

FUNDACIÓN

Sidoc

MUCHO MÁS QUE ACERO



INFORME
EJECUTIVO

2021

INFORME EJECUTIVO DE LA FUNDACIÓN SIDOC 2021

CONTENIDO

Apuesta misional ODS	2
Factores contextuales	3
Atención a la crisis generada por la Pandemia COVID- 19	4
Resultados y aprendizajes	6
Mapa de intervención	7
Proyectos de intervención 2021	9
Eje de prevención de violencia y educación para la ciudadanía.	10
Componente Desarrollo Personal	11
Orquesta Sinfónica Juvenil de Siloé	12
Tambores de Siloé.	14
Fútbol para la Esperanza.	16
Proyecto Juego Limpio	18
Componente “Inclusión Social”	20
Centro para la inclusión y la construcción de paz “La Esperanza”	22
Centro para la inclusión y la construcción de paz “La Casa de las Vacas”	24
Jugar para Avanzar	26
Fortalecimiento organizativo	28
Eje de construcción de paz e intervención de violencias.	30
Forjar oportunidades: Compromiso Valle	32
Forjar Oportunidades Vijes Alcaldía municipal	40
Lazos para la reconciliación Norte del Cauca	44
Jóvenes resilientes en Buenaventura: Barberías cortando barreras	48
Vale + acciones para la coexistencia	52
Mercadeo social	56
Familias a la obra	58
Áreas transversales	62
Comunicaciones	64
Alianzas estratégicas y cooperación internacional	66

CARTA DE LA DIRECTORA

La Fundación Sidoc presenta un balance de las apuestas y los resultados estratégicos obtenidos en el 2021, y realiza un recuento de los ajustes metodológicos que realizó para asumir los retos que se presentaron durante este periodo en el país, y específicamente en la región; frente a los cuales sin dudar, la Fundación aportó de manera decisiva en las discusiones y la construcción de acuerdos sobre el rol de las organizaciones de la sociedad civil, la empresa y la ciudadanía, y su contribución a los procesos de prevención e intervención de las violencias, como un factor que contribuye a la disminución de las brechas sociales y económicas, y que impulsan el crecimiento y desarrollo equitativo y sostenible de la región.

De esta forma, como antecedente a resaltar, fue fundamental la reorganización misional y administrativa de la Fundación, iniciada en el año 2020, que permitió ratificar el compromiso con la prevención, intervención de violencias, formación de la ciudadanía y construcción de paz, logrando ampliar y consolidar el impacto de nuestra intervención con enfoque te-

rritorial en muchas más poblaciones de Cali, del Valle del Cauca y del norte del Cauca.

Es por ello que para el 2021, a nivel metodológico, se concentraron los esfuerzos de la Fundación por evidenciar y profundizar en las pautas de intervención, la implementación de enfoques transversales que se convierten en un sello diferencial de nuestros procesos, entre ellos, el enfoque de derechos humanos, restaurativo, riesgo social y género, que le ha posicionado en el sector fundacional como un desarrollador y ejecutor de procesos que establecen transformaciones en las poblaciones y territorios intervenidos.

Asimismo, se ha avanzado de manera significativa en el diseño e implementación de modelos de monitoreo, seguimiento, evaluación y sistematización para los diferentes programas y proyectos, que permiten evidenciar a través de datos concretos y de la recopilación organizada de información, los impactos en las poblaciones y territorios beneficiados. Estas tareas de medición seguirán siendo un elemento primordial

y de mejora continua, en la intervención de la fundación para las siguientes vigencias.

Finalmente, el 2021 se convirtió en un periodo que nos recordó la importancia de trabajar en red, y la Fundación Sidoc consciente de ello, se ha posicionado como un actor clave para jalonar procesos sociales en la región, liderando la conformación de un equipo o plataforma programática y estratégica del sector fundacional y en el sector privado del suroccidente colombiano. Lo anterior permitió que, durante el Paro de abril de 2021, la Fundación Sidoc ocupará, por su experiencia técnica, su capacidad misional, un rol fundamental en la búsqueda de soluciones a las demandas de los jóvenes y de la ciudadanía en general.

Actualmente, la Fundación Sidoc no solo se destaca a nivel regional por el compromiso y sostenibilidad en la implementación de sus programas y proyectos, sino también por ser un facilitador y punto de encuentro entre aliados, empresas, fundaciones y organizaciones de base, que pueden dar cuenta de cómo el trabajo conjunto y sostenido puede generar transformaciones sociales y económicas en la calidad de vida de la población y promover la convivencia y paz en los territorios de nuestra región.

Gracias por apostarle a forjar el futuro con nosotros,

Christine Armitage Tello
Directora Ejecutiva

APUESTA MISIONAL ODS (OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE)

Las organizaciones sociales de la sociedad civil aportan a la consecución de los objetivos de desarrollo. Específicamente la Fundación ha identificado que sus intervenciones se centran en la consecución de los siguientes ODS.



FACTORES CONTEXTUALES

ATENCIÓN A LA CRISIS GENERADA POR LA PANDEMIA COVID- 19

El 2021 estuvo marcado por diferentes factores que modificaron el contexto de la región y que requirieron la adaptación de los procesos de intervención de la Fundación planteando retos que se convirtieron en oportunidades para medir las capacidades de la organización, su innovación, liderazgo y resiliencia.

En el 2021 para la atención a la pandemia COVID -19 se prolongaron las medidas de aislamiento social, que paulatinamente fueron flexibilizadas, con aprobación de aforos limitados para encuentros colectivos y con la priorización de ciertos sectores de la economía considerados vitales o dinamizadores del crecimiento económico. Este periodo estuvo marcado, además, por el surgimiento de diferentes variantes del virus, y picos de contagios, que se reflejaron en una mayor transmisibilidad del virus entre la población, pero un menor índice de mortalidad, que fueron acompañados por esfuerzos de inmunización a través de la vacunación que inició en marzo de 2021, y que permite al país hoy apostar por la inmunidad.

En el sector educativo las medidas para la atención de la pandemia, continuaron con un esquema de alternancia generando retos para la operación de los proyectos de la Fundación que se desarrollaron en alianza con instituciones educativas; ello impulsó a la Fundación a asumir labores de canalización de recursos y de acompañamiento a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en actividades de refuerzo escolar a través de los CDI.

Por su parte, el sector de la construcción presentó una disminución del 25 % en la producción de obras civiles y la reducción del 28% de la solicitud de licencias de construcción (DANE, 2021), disminuyendo los

ATENCIÓN A LA CRISIS GENERADA POR LA PANDEMIA COVID-19

PARO NACIONAL

ingresos de las empresas de este sector, y especialmente generando impactos en los trabajadores de la construcción, que dependen de contratos de obra labor o ingresos diarios. Este factor será determinante para el diseño del proyecto Familias a la Obra.

