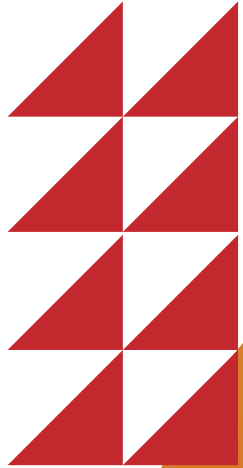


INFORME ♦ ♦ ♦ DE ♦ ♦ ♦ GESTIÓN 2022







INFORME

◆ ◆ ◆ DE ◆ ◆ ◆

GESTIÓN

2022

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Carta de la Directora	6
¿Quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos?	7

EJE DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA

Orquesta Sinfónica Juvenil de Siloé	14
Tambores de Siloé	17
Fútbol para la Esperanza	18
Somos Equidad	21
Fútbol para la cohesión social	22
Centro para la inclusión y la construcción de paz 'Casa de las Vacas'	25
Centro para la inclusión y la construcción de paz 'La Esperanza'.	26
Muros sin Fronteras	29

EJE DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ E INTERVENCIÓN EN VIOLENCIAS

Forjar Oportunidades	32
Forjar Oportunidades – Vijes	35
Forjando Entornos Saludables	36
Tiempo de Panas	39
Forjando Educación.	40
Vijes Visible – Cocrea.	43

ADN ARMITAGE

Familias a la Obra	46
Forjando Confianza	49

ÁREAS TRANSVERSALES

Generación de ingresos	52
Comunicaciones	53
Alianzas Estratégicas y cooperación internacional . . .	54
Gestión de recursos.	56

CARTA DE LA DIRECTORA

Hace 18 años, la Fundación SIDOC prendió el motor del cambio y la transformación social, como una apuesta por formalizar las acciones de responsabilidad civil, social y empresarial del Grupo Empresarial de Occidente.

Esto significó empezar a trabajar de la mano con los grupos de interés que conforman nuestras cadenas productivas, y en el caminar de esa sinergia establecimos un compromiso mayúsculo por transformar el territorio, a través de una serie de acciones maravillosas de acupuntura social, que soñábamos en ese momento fueran catalizadoras del cambio. Hoy, estamos convencidos, han funcionado. Y el cambio ha sido posible.

Desde entonces, la organización ya no deja de soñar. Ha crecido y fortalecido, y da respuesta a los retos que cada tanto exige la sociedad. Durante el 2020 y el 2021 se asumieron desafíos de liderazgo en materia de disminución de la tensión social y de la vulnerabilidad social de las poblaciones que podían verse inmersas en dinámicas de violencia, lo que permitió una mayor visibilidad de la Fundación SIDOC y su reconocimiento como interlocutor experto en prevención e intervención social de la violencia a nivel regional, nacional e internacional.

Y el 2022, lo verán a lo largo de este informe de gestión, fue un año para revalidar que el trabajo de todo este tiempo sigue valiendo la pena, que no dejamos de creer que las oportunidades permiten disminuir violencia y transformar los territorios, porque eso lo tenemos diagnosticado. Que seguimos atendiendo el llamado permanente de las comunidades por generar procesos que permanezcan en el tiempo, en territorios claves para la región, para nuestro suroccidente colombiano.

Pero además, fue un año donde logramos que diferentes sectores, como empresarios y fundaciones, cambiaran el paradigma y se dieran cuenta de la importancia que tiene trabajar con grupos de personas que históricamente han estado excluidos de las intervenciones sociales. Todo este trabajo, de alguna manera, hace parte del ADN de nuestra familia, es el legado de Maurice Armitage.

Nos sentimos orgullosos de compartir con ustedes nuestros logros. Nosotros, desde la Fundación SIDOC, le seguiremos apostando este año al crecimiento compartido y a la generación de más impactos sociales y económicos. Es nuestra esencia.

Christine Armitage Tello
Directora Ejecutiva

“No dejamos de creer que las oportunidades permiten disminuir violencia y transformar los territorios”.



¿QUIÉNES SOMOS, QUÉ HACEMOS Y CÓMO LO HACEMOS?

La Fundación SIDOC es la apuesta de Responsabilidad Social y Civil del Grupo Empresarial Inversiones de Occidente, nació en el año 2005 para aportar al desarrollo social del suroccidente colombiano a través de la prevención e intervención social de las violencias.

La Fundación SIDOC dirige y opera programas y proyectos sociales en la región con comunidades y territorios en situación de exclusión y vulnerabilidad, incorporando en su accionar principios de diálogo, participación y construcción de confianza, así como metodologías que incorporan un enfoque de género, derechos humanos, restaurativo, de riesgo social y metodologías que utilizan el acompañamiento psicosocial, la generación de ingresos, el arte y el deporte como instrumentos de mediación.

Para ello, organiza intervención en dos ejes: Eje de Prevención social de la violencia y educación para la ciudadanía y el Eje de intervención de violencias y construcción de paz. El presente informe refleja los resultados obtenidos en el año 2022.

