áreas de formación transversal lo que posibilite la toma de decisiones responsables y de manera consciente.

## 7.2 EMPRENDIMIENTO

Se acompañó la formulación y entrega de insumos, materias primas, herramientas, muebles y enseres a 156 unidades de negocio que benefician a 178 personas y los territorios impactados con estos desembolsos son los siguientes:

Municipio	Número Unidades de negocio	Porcentaje	Proyecto
Cali	10	6,4%	Oportunidades de acero
Yumbo	02	1,3%	
Candelaria	01	0,6%	
Palmira	06	3,8%	Forjar Oportunidades
Buenaventura	05	3,2%	
Pasto	05	3,2%	Familias a la obra
Popayán	07	4,5%	
Puerto Tejada	56	35,9%	Forjando Raíces
Santander de Quilichao	64	41,0%	
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100,0%</b>	

Santander de Quilichao y Puerto Tejada representan la mayor parte de las unidades de negocio desembolsadas, las cuales se fortalecieron en el marco del proyecto Forjando Raíces con recursos de cooperación internacional.

Los sectores a los que pertenecen estas 156 unidades de negocio están distribuidas porcentualmente de la siguiente manera:

SECTOR	UNIDADES DESMBOLSADAS
 Artesanías	11%
 Comercio	06%
 Confecciones	16%
 Agrícola	02%
 Gastronomía	27%
 Salud y belleza	27%
 Servicios	11%

Las unidades de negocio fortalecidas en 2024, cuentan con una fuerte presencia en sectores de alta demanda como salud y belleza, y gastronomía con un 27%, lo que demuestran que este tipo de negocios no solo son viables económicamente, sino que también por la naturaleza de nuestra población, tienen un impacto positivo en la comunidad al satisfacer necesidades básicas y se logra generar empleo y autoempleo.

Estos negocios promueven en los y las participantes una opción accesible para incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida, y se convierten en una vía para generar ingresos desde la legalidad y de manera sostenible.

En lo correspondiente al seguimiento y acompañamiento de los emprendimientos desembolsados se realizaron 179 visitas y /o llamadas telefónicas que derivan en asesorías empresariales, con el ánimo de direccionarlos a opciones de financiación, promover la formalización y vincularlos a estrategias como la participación en ferias de emprendimiento, durante esta vigencia se participó en 24 de ellas en las que se hicieron presentes 163 emprendedores, asimismo buscamos propiciar espacios de comercialización al interior de las empresas aliadas con el objetivo de hacer ventas directas a los empleados, proveedurías de productos gastronómicos y artesanales para atención de eventos y souvenir en fechas especiales, acciones que buscan promover la sostenibilidad de los emprendimientos apoyados, garantizando su permanencia en el tiempo.



## 7.3 EMPLEABILIDAD

El sello característico del componente de generación de ingresos desde la empleabilidad es el acompañamiento que se realiza al empresario y al participante desde la definición del perfil, formación, postulación, selección, vinculación laboral y retención.

De esta manera, en el marco de Compromiso Valle, como vehículo de impacto colectivo que vincula y articula empresas de todos los tamaños y sectores, y que nos ha permitido ampliar la intervención del programa Forjar Oportunidades, logramos ofertar 163 cursos complementarios y técnicos para la formación de acuerdo a las dinámicas del mercado. Capacitamos a 415 personas, generando 18 visitas empresariales con 298 asistentes, donde se gestionaron y acompañaron diferentes procesos de selección, que dieron como resultado la vinculación laboral de 115 forjadores en empresas del Valle del Cauca.

Lograr estas vinculaciones laborales se convierte en un hito importante para la Fundación SIDOC, teniendo en cuenta que, el programa Forjar Oportunidades centra su atención en la población más vulnerable y con mayores brechas para la empleabilidad, la cual a través del tiempo ha presentado marginación, exclusión y discriminación en diferentes escenarios, sumado a las dificultades expresadas anteriormente, los jóvenes tampoco percibían en la empleabilidad una opción para su proyecto de vida. Sin embargo, se logra cerrar dichas brechas gracias a nuestro modelo de atención integral, que contribuye con

la transformación del proyecto de vida, junto a los ejercicios de sensibilización del empresariado y su compromiso en la apertura de nuevas vacantes.

De hecho, en materia de retención, en el informe presentado por Compromiso Valle en el marco del comité de empleabilidad 2024 para los diferentes aliados, que relaciona el comportamiento de los participantes empleados durante el 2022 y 2023, se encontró que, en vinculaciones gestionadas por la Fundación SIDOC se ha logrado una retención a 3 meses o más del 69 % de los forjadores, y un indicador de retención acumulado a la fecha del 38 %. Cifras positivas considerando el grado de vulnerabilidad y exclusión histórica de las personas que son atendidas por el programa.