No obstante, dicha afectación no solo se presentó en el sector de la construcción, sino que se extendió por diferentes eslabones productivos y sectores económicos, evidenciando en los hogares más allá de la inestabilidad y disminución de los ingresos, dificultades en la salud mental y agudizando las situaciones problemáticas relacionadas con la violencia en las familias.

Frente a ello, la operación de la Fundación continuó con esquemas de acompañamiento semipresencial, con un mayor énfasis en los encuentros virtuales. En las sesiones presenciales se promovió entre los asistentes la vacunación y se adoptaron medidas de bioseguridad.

Finalmente, a nivel regional, las diferentes medidas de atención a la crisis de la pandemia desaceleraron la economía y contribuyeron con la profundización de las brechas sociales y económicas. Este impacto en las dinámicas socioeconómicas se convertiría en el principal factor que convocó a la ciudadanía a un paro nacional en el mes de abril.

Paro nacional

El 28 de abril de 2021 fue convocado el paro nacional como expresión de desaprobación de medidas, especialmente de carácter tributario, propuesto por el gobierno del presidente Iván Duque. Esta jornada multitudinaria y sui generis en la historia del país, canalizó diferentes demandas de la ciudadanía y evidenció los impactos de la crisis ocasionada por la pandemia, que profundizó las brechas sociales y económicas de la población colombiana.

La jornada inicial se extendió por más de 60 días, en los cuales se generaron diferentes puntos de concentración y resistencia. En el Valle del Cauca y es-

pecialmente en Santiago de Cali, se presentaron enfrentamientos entre la ciudadanía y la fuerza pública, heridos, muertes, acusaciones de infracciones a los derechos de los protestantes por parte de la autoridad pública y viceversa, bloqueos, saqueos, daño a la infraestructura pública, entre otros.

Además, el contexto de paro generó consecuencias importantes en la dinámica productiva de la región, se calcula que por cada día de paro se produjeron 100 mil millones de pesos en pérdidas económicas y, también el paro profundizó la polarización de la sociedad vallecaucana, entre quienes estaban de acuerdo con las protestas y reivindicaciones, y entre quienes se oponían.

Bajo este panorama, la Fundación SIDOC como una organización de la sociedad civil comprometida con el desarrollo económico y social de la región se unió al llamado de la ciudadanía y tras un proceso de escucha activa y diálogo multiactor entre el sector empresarial, el sector fundacional, las organizaciones de la sociedad civil y la ciudadanía en general, nació Compromiso Valle, con el liderazgo de Propacífico y aliados estratégicos como la ANDI, Cámara de Comercio, Comfandi y la Unidad de Acción Vallecaucana.

Compromiso Valle es la estrategia que abarca un conjunto de soluciones propuestas desde los ciudadanos, empresas de todos los tamaños y fundaciones a algunas demandas de los jóvenes y de la ciudadanía tras lo ocurrido en el marco del Paro Nacional, para contribuir a la transformación social del territorio, a la generación de calidad de vida y a la construcción de mejores oportunidades para todos. Compromiso Valle es un portafolio de apuestas de intervención a inmediato, corto, mediano, y largo plazo para la generación de oportunidades, en las líneas de seguridad alimentaria, transformación de proyectos de vida, empleabilidad, liderazgo sólido, emprendimiento y educación.

PARO NACIONAL

RESULTADOS Y APRENDIZAJES

A continuación, se relacionan algunos de los resultados más relevantes y estratégicos de la Fundación:

- * La Fundación SIDOC en el 2021, amplió el rango de las intervenciones territoriales a 9 municipios del Valle del Cauca y Cauca, estos fueron: Cali, Jamundí, Palmira, Santander de Quilichao, Buenaventura, Yumbo, Vijes, Buga y Candelaria, impactando de manera directa a 5542 beneficiarios.
- * Gestionó recursos con actores externos por un valor de \$5.421.590.347 que corresponde al 73% del presupuesto para la vigencia.
- * Estableció relacionamiento y consolidó alianzas con cerca de 40 actores, pertenecientes a múltiples organismos de cooperación internacional, entidades y dependencias de las administraciones públicas de nivel nacional y territorial, universidades, empresas, iglesias, organizaciones de la sociedad civil, entre otros.
- * Consolidó su accionar como Fundación del Grupo Empresarial robusteciendo las intervenciones con las empresas que lo conforman, especialmente para Vijes, en el Valle, y el norte del Cauca.
- * Desarrolló de manera innovadora proyectos y programas que vinculan estrategias de mercadeo social, y que aportan a la fidelización de los consumidores y al mejoramiento de sus condiciones de calidad de vida, específicamente con los trabajadores del sector de la construcción a través del proyecto Familias a la obra.
- * Continuó con la consolidación y sostenibilidad de los programas y proyectos ejecutados en las comuna 20 a partir del eje de prevención de violencias y construcción de ciudadanía, que fortalece las habilidades socioemocionales de NNAJ a través del arte y del deporte y que a su vez, promueve el empoderamiento de los habitantes en el desarrollo de sus procesos organizativos, de participación e incidencia democrática.
- * En el eje de intervención de violencias la Fundación se convirtió en el implementador de la metodología Forjar Oportunidades-Compromiso Valle para los jóvenes que participaron de las resistencias y movilizaciones en el marco del paro.

MAPA DE INTERVENCIÓN

	PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS
EJE <hr/> PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA	Orquesta Sinfónica de Siloé	Cali	90
	Tambores de Siloé	Cali	30
	Fútbol para la Esperanza	Cali	561
	Juego Limpio	Cali	1193
	Ludoteca la Esperanza	Cali	200
	Ludoteca la Casa de las Vacas	Cali	70
	Jugar para Avanzar	Cali	20
	Fortalecimiento Comunitario	Cali	

	PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS
EJE <hr/> CONSTRUCCIÓN DE PAZ E INTERVENCIÓN DE VIOLENCIAS	Forjar Oportunidades Compromiso Valle	Cali Buenaventura Palmira Yumbo Jamundí Candelaria Buga	2675
	Forjar Oportunidades Vijes	Vijes	30
	Lazos para la Reconciliación	Santander de Quilichao	93
	Familias a la Obra	Cali Jamundí	200
	Barberías sin Barreras	Buenaventura	40
	Vale + acciones para la coexistencia	Cali	200
		5542	

PROYECTOS DE INTERVENCIÓN 2021

**Se incluye un resumen
con los proyectos por EJE*

EJE DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA

- Orquesta Sinfónica de Siloé
- Tambores de Siloé
- Fútbol para la Esperanza
- Centro para la inclusión y la construcción de paz “La esperanza”
- Centro para la inclusión y la Construcción de Paz “La Casa de las Vacas”

EJE DE INTERVENCIÓN DE VIOLENCIA Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ

- Forjar oportunidades
- Forjar Oportunidades / Vijes
- Lazos para la Reconciliación
- Jóvenes resilientes en Buenaventura: Barberías cortando barreras

MERCADEO SOCIAL

- Familias a la obra

PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA

1. COMPONENTE

DESARROLLO PERSONAL





FUNDACIÓN

Sidoc

MUCHO MÁS QUE ACERO



ORQUESTA SINFÓNICA DE SILOÉ

La Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de Siloé surge en 2011 en la Comuna 20 de la ciudad de Cali, el proceso integra los componentes de formación musical y acompañamiento psicosocial orientados al desarrollo de habilidades sociales, emocionales y cognitivas que permita a los y las participantes acceder a nuevas maneras de entender y construir alternativas de vida.