Nuestra gestión en cifras

6.576

Beneficiarios directos

12.100

Beneficiarios Indirectos

246

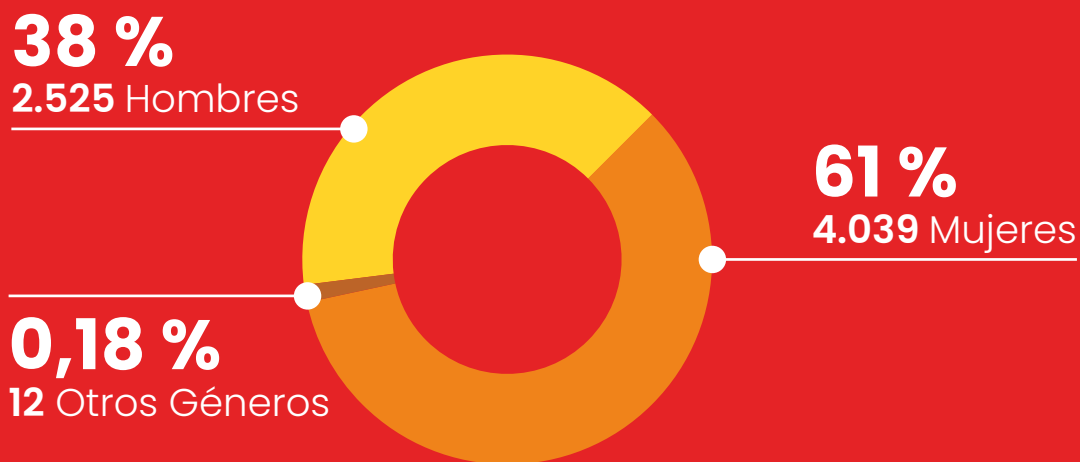
Jornadas Restaurativas

332

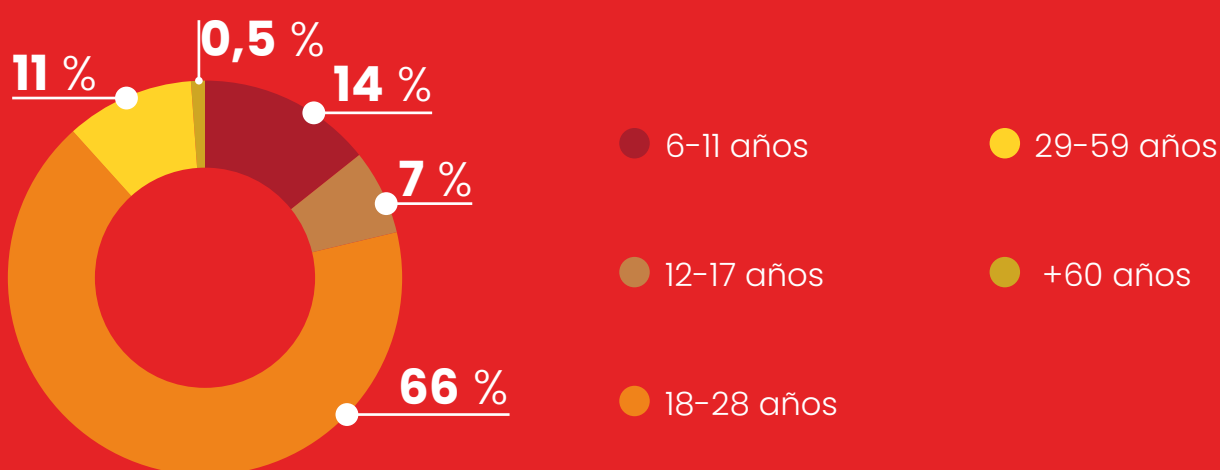
Unidades Productivas Fortalecidas

Resultados

- ★ En el año 2022 la Fundación SIDOC ejecutó un total de 15 programas y proyectos en los municipios de Cali, Jamundí, Buenaventura, Buga, Candelaria, Caloto, Palmira, Vijes y Yumbo beneficiando a un total de 6.576 participantes en todos los rangos de edad.
- ★ A través de nuestra apuesta de reconstrucción del tejido social con enfoque restaurativo se realizaron 246 jornadas restaurativas y/o de transformación de espacios públicos en más de 200 territorios de los municipios de Cali, Buenaventura, Palmira, Candelaria, Buga, Yumbo, Jamundí, Vijes y Caloto, impactando indirectamente a más de 12.000 personas.
- ★ Logramos fortalecer 332 unidades de negocio a través de capital semilla y capitalización en especie, con recursos de la Fundación SIDOC y de aliados estratégicos como: el Grupo Empresarial de Occidente, la Fundación WWB y la estrategia Compromiso Valle; logrando transversalizar el componente de generación de ingresos.
- ★ Fortalecimos nuestro relacionamiento con el sector empresarial, especialmente con Cementos San Marcos, SIDOC, Celsia, Química Básica, Químicos del Cauca, entre otras empresas, permitiendo ampliar el impacto territorial hacia el norte del Cauca, Vijes y Siloé.
- ★ A partir de la gestión de convocatorias se logró apalancar recursos de la empresa privada con aval del Gobierno nacional a través de la Corporación Colombia Crea Talento CO-CREA 2022 del Ministerio de Cultura, en la modalidad de Patrimonio Autónomo y Bancocrea, incorporando elementos de innovación con enfoque cultural.



Beneficiarios por rangos de edad



- ★ En el marco de la alianza con la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) brindamos acompañamiento a población migrante, comunidades de acogida y colombianos retornados con la ejecución de los programas Muros Sin Fronteras, Tiempo de Panas y Forjando Entornos Saludables, aportando a la integración social y económica y disminuyendo las tensiones comunitarias y la xenofobia.
- ★ Consolidamos alianzas con más de 80 actores públicos, privados, academia, organismos de cooperación internacional, como la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), ACDI/VOCA, Abts Associates, Chemonics Internacional, Freedom House, Pact, American Bar Association (ABA ROLI), la Agencia Francesa para el Desarrollo - AFD, GIZ Agencia de Cooperación Alemana, la FIFA, la Embajada de Estados Unidos, Bard College, el Ministerio de Cultura, entre otros.
- ★ Se ejecutaron \$8.700.473.704 recursos gestionados con actores externos que corresponden al 74 % del presupuesto para la vigencia.
- ★ Ampliamos nuestra presencia en medios digitales con más de 1.000 publicaciones durante el 2022, que sin inversión en pauta produjeron incrementos significativos en el número de seguidores de los canales de difusión propios con un 43.5 % en Facebook y un 58,2 % en Instagram frente al año anterior. Además de la apertura de la cuenta en LinkedIn, que cerró el año con un total de 562 seguidores. A su vez, conseguimos aumentar en un 50 % las gestiones efectivas para presencia en medios de comunicación locales, regionales y nacionales a través del *Free Press*.

Ejes estratégicos y áreas de trabajo

Eje de prevención de violencia y educación para la ciudadanía	Eje de construcción de paz e intervención en violencias	ADN Armitage	Áreas Transversales
Orquesta Sinfónica Juvenil de Siloé.	Forjar oportunidades	Familias a la obra	Generación de Ingresos
Tambores de Siloé	Forjar oportunidades Vijes	Forjando confianza	Comunicaciones
Fútbol para la esperanza	Tiempo de panas		Alianzas Estratégicas y cooperación internacional
Fútbol para la Cohesión	Forjando Entornos Saludables		Gestión de Recursos internos y externos.
Centro para la Inclusión y la Construcción de Paz 'La Esperanza'	Forjando Educación		
Centro para la Inclusión y la Construcción de Paz 'Casa de las Vacas'	Vijes Visible - Cocrea		
Muros sin fronteras			

Mapa de intervención 2022

6.424

Beneficiarios directos en el Valle del Cauca



152

Beneficiarios directos en el Cauca

**EJE DE PREVENCIÓN
DE VIOLENCIA
Y EDUCACIÓN
PARA LA CIUDADANÍA**

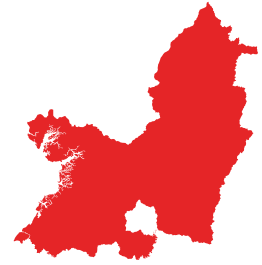






ORQUESTA SINFÓNICA JUVENIL DE SILOÉ

La Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de Siloé surge en el año 2011 en la Comuna 20 de la ciudad de Cali, el proceso integra los componentes de formación musical (violines, violas, cellos y bajos), la realización de montajes orquestales en la interpretación de instrumentos de cámara y el acompañamiento psicosocial orientados al desarrollo de habilidades sociales, emocionales y cognitivas, que permita a los y las participantes acceder a nuevas maneras de entender y construir alternativas de vida. De igual forma, esta iniciativa busca desarrollar habilidades musicales en niños, niñas, adolescentes y jóvenes impulsando el desarrollo de sus proyectos de vida.



Cali – Siloé

Principales resultados e impacto

- ★ 870 clases de formación instrumental.
- ★ 30 conciertos, entre ellos el concierto itinerante en plataforma móvil en alianza con SIDOC, en el que se realizaron dos recorridos en las vías principales de la ciudad, en época decembrina entregando repertorios alusivos a las festividades y permitiendo la visibilización de la Orquesta más allá de la comuna 20.
- ★ Se realizó el concierto denominado Bard Fest con apoyo de la Embajada de los Estados Unidos y el Ministerio de Cultura, que permitió conmemorar el Bicentenario de Relaciones de Amistad entre Colombia y Estados Unidos. El concierto contó con la participación de niños, niñas y adolescentes de cinco escuelas de formación musical de la ciudad, la Universidad Icesi y jóvenes del Bard College de Nueva York.
- ★ El 80 % de los y las participantes mejoraron su formación musical.
- ★ Vinculación de 7 exalumnos que se encuentran adelantando estudios de pregrado en música como monitores del proceso de formación de la Orquesta Sinfónica.
- ★ A partir de una evaluación comparativa entre niños y niñas vinculados a los proyectos y otro grupo que no participa, se identificó que los NNAJ de la Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de Siloé presentan un mejoramiento de 20 puntos en su desarrollo socioemocional, es decir, reconocen sus emociones y las de los otros, sus causas, cómo regularlas y cómo estas impactan en el relacionamiento con los demás.

Aliados



Bard



ODS





138

Beneficiarios directos

48 %
66 Hombres



52 %
72 Mujeres

46

Beneficiarios directos

52 %
24 Hombres



48 %
22 Mujeres



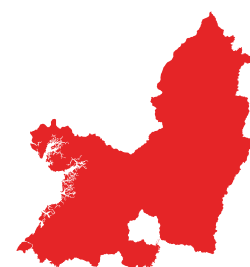


TAMBORES DE SILOÉ

Tambores de Siloé busca el desarrollo de habilidades musicales y sociales orientadas a la prevención de la violencia y la recuperación de la memoria cultural en los y las participantes, a través de la construcción e interpretación de instrumentos con material reciclable recuperando y adaptando tradiciones musicales del pacífico colombiano con ritmos urbanos.

Esta iniciativa surgió en el 2008, como un ejercicio de construcción e interpretación de instrumentos de percusión realizados con materiales reciclables, especialmente los cuñetes de pintura utilizados en la 'Pintatón', que permitió pintar a Siloé de blanco y que marcó un hito en la intervención de la Fundación SIDOC en la Comuna 20.