Finalmente, en el componente de generación de ingresos desde la empleabilidad es importante destacar el compromiso de los empresarios para garantizar oportunidades reales de inserción laboral para nuestros beneficiarios, su comprensión del perfil de las personas que están siendo atendidas y de las brechas a las que se enfrenta la población y comunicación continua, ha permitido grandes transformaciones.

## 7.4 COMUNICACIONES

Durante el año 2024, la Fundación SIDOC consolidó su estrategia de comunicación externa, difundiendo noticias, avances y resultados de sus programas y proyectos. Las redes sociales se posicionaron como el principal canal de interacción, facilitando el intercambio constante de información con aliados estratégicos y participantes.



ESCANEA EL  
CÓDIGO QR  
PARA CONOCER  
MÁS INFORMACIÓN



### 1. Narrativa con enfoque local y participación comunitaria

La línea editorial destacó por su narrativa fresca, que prioriza el tono local y la voz de la comunidad participante. Este enfoque se materializó en contenidos escritos, gráficos y audiovisuales que visibilizan las experiencias y aprendizajes de los participantes.

En el marco de la campaña “Tiempo de Panas”, se desarrollaron activaciones ATL en espacios de alta afluencia como el Bulevar de Oriente, la Plazoleta del Correo, la Terminal del MIO de Andrés Sanín y el Centro Comercial Único. Los dinamizadores principales fueron los propios participantes del proyecto, quienes se empoderaron para co-crear mensajes de sensibilización contra la xenofobia. Además, por primera vez, se incursionó en la técnica de video mapping, con mensajes elaborados por la comunidad proyectados en el Bulevar de Oriente y el Bulevar del Río.

Asimismo, la campaña “Siloé: No es como lo pintan, es como lo estamos pintando” reforzó el compromiso con la resignificación del barrio, posicionando mensajes de orgullo y transformación desde la voz de la comunidad a través de videos, evocando a la nostalgia y recordando la primera gran apuesta de la Fundación SIDOC realizada hace 19 años: la Pintatón Yo amo a Siloé, evento en el que por primera vez se escuchó la frase que otorga el nombre a esta campaña.

### 2. Relacionamiento con medios de comunicación

La planificación estratégica de contenidos fortaleció las relaciones con medios de comunicación masivos y comunitarios, quienes se han convertido en aliados fundamentales para la visibilización de las historias de transformación. Medios regionales y nacionales como: Noticias Caracol, Blu Radio, Radiónica, Telepácifico Noticias, Win Sports, Tardes del Sol, Radio1 El País, Q'hubo y 90 Minutos replicaron información y destacaron las acciones de la Fundación.

### 3. Comunicación para el cambio social

La Fundación SIDOC adoptó una perspectiva flexible y adaptable, impulsando ejercicios de co-creación donde los participantes no sólo aportan testimonios, sino que también participan activamente en la construcción de mensajes. Este enfoque posiciona las narrativas comunitarias como eje central de las campañas comunicativas y facilita la apropiación de las narrativas creadas por parte de las personas participantes de los proyectos que, en este caso, facilitaron la inclusión de ejercicios de creación colectiva, como: Tiempo de Panas, De Voz a Vos y Vivo mi Calle.

### 4. Visibilidad internacional

Gracias a la visita de la Embajada de los Países Bajos gestionada por el equipo de Alianzas Estratégicas en el marco del proyecto Somos Equidad, y al apoyo de la Fundación Selección Colombia, el nombre de la Fundación SIDOC y la palabra Siloé resonaron a nivel mundial. Durante la Copa Mundial Femenina Sub20 Cali 2024, los videos producidos por el equipo de comunicaciones se hicieron virales, destacando la capacidad de la comunidad para transformar su territorio a través del arte y la participación social.

A continuación, se presentan las cifras en clave de resultados alcanzados en el ámbito de las comunicaciones hasta diciembre de 2024:

#### ★ SEGUIDORES REDES SOCIALES

**f 5.457**  
SEGUIDORES

**in 10.054**  
SEGUIDORES

**@ 4.414**  
SEGUIDORES

**X 1.723**  
SEGUIDORES

#### ★ ALCANCE ANUAL DE LA GESTIÓN DE REDES

**255.093** \*personas únicas que tuvieron exposición al contenido durante el año

#### ★ IMPRESIONES ANUALES EN REDES SOCIALES

**1.309.650** \*Veces en las que el contenido fue visto a lo largo del año

#### ★ MEDIOS

**23** Gestiones efectivas en medios de comunicación freepress

**173** Diseños con identidad gráfica propia para difusión digital e impresa

**162** Contenido audiovisual generado internamente

**76** Pautas en radio

**03** Pautas digitales

**08** Videos producidos con externos

**02** Campañas de comunicación



## ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En el transcurso de este año, el área de Alianzas Estratégicas y Cooperación Internacional de la Fundación SIDOC continuó su labor en la gestión de recursos destinados a fortalecer los objetivos misionales de la organización. Paralelamente, se avanzó significativamente en el posicionamiento de la fundación como líder en la creación de soluciones innovadoras para abordar problemáticas relacionadas con la prevención social de la violencia y la construcción de paz, tanto en el ámbito local como regional. Estas acciones han permitido establecer relaciones sólidas con aproximadamente 218 organizaciones de carácter público, privado y de cooperación internacional.

En lo que respecta a la gestión de recursos financieros, el área de Alianzas, bajo la dirección ejecutiva y en colaboración con las direcciones misionales, logró apalancar \$4.696.589.466 pesos. Estos fondos provienen de actores clave de cooperación internacional y del sector privado, permitiendo la implementación de programas esenciales para el cumplimiento de los objetivos misionales. Destaca el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), que financió programas enfocados en migración e integración socioeconómica, fortalecimiento étnico y transformación de proyectos de vida de jóvenes. Asimismo, se contó con el respaldo de organizaciones internacionales como la Fundación Botnar (Suiza), Hivos (Holanda) y Civicus (Sudáfrica), que contribuyeron al fortalecimiento de iniciativas dirigidas a jóvenes, la defensa de los derechos humanos y la creación de entornos protectores y sostenibles.

En el ámbito nacional, se consolidaron alianzas con las plataformas estratégicas Compromiso Valle y Compromiso Territorio, financiadas por empresarios de la región. Específicamente, la implementación de la metodología Forjar Oportunidades en Cali contó con la articulación con la Alcaldía de Cali y la estrategia "En la Buena", de la Secretaría de Seguridad y Justicia.

Adicionalmente, La Fundación SIDOC continuó su liderazgo en la utilización del mecanismo COCREA, ejecutando \$1.455.911.945 pesos adicionales. Durante 2024, se implementó la segunda fase del proyecto Vijes Visible y se fortaleció la Orquesta Sinfónica y Tambores de Siloé y se obtuvieron dos nuevos avales para los proyectos "Creaser Mi lugar Feliz" y "Vijes Visible II: Destino de turismo cultural que brilla entre montañas", que se implementarán en 2025.

En cuanto al posicionamiento de la organización, la Fundación SIDOC consolidó su liderazgo en la construcción de soluciones innovadoras para la prevención social de la violencia y la construcción de paz. Participó como ponente en eventos globales de alto nivel, como el World Urban Forum en Egipto y el encuentro global "Empowering Changemakers: shaping tomorrow's cities" en Lusaka, Zambia. También fue ganadora de la beca Fulbright e ICETEX, lo que permitió contar con la asesoría de Rachel Locke, experta en prevención de violencia y directora de Peace in our cities y del Instituto de Paz en San Diego- USA. Esta colaboración impulsó la mejora de los procesos de medición del programa Forjar Oportunidades y generó el Foro "Somos Fuerza Futuro", que reunió a actores públicos,

privados y de cooperación para intercambiar experiencias en prevención social de violencia.

En la misma línea, a nivel nacional, se diseñó un taller experiencial e inmersivo para transformar los imaginarios sobre jóvenes en alto riesgo. La primera demostración se realizó en el Foro de Prosperidad Compartida, organizado por la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) en Barranquilla, y junto a las Empresas Cementos San Marcos y SIDOC, participaron por primera vez en el Índice de Inversión Social y Ambiental Privada (IISAP) realizado por Jaime Artega y Asociados, obteniendo un desempeño sobresaliente entre 175 empresas en las categorías de alineación y Sinapsis. Este reconocimiento posiciona a la Fundación SIDOC como líder en el área social en la región.

El año 2024 finalizó con la notificación de la suspensión de los fondos otorgados por USAID, lo que representa un desafío significativo para la sostenibilidad de las iniciativas en los territorios. Ante esta situación, el 2025 plantea retos para explorar nuevas fuentes de financiamiento e implementar mecanismos innovadores para garantizar la continuidad de sus programas y el impacto positivo en las comunidades.

Escanea el código QR  
y revive el Foro Somos  
Fuerza Futuro.