En la vigencia 2021, se presentaron diferentes retos que intervinieron el normal funcionamiento del proyecto, relacionados con las dinámicas de atención a la crisis de la pandemia COVID -19 y del paro. Debido a ello, la población participante se vio reducida

en un 40% por las dificultades de movilidad, y se presentó una disminución en el aforo de las instituciones educativas, específicamente, en la Institución Educativa “General Anzuategui”, lugar de la orquesta sinfónica, dificultado el desarrollo de las clases bajo normalidad.

A pesar de los obstáculos y gracias a la dedicación y apoyo de los chicos, chicas, docentes y equipo psicosocial de la Fundación, se participó de manera activa en los espacios culturales, que en Cali hicieron un llamado a la convivencia y el respeto a la vida durante lo vivido en el paro del 2021.

LOGROS

- Se realizaron 960 clases musicales y 60 talleres psicosociales centrados en el manejo de las emociones y los efectos del paro.
- Un 67% de los y las participantes mejoraron su interpretación musical de contrabajo, 17% de los y las participantes presentaron mejoras en la interpretación de los instrumentos de percusión y 62% de los y las participantes que interpreta violín y viola incrementaron su nivel en la interpretación musical.
- El 69% de los NNAJ logra identificar las emociones como un estado afectivo que responde a un estímulo o situación externa. y el 88,1% logró reconocer que las emociones pueden ser positivas y negativas, y cómo tramitar estas emociones.



PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	NO. DE MUJERES	NO. DE HOMBRES
Orquesta Sinfónica de Siloé	Cali	90	54	36

Aliados:



Bard College



TAMBORES DE SILOÉ

Tambores de Siloé tiene como objetivo mejorar y fortalecer el desarrollo de habilidades musicales y sociales en Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes de la Comuna 20 orientadas a la prevención de la violencia y la recuperación de la memoria cultural, a través de la construcción e interpretación de instrumentos con material reciclable, recuperando y adaptando tradiciones musicales del Pacífico y del Cauca con ritmos urbanos.

Esta iniciativa surgió, en el 2008 como un ejercicio de construcción e interpretación de instrumentos de percusión realizados con materiales reciclables, especialmente los cuñetes de pintura utilizados en la “Pintatón” que permitió pintar a Siloé de blanco y que marca un hito en la intervención de la Fundación SIDOC en la Comuna 20. Posteriormente, Tambores de Siloé se enriquece del proceso de exploración musical y de recuperación de la tradición de

los diablitos y las chirimías de Siloé, recuperando y adaptando tradiciones musicales del pacífico y del Cauca con ritmos urbanos.

En el 2021, el proyecto “Tambores de Siloé” fue impactado por el cierre de las instituciones educativas, lo cual supuso retos adicionales para el contacto con los beneficiarios y disminución de disponibilidad de los espacios físicos para realizar las prácticas. Se destaca el apoyo de MetroCali que contribuyó en parte de la vigencia con el préstamo de espacios para los ensayos en las estaciones de cable, facilitando la constancia en los encuentros en gran parte de la vigencia. Adicionalmente, en el 2021 se realizó un ejercicio de recuperación de la memoria del territorio con los y las chicas de Tambores, utilizando herramientas audiovisuales con el apoyo de AGRIENTO y la Universidad de los Andes.

LOGROS

- 200 clases musicales + 8 conciertos
- El 100% de los y las participantes reconocieron el origen de sus familias y su llegada a la Comuna 20.
- El 100% de los y las participantes fortalecieron su identidad respecto al territorio.



PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	NO. DE MUJERES	NO. DE HOMBRES
Tambores de Siloé	Cali	30	18	12

Aliados:



FÚTBOL PARA LA ESPERANZA

Fútbol para la Esperanza tiene como objetivo movilizar el desarrollo de habilidades para la vida en NNAJ y el fortalecimiento de los procesos comunitarios. Esta iniciativa surgió en el 2011 con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) y COCACOLA y actualmente, la iniciativa es liderada por 10 dinamizadores y dinamizadoras deportivas habitantes de la comuna 20, que implementan acciones en los barrios de Tierra Blanca, Siloé, Pueblo Joven, Brisas de Mayo, Lleras Camargo, Belén, y los sectores de San Francisco, la Estrella, la Ludoteca la “Esperanza”, la escuela Luis López de Mesa, y la cancha del Club Siloé Visible.

Si bien las dinámicas de la pandemia, el paro y las condiciones de seguridad en la comuna 20 afectaron el desarrollo de los entrenos, se implementaron estrategias que permitieron mantener los y las participantes del proyecto en 2021. Es de anotar que el apoyo de FIFA en 2021 fue fundamental para la sostenibilidad económica del proyecto, en tanto permitió dar continuidad en los 11 puntos de entreno.

LOGROS

- Se realizaron 2.312 entrenos, y 4 torneos de fútbol.
- Adecuación de 11 canchas o espacios para la práctica deportiva en la Comuna 20
- Un 90% de los y las participantes reconoce e implementa durante los entrenos prácticas de autocuidado, y reconocen sus fortalezas y debilidades y cómo se pueden potenciar para el logro de las metas.
- Un 75% de los y las participantes reconocen las emociones y la importancia de su regulación.
- Un 84% de los y las participantes reconoce la importancia de evaluar las consecuencias de las decisiones que se toman, en especial aquellas relacionadas con el consumo de SPA a temprana edad.



PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	NO. DE MUJERES	NO. DE HOMBRES
Futbol para la Esperanza	Cali	561	166	395

Aliados:



giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

PROYECTO JUEGO LIMPIO

Juego limpio es una iniciativa que busca prevenir el consumo de alcohol a temprana edad en NNAJ a través de la práctica del fútbol, implementada en 5 instituciones educativas: Santa Librada, San Luis, Inmaculada, José María Cabal, Multi propósito y la Juana de Caicedo y Cuero con una participación de

1.193 NNAJ. Esta iniciativa fue apoyada por Fundación Bavaria y Fundación Selección Colombia en 2020 y 2021, y la Fundación SIDOC fue el operador del proyecto en Cali.