El objetivo principal en estos últimos años ha sido lograr circular en espacios internacionales y dar a conocer el proceso musical y comunitario que, Tambores de Siloé, ha venido realizando desde hace 14 años, especialmente el proyecto 'Nuestras historias en la música del barrio' realizado en el 2021 con el apoyo de Agrigento y la Universidad de Los Andes, y que en el 2022 continuó replicándose en diferentes espacios, entre ellos en la ciudad de Bogotá en la sede de la Universidad de Los Andes.



Cali - Siloé

Principales resultados e impacto

- ★ 220 clases de formación instrumental.
- ★ 25 conciertos, entre ellos el concierto en una plataforma móvil en alianza con SIDOC, en el que se realizaron 2 recorridos en las vías principales de la ciudad.
- ★ Participación en la Muestra de cortometraje y concierto didáctico en la Universidad de los Andes.
- ★ En el último trimestre de 2022 Tambores de Siloé fue seleccionado como proyecto apoyado por la Red Ibermúsicas y el Ministerio de Cultura, recibiendo apoyo para cubrir los costos de su traslado a España en el 2023.

Aliados



MINISTERIO DE CULTURA

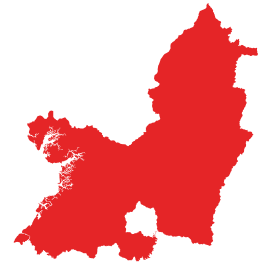
ODS





FÚTBOL PARA LA ESPERANZA

Fútbol para la Esperanza integra la práctica deportiva y el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y cognitivas en niños, niñas, adolescentes y jóvenes en 11 espacios de la Comuna 20 de Cali, orientadas a la prevención de las violencias. Este ejercicio se articula con procesos comunitarios en los espacios de trabajo dirigidos a la recuperación y mantenimiento de entornos comunitarios. De igual forma, se busca vincular herramientas de educación popular y el aprendizaje significativo y dialógico para promover espacios para la construcción de subjetividades en las cuales los NNAJ reconozcan el conflicto, las violencias y sus derechos en el marco de una apuesta por la construcción de una paz positiva, estable y duradera.



Cali – Siloé

La metodología Fútbol para la Esperanza o Fútbol 3, consiste en conformar equipos de fútbol mixtos; no existen árbitros, los jugadores ponen sus propias reglas; no necesariamente gana quien anote más goles, puesto que el respeto por los compañeros y la inclusión de mujeres en el equipo también otorgan puntos. Cada encuentro tiene tres tiempos (construcción de acuerdos, desarrollo del partido y evaluación).

Aliados



Principales resultados e impacto

- ★ 2.148 entrenos.
- ★ El promedio de conflictos presentados durante los entrenos fue de 0.015, según lo reportado por los monitores deportivos en instrumentos de seguimiento.
- ★ Según el informe de evaluación de resultados se presentó una variación del 31 % al 87 % de los NNAJ que reconocen la importancia del trámite de las emociones. Se observa también que al final del proyecto el 79 % de los NNAJ dicen reconocer las violencias verbales, no verbales y la discriminación como formas de violencia.
- ★ 7 espacios comunitarios recuperados y adecuados.

ODS





507

Beneficiarios directos

73 %
370 Hombres



27 %
137 Mujeres



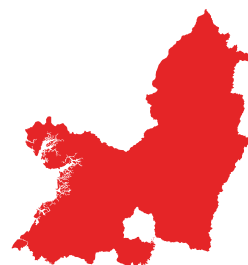
SOMOS EQUIDAD

Somos equidad busca fortalecer habilidades para la vida orientadas a la promoción de la equidad de género a través de la práctica deportiva y fútbol en 3.200 Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes de México, Costa Rica, Ecuador, Uruguay, Perú, Chile y Colombia, agrupando 13 organizaciones, entre ellas Fundación SIDOC. Específicamente, la implementación de esta alianza permitió la utilización del fútbol como herramienta de promoción de la equidad de género en la comuna 20.

Principales resultados e impactos

- ★ Cualificación en metodologías para la utilización del fútbol como herramienta para la promoción de la equidad de género a 6 lideresas de la Comuna 20.
- ★ 160 NNAJ de Fútbol para la Esperanza vinculados al proceso.
- ★ Realización de 40 jornadas deportivas y psicosociales orientadas a la promoción de la equidad de género a través del Fútbol.
- ★ Participación del encuentro latinoamericano de intercambio de experiencias respecto a la promoción de la equidad de género a través del Fútbol.

ODS



Cali - Siloé

Aliados

gol&paz
cambiando el juego

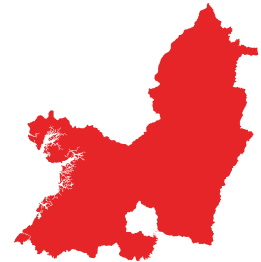


FÚTBOL PARA LA COHESIÓN SOCIAL

Proyecto implementado en alianza con la ONG francesa La Guilde, con apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo AFD, FIFA, y la Agencia de cooperación alemana GIZ, cuyo objetivo fue fortalecer las habilidades sociales y emocionales de los NNAJ a través de la utilización del fútbol como herramienta de prevención de la violencia e incentivo para la cohesión social.

De esta manera, la metodología implementada aprovecha las bondades del fútbol, como un deporte que se convierte en una excusa perfecta para hacer atractivo el trabajo en desarrollo de habilidades sociales y emocionales, logrando vincular 452 NNA que participaron en 210 encuentros de acompañamiento psicosocial, más de 100 partidos de fútbol 3 realizados en 10 espacios de la ciudad de Cali, priorizados según los puntos de resistencia más críticos en el marco de la protesta social ocurrida en el año 2021.

Adicionalmente, la metodología aplicada fue implementada por dinamizadores deportivos que para este caso fueron jóvenes Forjadores, o jóvenes que participaron en los procesos de reivindicación social en el 2021 'jóvenes de primera línea', quienes recibieron una transferencia de la metodología futbol 3 o Fútbol para la Esperanza. De esta manera se apuntó al fortalecimiento de las habilidades de liderazgo de estos jóvenes en sus comunidades.



Cali

Aliados



Principales resultados e impacto

- ★ Cualificación en metodologías para la utilización del fútbol como herramienta para la construcción de PAZ a 10 líderes y lideresas comunitarias en 10 sectores de la ciudad.
- ★ 210 jornadas deportivas y psicosociales, entre ellas un gran torneo a nivel de ciudad con la participación de 250 NNAJ.
- ★ Adecuación y recuperación de 4 espacios urbanos para la práctica del deporte.
- ★ Respecto a los efectos observados, casi en el 90 % de los NNAJ mejoraron sus actitudes relacionadas con el reconocimiento de las emociones, el reconocimiento de las formas de violencia y de los derechos.
- ★ Los resultados de la implementación del proyecto fueron reconocidos por la Agencia Francesa para el Desarrollo con la visita de Frédéric Doré, Embajador de Francia en Colombia a la comuna 20 de Cali a un encuentro con algunos de los niños, niñas y dinamizadores deportivos participantes.

ODS





452

Beneficiarios directos

61 %
279 Hombres



39 %
173 Mujeres

105

Beneficiarios directos

53 %
56 Hombres



47 %
49 Mujeres



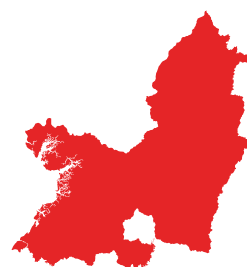
CENTRO PARA LA INCLUSIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ 'CASA DE LAS VACAS'

La Casa de las Vacas está ubicada en la comuna 20 de Cali, a una cuadra de la Estación de Tierra Blanca del MIO Cable, contigua al Mirador Yo Amo a Siloé y desde el 2019 busca ser un espacio para el encuentro y el acceso de la comunidad a procesos artísticos, recreativos, deportivos y culturales en el sector. Entre los servicios ofertados, se encuentran: comedor comunitario, biblioteca comunitaria, sala de sistemas, clases de música, refuerzo escolar y huerta comunitaria.

La Casa de las Vacas busca ser un espacio de encuentro de la comunidad y un espacio protector frente a los riesgos de violencia para niños, niñas, adolescentes y jóvenes, constituyéndose en un centro seguro que genera diariamente ofertas públicas y privadas para el buen uso del tiempo libre.