Afiliaciones:





WORLD  
URBAN  
FORUM  
TWELFTH



It all starts at home  
Local actions for sustainable  
cities and communities



#WUF12



**Sido**  
CHOCOLATE DE ACERO

Cementos  
**San Marcos**

STN CA

# GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

## 08

- 8.1 GESTIÓN ADMINISTRATIVA
- 8.2 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
- 8.3 GESTIÓN FINANCIERA



# GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



En el marco de su compromiso por coordinar de manera integral los recursos humanos, materiales y financieros para satisfacer las necesidades derivadas de los programas y proyectos, la Fundación SIDOC asume con dedicación el desafío de alcanzar metas ambiciosas en los territorios intervenidos, de la mano con una planificación estratégica que permita alcanzar el impacto social deseado. Se compromete a adaptar los esfuerzos a las condiciones contextuales, buscando la efectividad en los procesos involucrados para alcanzar el impacto social.

En este camino, la Fundación actúa de manera ética y coherente con sus principios, asegurando que las acciones estén alineadas con las transformaciones e impactos buscados en los territorios intervenidos, todo ello en concordancia con su propósito fundamental.

8.1

# GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La gestión administrativa implica la entrega oportuna de información y un riguroso análisis para la toma de decisiones, la evaluación y el enfoque en la optimización de los recursos en los procesos. Desde la adquisición de insumos y servicios necesarios para la operación de los diferentes proyectos hasta la garantía de la calidad y la eficiencia en cada transacción, el área de compras trabaja para respaldar las iniciativas y maximizar el impacto de la labor desarrollada.

En el marco de los procesos sobre productos y servicios entregados a los diferentes programas y proyectos, se evidencia que para la vigencia 2024 se realizaron un total de 564 compras o pedidos gestionados desde el área administrativa que representa un incremento del 59% con respecto al año anterior, en las cuales intervinieron 962 proveedores de bienes y servicios, distribuidos de la siguiente manera:

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROVEEDOR	CANTIDAD DE PROVEEDORES	%
CALI	660	69%
NORTE DEL CAUCA	30	03%
NACIONALES	87	09%
VALLE DEL CAUCA (Buenaventura, Palmira, Vijes, Florida, Pradera, Jamundí y Yumbo)	164	17%
POPAYÁN	11	01%
PASTO	10	01%
<b>TOTAL</b>	<b>962</b>	<b>100 %</b>

Es importante anotar, que como parte del impacto que la Fundación quiere generar en la comunidad, varios proveedores pertenecen a la población beneficiaria de los programas y proyectos, iniciativa que permite no sólo fortalecer la economía local, sino que también asegura que los beneficios de los programas y/o proyectos se multipliquen y se sostengan en el tiempo.



## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En la vigencia 2024 desde el ciclo PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) se logró un 100 % de cumplimiento de los estándares mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:

Item evaluado	% Calificación Real	Valor ponderado (%)	% Implementación
Planear (25%)	100	25	25
Hacer (60%)	100	60	60
Verificar (5%)	100	05	05
Actuar (10%)	100	10	10
<b>% Total implementación</b>			<b>100.0</b>

\*De acuerdo a su porcentaje de implementación del 100.0 su resultado es ACEPTABLE.



# GESTIÓN FINANCIERA

8.3

Asegurar una gestión financiera eficiente en articulación con la cadena de valor de los programas y proyectos de la Fundación SIDOC, implica la entrega oportuna de información y análisis para tomar decisiones y asegurar la liquidez para soportar el flujo operacional de las acciones desarrolladas por las misiones de la Fundación, asimismo garantizando que los recursos se usen de manera óptima para maximizar el impacto social, mantener la confianza de los donantes y cumplir con las normativas vigentes.

## Inversión Social Total

📅 2021 \$ 6.317.505.369

📅 2022 \$ 11.696.386.280

📅 2023 \$ 9.360.802.088

📅 2024 \$ 10.540.975.137

## 🔄 Fuentes de inversión social 2024

### ★ ALIADOS DIRECTOS

Valor anual  
\$ 4.370.472.979  
% Participación | 41 %

### ★ COCREA CEMENTOS SAN MARCOS

Valor anual  
\$ 433.617.896  
% Participación | 04 %

### ★ RENDIMIENTOS FINANCIEROS

Valor anual  
\$ 12.500.347  
% Participación | 0,12 %

### ★ COCREA SIDOC

Valor anual  
\$ 1.022.294.049  
% Participación | 10 %

### ★ COOPERACIÓN

Valor anual  
\$ 4.569.083.105  
% Participación | 43 %

### ★ DONACIÓN DE TERCEROS

Valor anual  
\$ 133.006.762  
% Participación | 01 %

## TOTAL INVERSIÓN SOCIAL 2024

Valor anual \$ 10.540.975.137

% Participación 100 %



ESTE ES  
**REFLEJO**  
DE UN TRABAJO  
HECHO A  
**MUCHAS MANOS**





GRUPO EMPRESARIAL



ALIADOS ESTRATÉGICOS



www.fundacionsidoc.org