LOGROS

- 5 instituciones educativas vinculadas a la ejecución del proyecto
- Participación de 1.193 NNAJ
- Realización de 386 jornadas



PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	NO. DE MUJERES	NO. DE HOMBRES
Juego Limpio	Cali	1193	715	478

Aliados:



FUNDACIÓN SELECCIÓN COLOMBIA

PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA

2. COMPONENTE

INCLUSIÓN SOCIAL





FUNDACIÓN
Sidoc
MUCHO MÁS QUE ACERO

CENTRO PARA LA INCLUSIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ “LA ESPERANZA”:

En 2015 se realizó un diagnóstico participativo con los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos habitantes de los entornos del sector de la Estrella, mediante el cual se concertó la movilización de esfuerzos para la adecuación de una biblioteca comunitaria en el sector. Posterior a ello, y como resultado del desarrollo de muchas actividades comunitarias, se logró la adecuación y puesta en funcionamiento de la “Ludoteca la Esperanza”, espacio que se ha convertido en un referente de encuentro e intercambio entre NNAJ, adultos y comunidad en general, y un espacio en donde la comunidad puede encontrar apoyo y orientación para el acceso a una diversidad de servicios de la oferta institucional.

Algunos de los servicios y actividades disponibles para la comunidad son: La promoción de la lectura, las jornadas de refuerzo escolar para NNAJ, las actividades de promoción del deporte y su articulación con los proyectos de fútbol de la Fundación, promoción de la música, atención a la primera infancia, acceso a TICS mediante la disponibilidad de la sala de sistemas, formación para el trabajo, a través de la ejecución de algunos cursos en artes y oficios como peluquería y gastronomía, y demás curso y finalmente, se encuentra disponible con el apoyo de la Arquidiócesis de Cali el servicio de comedor comunitario

LOGROS

- 44.000 refuerzos alimentarios distribuidos a NNAJ y adultos habitantes del sector la Estrella
- 33.000 servicios prestados en temas de refuerzo escolar y promoción de lectura
- 4.400 servicios prestados para el acceso a las TC
- 76 jornadas de acompañamiento a jóvenes y adultos mayores del territorio
- Articulación con la institución educativa Manuel María Buenaventura para el fortalecimiento de los procesos del aprendizaje de los NNAJ



PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	NO. DE MUJERES	NO. DE HOMBRES
Ludoteca la Esperanza	Cali	200	80	120

Aliados:



CENTRO PARA LA INCLUSIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ “LA CASA DE LAS VACAS”:

La ludoteca la Casa de las Vacas, ésta ubicada en el “Mirador Yo Amo a Siloé”, desde el 2019 el espacio se ha convertido en el lugar de encuentro de los Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes del sector, quienes pueden acceder a una biblioteca comunitaria, comedor comunitario, refuerzo escolar, sala de sistemas, talleres de formación musical y otros servicios que se articulan con diversas instituciones de la ciudad. La Casa de las Vacas busca ser un espacio de encuentro de la comunidad en el que se realizan ac-

tividades de promoción de lectura, refuerzo escolar para los NNAJ que en temporadas de aislamiento facilitó la articulación con las instituciones educativas y evitó la deserción escolar, se facilita el acceso a TICS mediante la disponibilidad de sala de sistemas que facilita el acceso a internet y la consulta de los beneficiarios que frecuentan el centro, y es el espacio de encuentro para grupos de mujeres y jóvenes líderes.

LOGROS

- 15.000 porciones de refuerzo alimentario a NNAJ y adultos del sector
- 8.800 servicios prestados en temas de refuerzo escolar y promoción de lectura
- 2200 servicios prestados para el acceso a las TIC
- 176 jornadas de acompañamiento a jóvenes y adultos mayores del territorio.
- Realización de 12 encuentros “Salsa al mirador” con la asistencia aproximada de 900 personas



PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	NO. DE MUJERES	NO. DE HOMBRES
Ludoteca la Casa de las Vacas	Cali	70	28	42

Aliados:



ARQUIDIÓCESIS DE CALI



BIENESTAR FAMILIAR

JUGAR PARA AVANZAR

Esta iniciativa tuvo como objetivo fortalecer la cohesión social entre los jóvenes que participaron de las movilizaciones del 2021 y las comunidades en los entornos donde se realizaron las manifestaciones, y fue

implementado con el apoyo ACDIVOCA y Fundación Selección Colombia.

LOGROS

- 22 jóvenes cualificados en metodologías para la promoción de la convivencia a través del fútbol
- Recuperación de 6 espacios urbanos en la Comuna 1
- Generación y promoción de 6 espacios de diálogo y cohesión social entre los jóvenes participantes de las movilizaciones y sus comunidades
- Acercamiento e interlocución de los y las jóvenes con otras organizaciones y proyectos.
- Participación de 150 personas en las actividades realizadas



PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	NO. DE MUJERES	NO. DE HOMBRES
Jugar para avanzar	Cali	120	48	72

Aliados:



FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO

Fortalecer los procesos organizativos y de incidencia democrática en la Comuna 20

Desde este componente se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento de los procesos organizativos en los sectores de la Estrella, el Mirador, el Club deportivo Siloé Visible, el colectivo Salsa al Mirador y el grupo de “Jóvenes Líderes de Corazón”, las acciones se orientaron al reconocimiento de derechos y las rutas para el acceso a los mismos a partir de un ejercicio directo de la ciudadanía.

LOGROS

- Participación en los procesos de construcción de presupuestos participativos en la Comuna 20.
- Integración de propuestas para mitigación de riesgo de los sectores de Tierra Blanca.
- Participación de los y las jóvenes del proceso de “jóvenes Líderes de Corazón” en la plataforma de juventudes de Cali.
- Integración del “Mirador Yo Amo a Siloé” a las rutas turísticas en la Comuna 20.



PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	NO. DE MUJERES	NO. DE HOMBRES
Fortalecimiento comunitario	Cali	40	24	16

CONSTRUCCIÓN DE PAZ E INTERVENCIÓN DE VIOLENCIAS





*exclusive brand
for people with
good taste and
who feel like kings
of the world with
their unique style*

*exclusive
for people
with good taste
who feel like
kings of the world
with their unique
style*

FUNDACIÓN
Sidoc
MUCHO MÁS QUE ACERO

FORJAR OPORTUNIDADES COMPROMISO VALLE

Forjar Oportunidades es un programa que genera oportunidades para los jóvenes, mientras permite reducir la tensión social en los territorios y fomentar la confianza entre comunidades e instituciones para propiciar un espacio de reconciliación progresiva.