Principales resultados e impacto

- ★ Servicio de comedor comunitario a 80 personas diarias, con un total de 16.000 almuerzos a la comunidad.
- ★ Apoyo en temas de refuerzo escolar a través del deporte y la música a 105 Niños y Niñas.
- ★ 90 % de los y las niñas mostraron mejoras en el desarrollo de su motricidad fina y gruesa y 95 % de los y las niñas mostraron mejoras en sus habilidades musicales.
- ★ En alianza con Escuela Taller de Cali, se realizó formación en oficios de jardinería y muralismo asociados a la ruta de Diablitos de Siloé, realizando cinco murales, cuatro eventos de resignificación y donación de instrumentos y vestuarios para el fortalecimiento de la tradición de los diablitos.
- ★ Posicionamiento del Mirador Yo Amo a Siloé como lugar turístico de la ciudad, lo que incluyó la realización de aproximadamente 24 recorridos turísticos en alianza con el Museo Popular de Siloé y la realización de 12 eventos de Salsa al Mirador.



Cali - Siloé

Aliados



ODS



CENTRO PARA LA INCLUSIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ 'LA ESPERANZA'

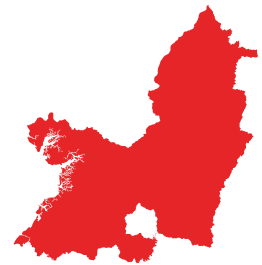
El Centro para la Inclusión y la Construcción de Paz La Esperanza está ubicado en sector de la Estrella en Siloé, desde el 2013 se ha convertido en un espacio para el desarrollo comunitario de los habitantes del sector, fortaleciendo la oferta a través de los siguientes beneficios: comedor comunitario, refuerzo escolar, sala de sistemas, grupos de adulto mayor, microempresa de producción de productos de soja, huerta comunitaria y acompañamiento a la población migrante.

La Esperanza se ha convertido en un espacio referente de encuentro e intercambio entre niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y comunidad en general, y un espacio en donde la comunidad puede encontrar apoyo y orientación para el acceso a un portafolio amplio de servicios de la oferta pública y privada.

Principales resultados e impacto

- ★ Se realizó jornada preventiva infantil visual y auditiva, en alianza con Fundación Casa Colombia y Fundación Unico, beneficiando a 82 NNA, en la que se realizaron 41 consultas de optometría con 23 entregas de gafas formuladas y 41 valoraciones auditivas remitiendo 10 menores a especialista auditivo y entregando 5 tratamientos auditivos.
- ★ Servicio de comedor comunitario a 150 personas diarias, para un aproximado de 30.000 almuerzos a la comunidad.
- ★ Apoyo en temas de refuerzo escolar a través del deporte y la música a 150 niños y niñas.
- ★ Vinculación de 15 mujeres a la producción de alimentos con base de soja (leche de soja, panadería).
- ★ Conformación de grupo de agricultura urbana.

ODS



Cali - Siloé

Aliados





150

Beneficiarios directos

68 %
102 Hombres



32 %
48 Mujeres

100

Beneficiarios directos

58 %
58 Hombres



42 %
42 Mujeres





MUROS SIN FRONTERAS

Muros sin Fronteras fue un proyecto realizado con el apoyo de USAID, a través del consorcio Conectando Caminos por los Derechos, en el que se implementó una estrategia de prevención del reclutamiento, uso y utilización de 100 NNAJ migrantes y comunidades de acogida en la comuna 20 de Cali, a través de herramientas de arte urbano y graffiti, para la intervención de entornos seguros. Participaron 71 NNAJ migrantes venezolanos y 29 NNAJ de la comunidad de acogida, implementando más de 108 horas de trabajo psicosocial y artístico elementos teóricos y prácticos; entre las técnicas abordadas se encuentran: dibujo-símbolo, lettering, estampado, collage, teoría del color y graffiti.



Cali - Siloé

- ★ El proyecto dotó de capacidades psicosociales a 100 niños, niñas, jóvenes y adolescentes para la autoprotección en relación con el reclutamiento, uso y utilización en contextos de ilegalidad, a través de 72 talleres psicosociales y de arte.
- ★ 19 jóvenes fueron formados como dinamizadores del Estatuto Temporal de Protección para ser replicadores de los contenidos relacionados con el proceso migratorio y la regularización.
- ★ Se llevaron a cabo 10 campañas de ciudad con el fin de hacer pedagogía sobre la promoción de Derechos, la existencia e importancia del Estatuto Temporal de Protección para migrantes venezolanos – ETP, así como la promoción de la empatía para la prevención de la xenofobia.
- ★ 7 murales pintados en el barrio Siloé por los niños, niñas y jóvenes, liderados por el artista gráfico del proyecto para la generación de ambientes protectores, promoviendo la cohesión social y convivencia entre las comunidades receptoras y la población migrante y retornada.
- ★ Se realizaron 3 videos de sondeo con testimonios acerca de la experiencia en Muros sin Fronteras, los impactos que el proyecto tuvo en sus vidas y algunos mensajes en clave de lecciones para la autoprotección ante acciones de reclutamiento.

Aliados

Conectando Caminos
por los Derechos



ODS



EJE DE CONSTRUCCIÓN DE
PAZ E INTERVENCIÓN
EN VIOLENCIAS



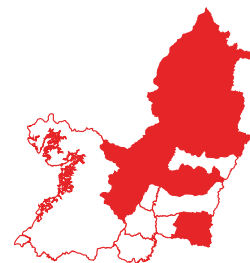


FORJAR OPORTUNIDADES

Compromiso Valle

Forjar Oportunidades es un modelo metodológico desde una apuesta de paz urbana, prevención social de las violencias y reconstrucción del tejido social con enfoque restaurativo, que busca transformar los proyectos de vida, generar oportunidades en formación, empleabilidad y emprendimiento para los jóvenes, mientras permite reducir la tensión social en los territorios, así como los indicadores de violencia y fomentar la confianza entre comunidades e instituciones para propiciar un espacio de reconciliación progresiva.

Este programa inició su implementación en la Fundación en el año 2020, gracias al apoyo de USAID, y brindó oportunidades a jóvenes expandilleros, personas en proceso de reincorporación y víctimas del conflicto armado. En el año 2021 se ejecuta nuevamente en el marco de la estrategia de impacto colectivo Compromiso Valle, **con el objetivo de acompañar a más de 4000 jóvenes en siete municipios del Valle del Cauca**, bajo una metodología multidimensional que plantea el re-agenciamiento de los proyectos de vida en el marco de la autonomía y de la legalidad, según sus propias necesidades y capacidades.



Buenaventura, Buga
Candelaria, Cali,
Yumbo, Palmira,
Jamundí

Aliados



Principales resultados e impacto

- ★ Más de 20.000 actividades de generación de ingresos, estabilización psicosocial, arte y deporte, y ciudadanía democrática y participativa en el marco de la ruta de Forjar Oportunidades durante el 2022.
- ★ 441 jóvenes lograron una vinculación laboral a un empleo formal gracias a las herramientas entregadas por el proyecto y el acompañamiento a los procesos de selección. De estas personas, 299 fueron mujeres.
- ★ 1300 jóvenes recibieron capacitación en emprendimiento y más de 3500 se formaron en habilidades y competencias para el empleo.
- ★ 257 jóvenes recibieron capital semilla para el fortalecimiento de sus unidades de negocio gracias a su participación en procesos de formación para el emprendimiento.
- ★ 2556 jóvenes participaron en al menos una de las 171 acciones de ciudadanía que se realizaron entre los siete municipios de intervención, con el objetivo de reconstruir y fortalecer los lazos de confianza en los territorios.
- ★ El 3 % de la reducción de homicidios en Palmira durante el último año son atribuibles a la implementación de Forjar Oportunidades en este municipio, según un estudio de medición realizado por Open Society Foundation a través de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- ★ El 84 % de los participantes de Palmira aseguran consumir menos sustancias psicoactivas comparado con el año anterior.

ODS





4.255

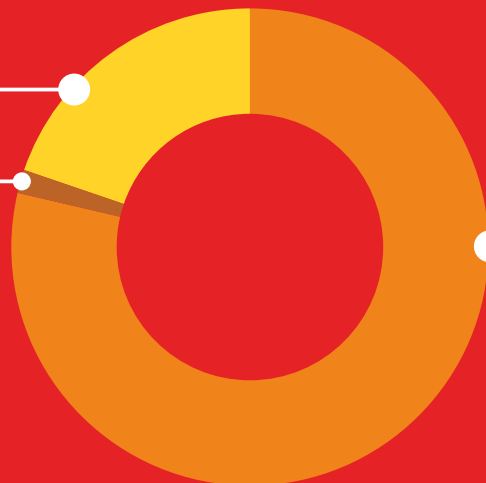
Beneficiarios directos

29,7 %

1264 Hombres

0,3 %

11 Otros Géneros



70 %

2980 Mujeres

39

Beneficiarios directos

38,5 %
15 Hombres

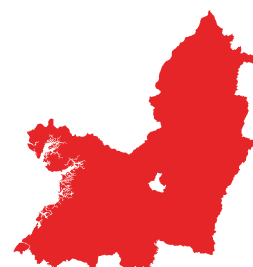
2,5 %
1 Otro Género

59 %
23 Mujeres



FORJAR OPORTUNIDADES – VIJES

La Fundación SIDOC desarrolló este proyecto en asociación con Cementos San Marcos y la Alcaldía de Vijes. El objetivo del proceso fue generar oportunidades para los jóvenes del municipio, a través del fortalecimiento de las habilidades para la vida, acompañamiento psicosocial, formación para el trabajo, generación de ingresos y retribución social; contribuyendo al desarrollo territorial. Para lograrlo, se ofreció una atención integral desde diferentes dimensiones: individual, familiar, grupal, comunitario y organizacional, lo que permitió fortalecer competencias y habilidades psicoemocionales y sociales para afrontar las circunstancias cambiantes del contexto, mejorar su situación de vida y su perspectiva hacia el futuro, con el impulso de proyectos productivos, unidades de negocio e ingreso laboral. Forjar Oportunidades Vijes buscó y logró hacer más conscientes a sus participantes sobre la importancia de reflexionar y gestionar sus proyectos de vida.



Vijes

Aliados



Principales resultados e impacto

- ★ Abordaje integral de 39 personas en aspectos psicosociales, de generación de ingresos y comunitarias.
- ★ 29 acciones de ciudadanía responsable para embellecer el municipio y reconstruir confianza.
- ★ Se configuró y fortaleció el emprendimiento Café Forjar, proceso en el que participaron siete forjadoras.
- ★ 12 personas fueron fortalecidas en sus procesos de emprendimiento: Seis forjadores con unidades de negocio establecidas, con experiencia y/o capacitación en áreas específicas y seis personas de la comunidad con emprendimientos.
- ★ Se realizaron gestiones de formación complementaria: estuco y pintura, contabilidad de costos y presupuesto, técnicas para la preparación de bebidas a base de café y finanzas para el campo.

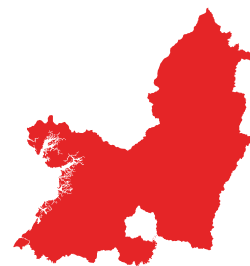
ODS



FORJANDO ENTORNOS SALUDABLES

Forjando Entornos Saludables es un proyecto desarrollado por la Fundación SIDOC en convenio con el programa Comunidades Saludables de USAID. El propósito general es fortalecer las habilidades socioemocionales y ciudadanas de 400 personas entre migrantes, colombianos retornados y comunidades de acogida para el desarrollo de intervenciones en promoción de comunidades saludables con un abordaje de determinantes sociales de la salud y gestión territorial en las comunas 14 y 15 en Cali. Es importante mencionar que, a partir del proceso desarrollado y las dinámicas de ejecución del proyecto, se han orientado personas no solo de los territorios mencionados, sino de toda su zona de influencia, especialmente las comunas 7, 11, 13, 16 y 2

El proyecto está pensado para ofrecer atención en varios niveles: individual, grupal, comunitario e institucional, desde las perspectivas: salud, fenómeno migratorio, comunicación asertiva y arte gráfico urbano.



Cali

Aliados



Principales resultados e impacto

- ★ Hasta el momento se han caracterizado 281 personas: 205 de nacionalidad venezolana y 76 colombianos.
- ★ Se desarrollaron, durante los dos meses de ejecución, 44 talleres psicosociales orientados al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y ciudadanas.
- ★ Se desarrollaron 189 orientaciones individuales en el marco del fortalecimiento de habilidades socioemocionales.
- ★ Se establecieron alianzas con entidades como la Secretaría de Salud, la Red de Salud de Oriente y Sisbén. OSC como Fundatransvida, Fundación Paz y Bien, Poder Sororo, entre otros.
- ★ Se realizaron 3 intervenciones de arte gráfico urbano, promoviendo mensajes en torno a la salud, la integración y la construcción de paz.

ODS





192

Beneficiarios directos

9 %
28 Hombres



91 %
174 Mujeres

200

Beneficiarios directos

14 %
28 Hombres

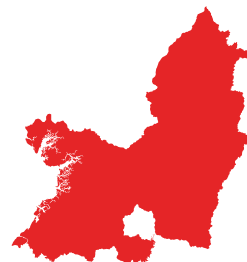


86 %
172 Mujeres



TIEMPO DE PANAS

Tiempo de Panas es un proyecto ejecutado en alianza con Integra Chemonics – USAID en el cual se desarrollan procesos de integración social, participación ciudadana y se facilita el acceso a ofertas de oportunidades y servicios para la población migrante, retornada y comunidad de acogida de las comunas 1, 6 y 13 y 14 de Cali. Inició en junio de 2022 y se desarrolla en 2 cohortes de 6 meses cada una. A través de un enfoque multidimensional se contribuye a la superación de la vulnerabilidad, la cohesión social y la transformación de los territorios, por medio de acciones para el fortalecimiento de capacidades, la implementación de seis iniciativas ciudadanas, la co-creación de una campaña de comunicación para la difusión de mensajes y acciones para la no estigmatización y transformación de estereotipos. El proyecto también apunta al plan de fortalecimiento de dos Organizaciones de la Sociedad Civil: Funcolven y Poder Sororo, con enfoque de migrantes procedentes de Venezuela.



Cali

Aliados



Save the
Children



Principales resultados e impacto

- ★ 438 personas registradas, 297 inscritas para iniciar el proyecto. Quienes apropiaron habilidades para la vida en temáticas de identidad y territorio, derechos y rutas de atención así como en liderazgo y ejercicio de la ciudadanía.
- ★ Dos OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil) Poder Sororo y Funcolven fueron fortalecidas técnicamente en su quehacer misional durante cinco meses, además de recibir dotación de materiales e insumos para su operación en territorio.
- ★ Tres acciones de ciudadanía en los barrios de Terrón Colorado (Comuna 1), Los Guadales (Comuna 6) y Las Orquídeas (Comuna 14). Dichas acciones vinculan múltiples actores para el mejoramiento de tres parques de la ciudad.
- ★ Participación de comunidad migrante, retornada y de acogida en tres jornadas intersectoriales en las cuales a través de las entidades aliadas se pudo llevar oferta institucional y del tercer sector para la garantía en el acceso a derechos.
- ★ Posicionamiento de los mensajes de integración, participación, inclusión, acción, transformación co-construidos con las comunidades a través de distintos canales de comunicación.

ODS



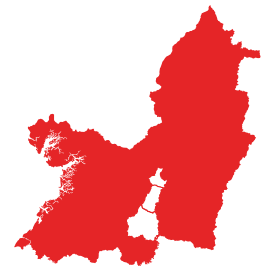
FORJANDO EDUCACIÓN

Proyecto que busca contribuir al fortalecimiento de las capacidades y habilidades para la generación de ingresos de los habitantes del municipio de Vijes y los corregimientos de San Marcos y Manga Vieja en Yumbo.

El proceso está orientado a incentivar mediante becas (matrícula o sostenimiento) el acceso de jóvenes residentes en el municipio de Vijes, a procesos de educación superior, promover con personas de la comunidad de San Marcos y Manga Vieja la vinculación a procesos de formación acordes con las necesidades del sector productivo de la región, diversificando y especializando las capacidades del talento humano y aportando a la futura generación de ingresos.