Gracias a la alianza Compromiso Valle, Forjar Oportunidades está presente en siete municipios del Valle del Cauca, beneficiando de manera directa a 3739 jóvenes.

DATOS CLAVE:
EN 2021 SE SISBENIZARON
602 PERSONAS

BUENAVENTURA

324 Beneficiarios
7 Grupos
521 Pre-caracterizaciones

CALI

2918 beneficiarios
66 grupos
5462 pre-caracterizaciones

JAMUND

16 beneficiarios
1 grupo
105 pre-caracterizaciones

BUGA

36 beneficiarios
1 grupo
63 pre-caracterizaciones

YUMBO

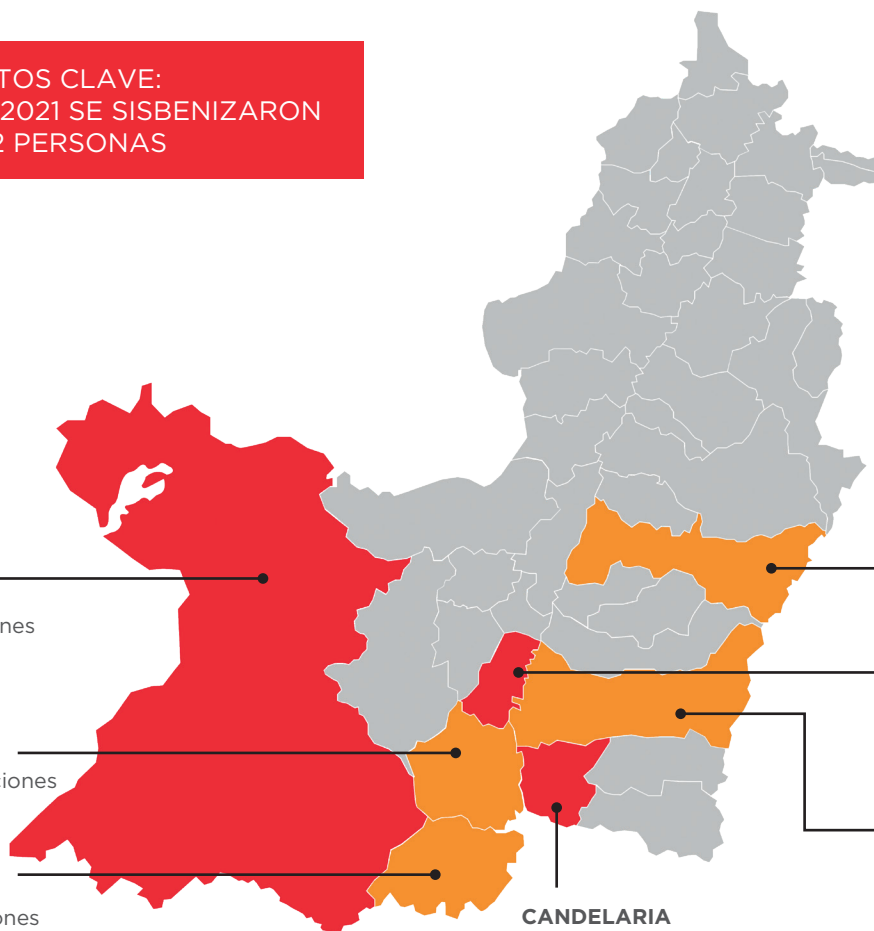
105 beneficiarios
2 grupos
297 pre-caracterizaciones

PALMIRA

239 beneficiarios
6 grupos
653 pre-caracterizaciones

CANDELARIA

38 beneficiarios
1 grupo
69 pre-caracterizaciones





“Estoy muy feliz. Soy del barrio El Vergel de Cali y esta es la primera vez que muchos jóvenes reciben un diploma de estudio. Gracias por todas las oportunidades”

MIGUEL DIAZ
Forjador, participó en formación
de Hotelería en Cotelco

FORJAR OPORTUNIDADES EN CIFRAS

	JÓVENES VINCULADOS	BECAS CONDICIONADAS ENTREGADAS
SEPTIEMBRE OCTUBRE	1000	994
NOVIEMBRE	3729	2450
DICIEMBRE	3739	2471

PERSONAL	A DICIEMBRE 31 DE 2021
• Personal de apoyo a la gestión y digitación	27
• Comunicaciones	3
• Psicosocial	93
• Productivo	48
• Creativo	45
• Ciudadanía	48
• Monitoreo, seguimiento y evaluación	7
• Territorial	2





METAS DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

2.440

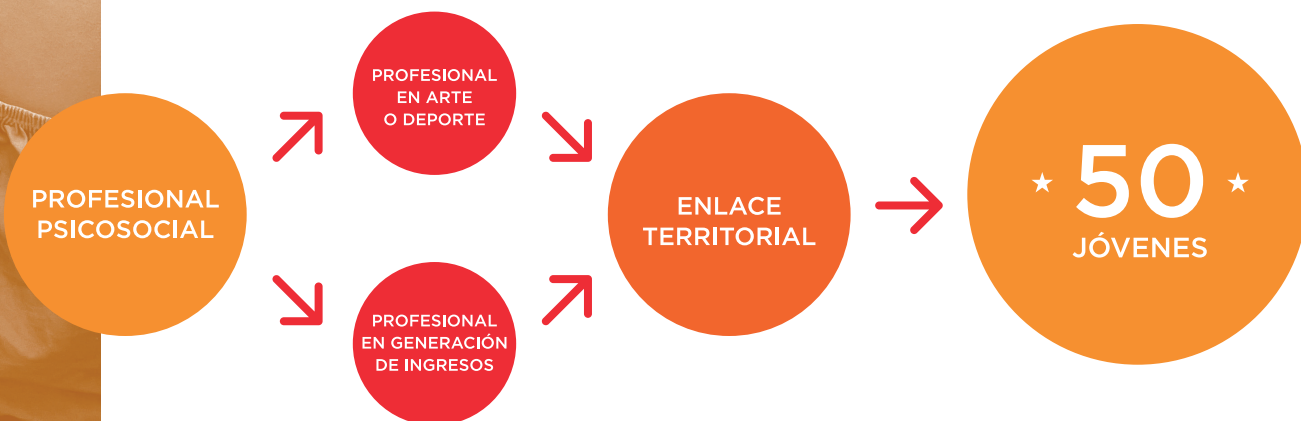
personas empleadas por mínimo 6 meses

1.464

personas con acompañamiento en la vinculación a oportunidades para la empleabilidad superior a los 6 meses

1.450

personas con acompañamiento mensual en sus procesos de emprendimiento personal o familiar



PRESUPUESTO

PRESUPUESTO 2021:

\$5.188.895.173

EJECUCIÓN A DIC 2021:

\$4.243.594.016

PRESUPUESTO DE OPERACIÓN ESTIMADO
PER CÁPITA X 16 MESES DE RUTA

Beneficiarios	Per Cápita
5000	\$3.288.007
1000	\$3.308.393
500	\$3.328.905



GESTIONES EFECTIVAS CON 38 ALIADOS QUE BENEFICIAN A 1808 FORJADORES



70

en empleabilidad



96

en emprendimiento



1611

en formación para
la empleabilidad
y educación



LOGROS

- Incidencia en la transformación de los territorios, promoción de la ocupación del tiempo libre, la construcción de ciudadanía y fortalecimiento individual y de los proyectos de vida.
- Atención psicológica individual a los beneficiarios
- Vinculación de los beneficiarios a procesos que promueven la garantía de sus derechos
- Promoción del uso adecuado y responsable de espacios de ciudad
- 34 acciones de ciudadanía para promover el arte, la cultura y el deporte.
- 22 actividades para transformación y apropiación de espacios
- Articulación con ACES América y UNESCO para alinear algunos indicadores del programa Forjar Oportunidades a los definidos para el Plan de Acción Kazan 2017, enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- alianzas con organizaciones públicas y privadas en torno a posibilidades de educación, empleabilidad, el emprendimiento, salud, recreación, cultura, uso de espacios, entre otros
- Forjar Oportunidades se ha constituido en una apuesta por la diversidad y la inclusión.
- Forjar Oportunidades es el único proceso de resocialización y generación de autonomía con jóvenes en alto riesgo en muchos de los territorios intervenidos.



DESAFÍOS

- Consecución de espacios adecuados y permanentes para el desarrollo de las actividades diarias.
 - Promover que el beneficio social sea entendido como un aspecto que trasciende al económico.
 - Dotación de implementos deportivos, materiales e insumos para la formación del componente de arte y deporte y el desarrollo de acciones de ciudadanía.
 - Generar alianzas para la oferta formativa y vacantes laborales para perfiles artísticos, deportivos y culturales.
-

FORJAR OPORTUNIDADES VIJES ALCALDÍA MUNICIPAL

El objetivo del proyecto “Forjar Oportunidades Vives” es crear una ruta de atención psicosocial para poblaciones con niveles de vulnerabilidad, reflejados en la deserción escolar, consumo o abuso de sustancias psicoactivas, vinculación a dinámicas de violencia, falta de oportunidades laborales, así como ausencia de redes de apoyo y baja capacidad de agencia su proyecto de vida. La ruta trazada permite potenciar las capacidades de cada persona ligada al proceso, en términos de habilidades para la vida, productividad, deporte y ciudadanía, esta última, como un recurso para contribuir a generar entornos seguros, libres de violencia. Respondiendo de esta manera a las solicitudes, ideas y soluciones planteadas por la empresa privada y la administración municipal.

Durante el 2021 la población vinculada al proyecto es de 30 forjadores con quienes se desarrolló la ruta de atención y se logró evidenciar avances en los siguientes componentes:

Desde el componente psicosocial se trabajaron dos habilidades sociales de manera constante, que impactan la forma en la que los y las jóvenes se visualizan y cómo construyen sus proyectos de vida. Estas habilidades son el autoconocimiento y la toma asertiva de decisiones, las cuales arrojan mejoras en las pautas de socialización con sus pares, el fortalecimiento en el conocimiento propio y en el desarrollo de sus habilidades previamente identificadas en la ejecución del proyecto. Además, durante la ejecu-

ción del proyecto se abordaron nociones como la importancia de la salud mental, los vínculos familiares y su incidencia y el reconocimiento de factores de riesgos y de protección que permiten que los y las forjadoras construyan y desarrollen adecuadamente sus proyectos de vida.

En el componente arte y deporte se orientó el trabajo desde el aprovechamiento del tiempo libre, la identificación de habilidades y destrezas físicas, deportivas y artísticas que puedan involucrar y potenciar en la cotidianidad de los y las forjadoras, igualmente la práctica de actividad física y deportiva favorece en crear hábitos de vida saludable, permitiendo fortalecer la salud mental y control emocional.

Así mismo, la actividad física y recreativa brinda herramientas para la resolución pacífica de conflictos, aportando a una sana convivencia, sin desconocer las diferencias, pero resaltando las habilidades particulares y colectivas. A su vez se evidenció resultado positivo en las descargas de las emociones negativas y el consumo de SPA consciente, este último además arroja un mejor uso de los escenarios públicos y un fortalecimiento de los lazos familiares, debido a que el consumo de SPA ha sido una problemática que fractura los vínculos socioafectivos.

Desde el componente de generación de ingresos y productividad, se fortalecieron competencias, habilidades y destrezas de los forjadores para insertarlos

al mercado laboral y productivo a través del desarrollo de actividades y temáticas para identificar el perfil laboral de cada uno de ellos.

La potenciación de estas capacidades tuvo como eje fundamental la formación para el mercado laboral y el emprendimiento, y la articulación con el Sena, Fundación WWB y Comfandi dan cuenta de la importancia de buscar aliados estratégicos en la región que ayuden a preparar forjadores para la vida y el mercado laboral, teniendo en cuenta que son jóvenes sujetos de cambio y prosperidad para su familia y comunidad.

En el componente de ciudadanía participativa y democrática, durante toda la ejecución se abogó por la transformación paulatina de imaginarios y estereotipos sociales, que hoy por hoy, permiten que los jóvenes sean vistos, sean reconocidos como agentes de cambio en sus territorios, se pudo evidenciar que los espacios públicos intervenidos por los jóvenes actualmente son utilizados para el sano esparcimiento de la comunidad, especialmente de la niñez y que además se continúa promoviendo los hábitos saludables para los beneficiarios y para sociedad, en definitiva, se evidenció un gran incremento en la participación de los jóvenes en los espacios colectivos y comunitarios.

LOGROS

- 13 acciones ciudadanas que contribuyen a la construcción de paz y reconciliación territorial, construcción de tejidos comunitarios con perspectivas diferenciales y de derechos humanos entre los habitantes de la comunidad y forjadores, propiciando la recuperación de espacios públicos que han sido referente para el consumo de SPA en el territorio convirtiéndolos en espacios de recreación y sana convivencia.
- Mitigación del consumo de sustancias psicoactivas por parte de los 30 beneficiarios del proyecto, como consecuencia de la ocupación del tiempo libre, la formulación de proyectos de vida asertivos y la apuesta a una mejora en la salud mental y recreativa.
- Identificación de perfiles ocupacionales para los 30 beneficiarios que permiten realizar mapeos empresariales para la inserción al mundo laboral, así mismo la definición de alternativas para la generación de ingresos autónomos en la legalidad a través del emprendimiento y la empleabilidad.





PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	NO. DE MUJERES	NO. DE HOMBRES
Forjar Oportunidades / Vijes	Vijes	30	14	16

Aliados

El proyecto Forjar oportunidades Capítulo Vijes, está gerenciado por la Fundación Sidoc, el cual se respalda financieramente por la cooperación de la empresa privada Cementos San Marcos y por la Alcaldía Municipal de Vijes, se logró la articulación con actores externos como:



Capacitación en Manejo Exitoso del Dinero.



Capacitación en área de servicio al cliente y ventas.



Diseño y estructuración de Proyecto enmarcado en el área turística para el municipio de Vijes.

Empresa New Fresh:

Generación de vacantes laborales en el municipio de Vijes.



Servicio Público de empleo, capacitación e inscripción en la plataforma.



Las dependencias o Secretarías de la Alcaldía de Vijes, con la empresa Veolia, policía cívica y comunitaria: Acciones y actividades de ciudadanía democrática y participativa.

LAZOS PARA LA RECONCILIACIÓN

El proyecto “Lazos para la reconciliación” busca trascender las barreras que la guerra construyó y aportar a la creación de vínculos basados en la igualdad, el respeto y la cooperación, para ello se implementaron procesos formativos, donde todos -sin diferencia alguna- se ubicaron en el rol de aprendices desde los conocimientos y las experiencias de los demás, y reconociendo que la coexistencia es posible. Es así que las comunidades de las veredas de Mandivá, así como de los demás territorios que fueron impactados indirectamente con el proyecto, ya reconocen la existencia de experiencias asociativas de reincorporados/as en su territorio, así como la voluntad de esta población para aportar al desarrollo local y la reconciliación. De igual manera, el hecho de que las comunidades hayan sido beneficiadas desde la formación y lo productivo, evidencia que lo pactado en el Acuerdo de Paz no sólo beneficia a los reincorporados, sino que estuvo dirigido al desarrollo rural de manera integral.

Durante el proceso se desarrollaron diferentes encuentros donde se propiciaron reflexiones y análisis en torno a los resultados obtenidos en el marco del proyecto y los beneficios que le otorga la continuidad de las acciones que se han establecido durante la ejecución de este. Se resalta que dentro del mecanismo definido para la sostenibilidad de resultados fue el vincular de manera activa a los participantes en

cada una de las etapas de la ejecución, identificando liderazgos que apropiaron los procesos y ejecución de acciones para la continuidad una vez finalizado el proceso.

Fueron acertadas las metodologías empleadas en los procesos de formación y entrenamiento, que fueron diseñadas desde el aprender haciendo, con ello se logra la transmisión de saberes y desarrollo de competencias en las asistentes, aportando a la permanencia y aplicación de los aprendizajes y acciones ya construidas e implementadas vía a la sostenibilidad económica de las iniciativas productivas. alguna de estas acciones fue la desarrollada mediante proceso de deliberación democrática, donde se estructuraron proyectos colectivos como iniciativa de las personas pertenecientes a la comunidad y el proceso de reincorporación, incentivando el empoderamiento y sentido de pertenencia de los resultados por parte de la comunidad.

La actividad de cierre se estableció como una vitrina empresarial, donde se socializaron los resultados generales de todas las líneas definidas en el proyecto, adicional la metodología permitió dar a conocer a aliados estratégicos y de diferentes sectores económicos los proyectos productivos en implementación en la comunidad.

LOGROS

- Implementación del diplomado en modalidad virtual que dio como resultado la certificación de 83 personas, en convenio con el Instituto de Estudios Interculturales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, en temas como la formulación de proyectos productivos, Diálogo Social e Intercultural y Aptitudes de Liderazgo, Gestión de Paz Territorial, Reconciliación en contextos de post Acuerdo y Construcción de mapa de riesgos.
- Fortalecimiento a la construcción de paz y reconciliación territorial mediante la línea productiva, donde personas pertenecientes construyeron iniciativas productivas comunitarias con perspectiva de género, propiciando el fortalecimiento de nuevos liderazgos y de manera especial generación de confianza y reconciliación entre los habitantes de la comunidad.
- Se conformó el Comité de Mujeres lideresas a través de los intercambios de experiencias, saberes y motivaciones expuestos en los espacios formativos de esta manera, el impacto del proyecto no se limita en el tiempo, sino que será un aporte a la construcción de paz y equidad de género en la región.

PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	NO. DE MUJERES	NO. DE HOMBRES	NO BINARIA
Lazos para la Reconciliación	Santander de Quilichao	93	53	40	0

Aliados: Actores externos que contribuyeron con la formulación, implementación, financiación del proyecto.



FONDO MULTIDONANTE
DE LAS NACIONES UNIDAS PARA
EL SOSTENIMIENTO DE LA PAZ



Gobernación
del Cauca



Alcaldía Municipal
Santander de Quilichao



Cámara de
Comercio de Cali



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



Group photo of people waving.



JÓVENES RESILIENTES EN BUENAVENTURA: BARBERÍAS CORTANDO BARRERAS

El proyecto Jóvenes resilientes en Buenaventura buscó fortalecer 20 barberías, peluquerías, del distrito de Buenaventura, para adquirir habilidades para la inclusión productiva, la prevención de violencia y el cambio social, fortaleciendo sus modelos de negocio para el crecimiento, promocionando la formalización de su actividad económica y posición en sus negocios a través de la adquisición de herramientas de trabajo.

Así mismo, el proyecto acompañó a los emprendedores desde el componente psicosocial, mediante una pauta de gráfica urbana para promover las barberías como espacios protectores de integración comunitaria, coexistencia y generación de entornos protecto-

res, que establecen nuevas formas de relacionamiento entre estos espacios, los jóvenes y la comunidad. Adicionalmente, se promocionó desde el proyecto la generación de una apuesta por un lenguaje alternativo, que incluya a todas las generaciones en la construcción en red de territorios seguros para los jóvenes, territorios más pacíficos. La apuesta por la gráfica urbana, como un mecanismo de innovación social y de impacto para los jóvenes y las comunidades, nos permitió incentivar a la ciudadanía a establecer una comunicación activa orientada a la garantía de derechos, por medio del arte urbano, el grafiti y el muralismo, vehículos para generar acercamientos efectivos con los jóvenes expuestos a lógicas de entornos violentos.

LOGROS

- Los jóvenes participantes se muestran receptivos e interesados en hacer parte del proyecto “Barberías y peluquerías que cortan barreras”. Se evidencia una alta participación y dinamismo de los participantes, hay un enfoque que promueve el cambio de hábitos de trabajo y actitudes que no favorecen a potenciar su negocio.
- Los jóvenes se perciben y manifiestan la importancia de sentirse parte de algo, al ser tenidos en cuenta para el proyecto ya que su contexto (barrio Alberto Lleras Camargo) sufre de continuas estigmatizaciones generando falta de oportunidades para los habitantes del sector, conduciéndolos en la toma de decisiones donde prima la cultura de la ilegalidad.