Principales resultados e impacto

- ★ Acompañamiento para el desembolso de recursos económicos a 5 estudiantes para el proceso de becas.
- ★ Fortalecimiento de las capacidades y habilidades de 40 habitantes del corregimiento de San Marcos y Manga Vieja, certificados en Metalmecánica básica y Avanzada.
- ★ Certificación de 34 personas en Metalmecánica básica y avanzada.
- ★ Selección de 11 personas para realizar prácticas en planta de Cementos San Marcos



Cali, Yumbo y Vijes

Aliados



ODS





39

Beneficiarios directos

56 %
22 Hombres



44 %
17 Mujeres



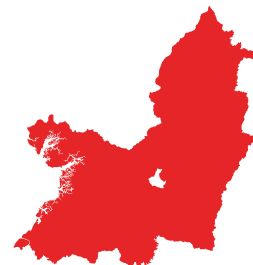
VIJES VISIBLE – COCREA

'Vijes Visible: un destino turístico cultural por descubrir' es un proyecto ganador de la convocatoria COCREA del Ministerio de Cultura, que se ejecutará hasta noviembre de 2023 apalancado por recursos de la Fundación Celsia y Cementos San Marcos e implementado por la Fundación SIDOC, en el que se propone situar a Vijes, como destino turístico cultural de la región, fortaleciendo los bienes y servicios culturales, así como los bienes de interés cultural material e inmaterial, resaltando la arquitectura, historia, cultura, sitios de interés, monumentos, objetos arqueológicos, paisaje, fiestas y tradiciones culinarias.

El proyecto plantea diferentes fases orientadas a diseñar una propuesta de marca de identidad visual, que incluya un concepto y diseño arquitectónico del Parque Central de Vijes y sus 28 fachadas; posteriormente, se implementarán los diseños de marca y el diseño urbano, de mobiliario y arquitectónico a las fachadas que rodean al Parque Central, armonizando sus condiciones, letreros y colores. En paralelo se realizará un inventario, diagnóstico y fortalecimiento de los bienes y servicios culturales y turísticos. Se fortalecerá el Museo Santa Bárbara como una apuesta de rescate de la identidad cultural y una alternativa de generación de ingresos para las personas forjadoras, se construirán rutas turísticas y se diseñará e implementará estrategia de comunicación y promoción de turismo para motivar que más visitantes conozcan la oferta de servicios del municipio.

Principales resultados e impacto

- ★ La Universidad ICESI inició un estudio sobre la historia de Vijes identificando sus elementos culturales diferenciales. Esto será insumo para la implementación del proyecto, y ha incluido desde la búsqueda bibliográfica, hasta el desarrollo de entrevistas y grupos de conversación con actores claves del municipio.
- ★ Se inició el proceso de modernización de la luminaria del Parque Central, la entrada y salida del municipio, en alianza con Fundación Celsia.
- ★ Modernización de la luminaria de las áreas de entrada y salida, reemplazando 80 luminarias, y de las áreas perimetrales del parque con luminarias de estética cálida y que mejoran la iluminación del Parque en alianza con Fundación Celsia. La Alcaldía municipal ha reutilizado las luminarias instalándose en otras zonas del municipio, lo que promueve el disfrute de estos espacios.
- ★ Levantamientos topográficos y arquitectónicos del Parque Central de Vijes y sus fachadas.



Vijes

Aliados



ODS



ADN
ARMITAGE





Cemento
San Marcos

sidoc

Cemento
San Marcos

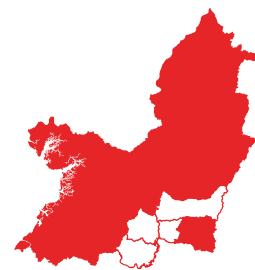
oc

Cemento
San Marcos

Cemento
San Marcos

FAMILIAS A LA OBRA

Nació en 2021 como una respuesta a la crisis global generada por la pandemia Covid 19 que disminuyó significativamente los ingresos de los trabajadores de la construcción. Debido a esto, la alianza entre Siderúrgica de Occidente (SIDOC) y Cementos San Marcos (CSM) gestó un programa integral en busca de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de personas trabajadoras de la construcción y sus familias, que a su vez incentiva su fidelización a las empresas, a través de los siguientes beneficios: acompañamiento psicosocial, formación orientada al gremio de la construcción, oportunidades para emprendimiento y mejoras de vivienda, manejo del tiempo libre y entretenimiento para las familias, así como acciones de transformación en entornos comunitarios contribuyendo al desarrollo territorial.



Cali, Candelaria,
Palmira, Jamundí

Aliados



Principales resultados e impacto

- ★ 17 talleres psicosociales para 201 trabajadores de la construcción y sus familias, enfocados al fortalecimiento de las capacidades blandas con herramientas prácticas de aplicación en su vida cotidiana, en las dimensiones personal, familiar y ciudadana.
- ★ 60 emprendimientos fortalecidos, brindando la oportunidad a estas familias de mejorar sus dinámicas económicas y familiares.
- ★ 49 grupos familiares fueron beneficiados con la donación de acero y cemento para mejoramiento de viviendas, a partir de la puesta en práctica de su conocimiento en las técnicas de construcción
- ★ 4 barrios impactados con las acciones de ciudadanía con enfoque de mejoramiento de espacios públicos, producto de la deliberación y el trabajo en equipo de los grupos.

ODS





201

Beneficiarios directos

95 %
192 Hombres



5 %
9 Mujeres

152

Beneficiarios directos

37 %
56 Hombres



63 %
96 Mujeres



FORJANDO CONFIANZA

Forjando Confianza es una estrategia de fortalecimiento comunitario y deportivo para la convivencia y desarrollo en Caloto–Cauca, que se implementó entre abril y diciembre de 2022, en las veredas San Nicolás y La Quebrada como resultado de la concertación entre la Fundación SIDOC y el grupo de empresas Químicos del Cauca, Química Básica y Eco-vitta, asentadas en zona rural del municipio.

El proyecto busca impactar en algunas de las problemáticas existentes en el territorio, generando oportunidades para los individuos y para las comunidades, ofreciéndoles herramientas para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades que les permitan su transformación individual y comunitaria con un enfoque de derechos humanos, que contribuyan a mejorar las condiciones de calidad de vida y a la transformación del territorio en un Territorio de Paz. Para alcanzar el impacto esperado, se trabajan dos componentes: Trabajo con NNA a través de la metodología Fútbol para la Esperanza, que utiliza el fútbol como una herramienta para la transformación social y comunitaria. Trabajo con adultos en fortalecimiento de capacidades personales y comunitarias.

El objetivo general es contribuir a la generación de oportunidades sociales y comunitarias a través del acompañamiento psicosocial y del fútbol, como herramientas que buscan fortalecer entornos protectores y propiciar escenarios para la convivencia y la prevención de las violencias, involucrando a los menores, sus padres o cuidadores y la comunidad en general.



Caloto

Aliados



QUÍMICA BÁSICA COLOMBIANA S.A.



QUÍMICOS DEL CAUCA S.A.S.



Principales resultados e impacto

- ★ El ejercicio participativo de diagnóstico se realizó en cinco espacios que contaron con la participación de 128 personas, 106 adultos y 26 NNA, 87 % mujeres.
- ★ Se desarrollaron 50 sesiones de entrenos con NNA por vereda, divididos en 3 categorías (7 a 9; 10 a 12 y 13 a 15 años) avanzando sobre objetivos físicos/deportivos y psicosociales habilidades para la vida, 43 % niñas.
- ★ Se desarrollaron 10 sesiones de acompañamiento psicosocial con adultos en cada vereda sobre cuatro temas: autoconocimiento y autocuidado; mis relaciones y conflictos; entornos protectores; liderazgo y participación comunitaria.
- ★ Priorizadas dos iniciativas comunitarias, una por vereda, orientadas a la adecuación de canchas para la práctica de fútbol de NNA y adultos, avances parciales y cierre previsto para 2023.
- ★ Participación de 95 NNA y 57 adultos, evidenciada integración en las veredas, aprovechamiento de espacios de encuentro para formación y convivencia entre NNA y adultos

ODS



ÁREAS
TRANSVERSALES





GENERACIÓN DE INGRESOS

El componente de generación de ingresos es un eje fundamental para promover la economía local de los territorios, le permite a los beneficiarios encontrar mecanismos para mejorar sus ingresos en la legalidad y a la Fundación le facilita la posibilidad de crear espacios de articulación con el sector empresarial, evidenciando que existen diferentes alternativas para que las empresas se vinculen como actores claves en el proceso, como generadoras de empleo, con la promoción de los emprendedores como proveedores de bienes y servicios a sus cadenas productivas o desarrollando espacios de formación para el trabajo a través de las visitas a las plantas de producción y capacitaciones técnicas sobre sus bienes y productos.

En tal sentido, este componente fue ejecutado a través de tres líneas de acción simultáneas: 1) formación de capacidades y habilidades para el emprendimiento y la empleabilidad, 2) formulación y desembolso de capital semilla para el fortalecimiento de unidades de negocio; y, 3) seguimiento a unidades de negocio desembolsadas.

De esta manera y como resultado de la gestión se logró, vincular de alrededor 1520 personas a procesos de formación complementaria con aliados como SENA, Fundación WWB, Centro de Formación de Ingenio Providencia, Fundación Promigas, y la Institución Educativa José Antonio Camacho, en temas como: finanzas personales, mercadeo y ventas, interpretación de planos, estuco y pintura, competencias digitales, metalmecánica, barismo, gastronomía, entre otras temáticas acordes con la necesidad de cada sector productivo y vocación productiva del territorio. Asimismo, se formaron más de 3500 personas en habilidades y competencias para el empleo.

Se fortalecieron 332 personas con capital semilla, 257 con recursos económicos de aliados estratégicos como Fundación WWB y la estrategia Compromiso Valle; los restantes 75, corresponden a recursos de la Fundación que suman alrededor de \$168.000.000 representados en bienes e insumos para fortalecer las actividades económicas en sectores como artesanías, gastronomía, confección, metalmecánica, belleza y estética, construcción, comercio al por menor de artículos de papelería y viveres.

Es importante resaltar la constitución de 1 unidad de negocio asociativa en el municipio de Vijes, en la que hay 5 mujeres vinculadas en la preparación de Café, antojitos vallunos, postres y tortas, convirtiéndose en proveedoras de refrigerios para las empresas y los colaboradores de las mismas.

Adicionalmente, a través de la gestión y acompañamiento del equipo de la Fundación, se logró la vinculación laboral 441 jóvenes, 299 de ellas mujeres, principalmente en el marco del proyecto Forjar Oportunidades.

Finalmente, durante el 2022, se apuntó a hacer seguimiento a las unidades de negocio desembolsadas en años anteriores, alrededor de 250 unidades de negocio habían sido desembolsadas y distribuidas en Santander de Quilichao, Buenaventura, Cali, Jamundí y Candelaria. Se logró establecer que el 60 % de ellas continúan en funcionamiento y con ellas se promovió la participación en ferias de emprendimiento y la vinculación a programas de fortalecimiento empresarial a través de aliados.

COMUNICACIONES





La Fundación SIDOC dio continuidad a la estrategia de comunicación externa para difundir noticias, avances y resultados de los programas y proyectos en ejecución. Las redes sociales de la Fundación se mantienen como el principal canal de difusión externa a lo largo del año 2022, lo que ha permitido intercambiar información constante con aliados estratégicos y beneficiarios, a través de la publicación en tiempo real de los eventos realizados y de la publicación de contenidos planificados con registro fotográfico, vídeo y piezas gráficas, todo en conjunción con una narrativa fresca en la que el tono local y la voz de la población beneficiaria son las protagonistas.

Asimismo, la planificación de contenidos permitió fortalecer vínculos con los medios masivos de comunicación y comunitarios, que sin duda se convirtieron en grandes aliados durante el 2022, mostrando cada vez más interés en replicar la información, en asistir a los eventos y en identificar las historias de transformación de los beneficiarios para narrarlas en sus ediciones. Así, hubo un incremento del 50 %

en gestiones efectivas con medios de comunicación como: El País, El Tiempo, Q'hubo, ADN, Noticias Caracol, Noticias RCN, 90 minutos, Bluradio, entre otros.

En Fundación SIDOC se ha comprendido que la comunicación es dinámica y debe ser flexible y adaptable, por ello ha incursionado en ejercicios de co-creación desde la óptica de la comunicación para el cambio social, en los que los beneficiarios no solamente aportan sus testimonios, sino que crean líneas de mensaje para a partir de allí generar contenidos de valor y posicionar sus propias narrativas en campañas comunicativas, pues finalmente son ellos quienes con su propia voz pueden dar cuenta de sus aprendizajes durante la participación en los programas y proyectos de la Fundación, y pueden orientarnos sobre cómo llegar con sus mensajes a más personas.

A continuación, se presenta una tabla comparativa de los logros alcanzados desde la perspectiva de comunicaciones a diciembre de 2022:

		Diciembre 2020	Diciembre 2021	Diciembre 2022
Redes Sociales				
Seguidores en Facebook*		1.142	1.908	3.378
Total Publicaciones		61	115	247
Seguidores en Twitter*		357	1.018	1.380
Total Publicaciones		121	274	524
Seguidores en Instagram*		173	751	1.797
Total Publicaciones		61	115	234
Seguidores en LinkedIn*		-	-	562
Total Publicaciones		-	-	8

	Diciembre 2020	Diciembre 2021	Diciembre 2022
Diseño Gráfico y Video			
Identidad de marca	2	7	7
Videos Propios	9	11	15
Piezas Gráficas	27	85	87
Piezas para Cooperación y Alianzas	SD	22	24
Material POP y otros impresos	SD	5	26
Gestión en Medios de Comunicación**	SD	10	21

*Crecimiento orgánico, sin inversión de recursos en redes sociales

**Freepress

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La estrategia de gestión de recursos técnicos y financieros se ha constituido en una de las mayores apuestas de la Fundación para garantizar la sostenibilidad de las acciones, incorporar elementos de innovación y ampliar la cobertura de los beneficiarios y territorios.

De esta manera en el 2022, se continuó con el posicionamiento y establecimiento de alianzas con diferentes actores de cooperación internacional, se ha diversificado los recursos provenientes de la empresa privada en alianza con el sector público y se ha ampliado la base de alianzas con actores académicos. Para ello se realizó la búsqueda de recursos con 21 aplicaciones de proyectos, de los cuales 11 recibieron respuesta positiva, apalancando un total de \$12.648.009.268 recursos que se verán reflejados en los recursos que ingresan a la Fundación en el presente periodo y futuro.

En materia de cooperación a través de la Agencia de Cooperación Internacional del Gobierno de Estados Unidos USAID, actualmente se ejecutan proyectos con ACIDI VOCA a través de Compromiso Valle para el proyecto Forjar Oportunidades, con población migrante se establecieron alianzas con Abts Associates, Chemonics Internacional y Freedom House, Pact, Internews American Bar Association (ABA ROLI). Se establecieron relaciones con la Agencia Francesa de Desarrollo, GIZ Agencia de Cooperación Alemana y FIFA a través del proyecto de Fútbol para la prevención de violencias. También se recibieron recursos directos de la Embajada de Estados Unidos a través de su Oficina de Asuntos Culturales para la realización del concierto en el marco del Bicentenario con participación del Bard College.

En alianza con el sector público, concretamente con el Ministerio de Cultura e Ibermúsicas, se recibió la aprobación de la beca para circulación en España para el grupo de Tambores de Siloé que se realizará en el tercer trimestre de 2023.

Además, mediante el mecanismo Cocrea y Ministerio de Cultura, que permite recibir a la empresa la exención del 156 % en la retención de renta, fueron aprobados cuatro proyectos por un valor de \$3'947.535.564, para Orquesta Sinfónica, Vijes Visible, Happy Place y Tambores de Villa Rica.

También se ha fortalecido el relacionamiento con empresas del Grupo Empresarial de Occidente y otras empresas, fortaleciendo el enfoque territorial, es el caso de la implementación de la segunda fase de Familias a la Obra con Cementos San Marcos y SIDOC, de San Marcos Educación, Forjar Vijes que ha permitido la implementación de proyectos en Vijes y Yumbo, y otras empresas como Químicos del Cauca aliado con el que se implementa el proyecto Forjando Confianza en el municipio de Caloto. Este relacionamiento es recibido por la Fundación como una muestra de credibilidad en los resultados e impactos de las metodologías desarrolladas.

Finalmente, la Fundación continúa con un rol activo en la movilización de aliados en el marco de Compromiso Valle. El rol de liderazgo de la Fundación e implementador del eje de transformación de proyecto de vida, ha permitido su visibilización en diferentes escenarios nacionales e internacionales.

A través del vehículo de financiación COCREA - Ministerio de Cultura se gestionaron \$3.947.535.564, \$761.512.801 ingresaron a la Fiducia finalizando el 2022.

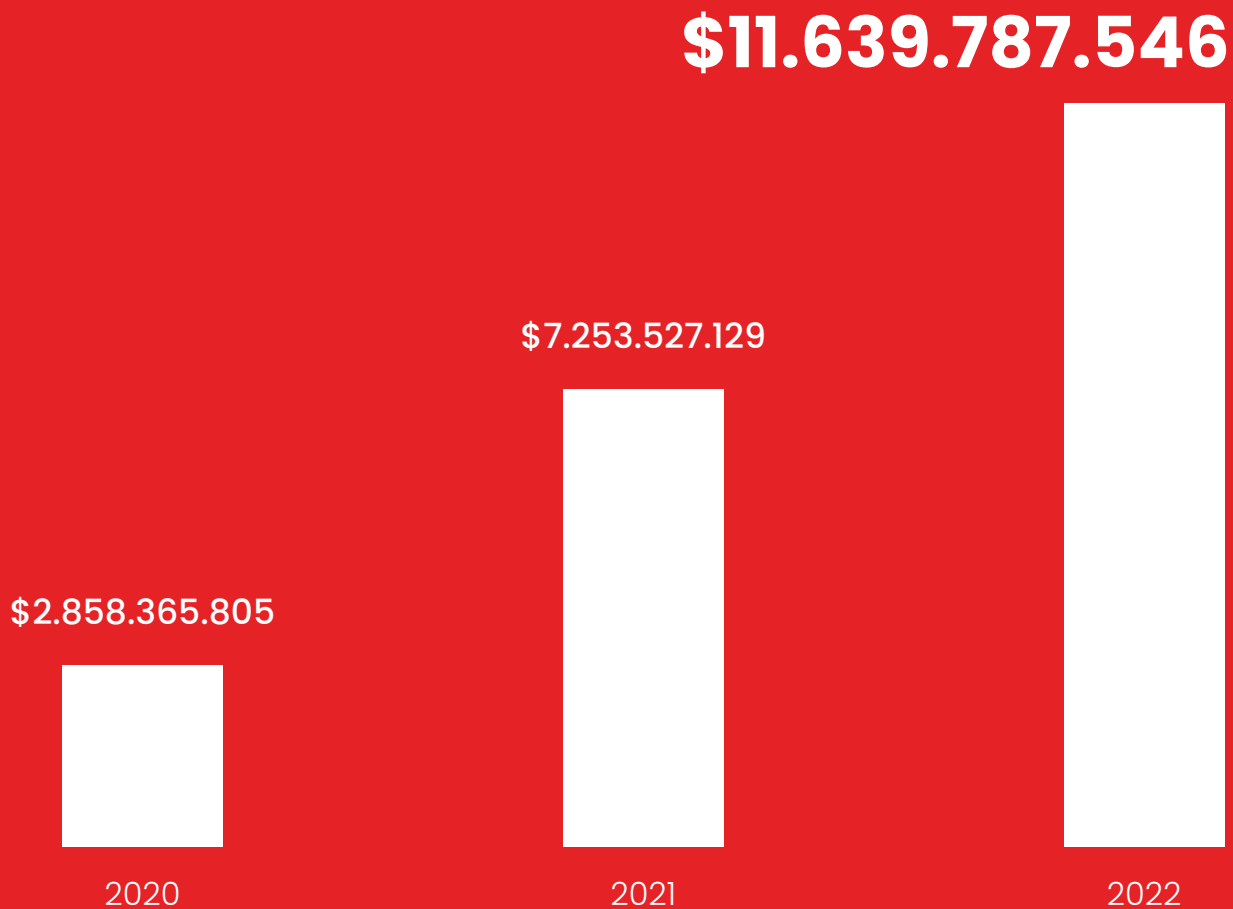


GESTIÓN DE RECURSOS

La gestión financiera tiene como objetivo mejorar la competitividad interna articulando la gestión económica y financiera a los procesos de planeación y mejora continua de la gestión social, asegurando la liquidez financiera requerida para atender las necesidades de los programas y proyectos de la Fundación, así como asegurar el oportuno flujo de recursos y la eficiencia operacional en los procesos administrativos.

La plataforma de tecnología SIESA, facilitó el trabajo de contabilidad, activos fijos, tesorería y nómina, garantizando la seguridad, integralidad y oportunidad en el reporte de la información financiera.

Ejecución en los últimos 3 años



Avanzamos en la gestión de la protección de la seguridad de la información digital y física, atendiendo los requerimientos de la operación de programas y proyectos, dando cumplimiento con la normatividad vigente.

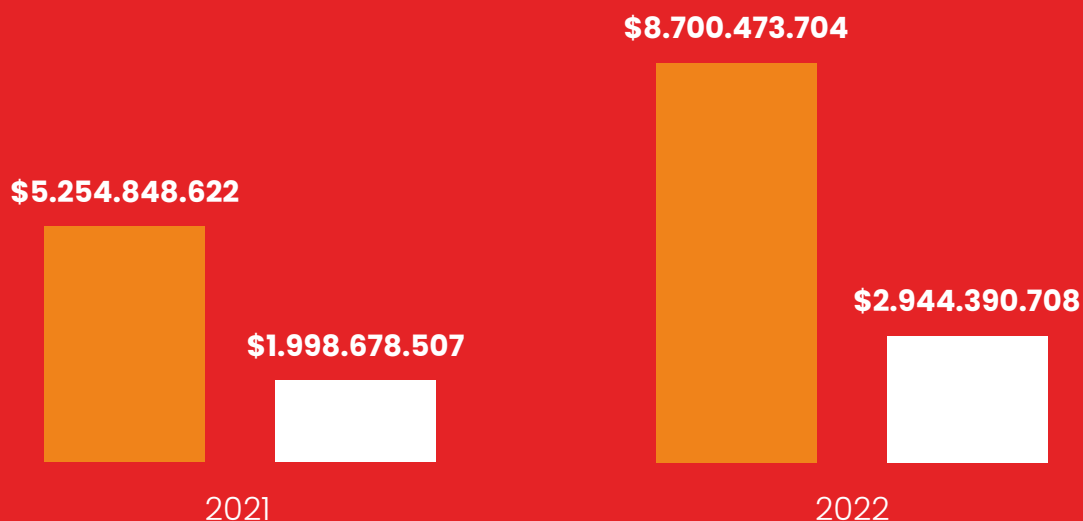
¿Cómo logramos la gestión financiera? Por medio de la ejecución de planes operativos derivados de los programas y proyectos de la Fundación SIDOC, por medio de la gestión administrativa, contable y financiera, tecnología de la información, auditorías, y de la mano de la gestión transversal del recurso humano.

En el año 2022 se contó con un incremento del 60,5 % en la ejecución del presupuesto total de la Fundación, en comparación con el año anterior, de la mano del continuo fortalecimiento con actores externos que permitió un aumento del 65 % de los recursos ejecutados con fuentes de cooperación y a su vez un aumento del 47 % de recursos ejecutados con fuentes de Aliados directos.

Origen de los recursos totales 2022



Origen de los recursos 2021 - 2022



*SIDOC, Cementos San Marcos e Ingenio de Occidente



GRUPO EMPRESARIAL



ALIADOS ESTRATÉGICOS



www.fundacionsidoc.org



@FundaSidoc



@sidocfundacion



@fundacionsidoc



Fundación Sidoc