- Los jóvenes participantes se muestran sensibles al cambio en la forma de percibir la dinámica comercial de su unidad productiva, comprende la importancia de adquirir conocimientos técnicos que les permita mejorar los aspectos comerciales y económicos de sus barberías y/o peluquerías.
- Los participantes se perciben empoderados y responsables para continuar con su proyecto de vida, muestran interés en trabajar en comunidad y valorar todo lo que se puede aprender del otro y no desfallecer ante los obstáculos que se les presente, sino en ser constantes y perseverantes.
- Se logró vincular al proceso 15 adolescentes y jóvenes como apoyo para la generación de entornos protectores a través de la gráfica urbana aportando a la cohesión social con la comunidad.

PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	NO. DE MUJERES	NO. DE HOMBRES	NO BINARIA
Barberías sin Barreras	Buenaventura	40	12	19	0

Aliados:



SALIDA D
EMERGENCI

ESTRUCRU
DORIA

Iglesia
pentecostes un
Internacional de
Colombia





VALE + ACCIONES PARA LA COEXISTENCIA

Con el apoyo del Programa de Emergencias y Estabilización de la Organización Internacional para las Migraciones y recursos de USAID el proyecto tiene como objetivo fortalecer habilidades socio-emocionales y productivas de 200 migrantes, colombianos retornados y comunidades de acogida en la comuna 14 de la ciudad de Cali para generar medios de vida sostenibles, por medio del acompañamiento psicosocial y la generación de oportunidades económicas.

El proyecto consta de dos productos:

- Incrementar las habilidades y competencias psicosociales de la población migrante, colombianos retornados y comunidades de acogida, que sean requeridas para la reconstrucción de lazos territoriales, el afianzamiento identitario, la resiliencia y la inclusión laboral.
- Poner en marcha o fortalecer 49 unidades produc-

tivas de acuerdo con la vocación económica territorial para jóvenes migrantes, colombianos retornados y comunidades de acogida.

Medidas en pandemia:

La metodología inicialmente programada para actividades presenciales, implicó la transformación del material pedagógico para uso en la virtualidad. El equipo profesional y las personas beneficiadas, logrando resolver problemas de conectividad, realizan las actividades del plan formativo psicosocial y la formación para la productividad con el apoyo de la Fundación WWB y el acompañamiento para el levantamiento del perfil ocupacional y la formulación o planes de inversión para los emprendimientos por medio de grupos de WhatsApp y llamadas telefónicas.

LOGROS

- El acompañamiento psicosocial ha permitido generar lazos de confianza con la población atendida, las personas beneficiarias identifican a los profesionales psicosociales como dinamizadores y apoyo para su proceso de estabilización en la ciudad para ellos y sus familias. En ese sentido, como valor agregado al proyecto, en alianza con la OIM, se realizaron múltiples apoyos para seguridad alimentaria, atención en salud y orientación para resolver el status migratorio.



- El abordaje de la dimensión productiva de la ruta de acompañamiento es el producto del levantamiento del perfil ocupacional y la determinación de las personas con mayores variables de pertinencia para el apoyo inicial o fortalecimiento de un emprendimiento. El resultado arrojó la continuación del proceso con 33 mujeres y 15 hombres. Dichas personas hicieron parte del proceso de perfilamiento socio-ocupacional y el resultado del mismo permitió identificar los 23 emprendimientos que aplicaron para la modalidad de fortalecimiento y 25 para la de emprendimiento por primera vez.

PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	NO. DE MUJERES	NO. DE HOMBRES	NO BINARIA
Vale +	Cali	200	122	78	0

Aliados:







MERCADEO SOCIAL





Cemento
San Marcos

Sidoc

Cemento
San Marcos

Sidoc
Cemento
San Marcos

Cemento
San Marcos

FAMILIAS A LA OBRA

Familias a la Obra, se gestó como una propuesta que impactó a los trabajadores del sector de la construcción y sus familias, en la generación de oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida, por medio de un programa integral de beneficios, promovido por Cementos San Marcos(CSM) y Siderúrgica de Occidente (SIDOC) brindando acompañamiento psicosocial en las dimensiones personal, familiar, productiva y comunitaria, a través del desarrollo de una ruta psicosocial con enfoque de superación de vulnerabilidad.

El proyecto focalizó 200 trabajadores del sector de la construcción, remitidos inicialmente por 16 ferreterías de la ciudad de Cali y los municipios de Yumbo y

Cali, concentrando la mayor población en las comunas 15, 18, 11 y 16. Quienes fueron caracterizados en el marco del proyecto, que permitió la identificación de los intereses de la población, orientando el proceso en el fortalecimiento de la mano de obra y las condiciones de vida de las familias involucradas, por medio de apoyo en emprendimientos productivos.

Desde Familias a la Obra, se hizo una apuesta por la intervención comunitaria, generando aportes desde cada uno de los actores participantes del proyecto en los territorios en pro de la construcción de redes que incentiven la ciudadanía y el tejido comunitario.

LOGROS

- Se logró construir una metodología adaptada a las necesidades de las y los maestros y sus familias, implementando a cabalidad el proceso de acompañamiento psicosocial a través de 16 talleres en los cuales se abordaron temas para el fortalecimiento personal, familiar y comunitario. Formando en total, 197 maestros y maestras cumplieron con la formación psicosocial, siendo un factor de éxito el acompañamiento de sus familiares, ya que esto les permitió una mayor conexión con el proceso, así como trabajar en equipo y compartir tiempo de calidad en familia.
- La vinculación de familiares fue fundamental para la sostenibilidad e impacto del proyecto debido a que permite intervenir de manera integral y posicionar a la Fundación y las empresas no sólo ante los maestros, sino también ante los entornos familiares y sociales

- Se logró sensibilizar a los participantes en temas comunitarios, motivando su participación activa en la realización de las acciones, a través de la donación de tiempo y mano de obra en las propuestas desarrolladas en los territorios, permitiendo el fortalecimiento de liderazgos. El conjunto de voluntades y esfuerzos permitió entregar 4 obras en beneficio de la comunidad de la comuna 16, 18, 20 y Montebello.
- Se logró la cualificación de los maestros de obra vinculados al proyecto a través de los cursos sobre manejo del acero (brindado por SIDOC) y del cemento (brindado por San Marcos), así como por medio de cursos del SENA: Estuco y pintura, Interpretación de planos, y Trabajo seguro en alturas. Certificación por competencias con el SENA en dos normas: norma 280301171 “replantear los diseños de acuerdo a planos y especificaciones técnicas de construcción” y norma 280301204 “Coordinar la construcción de estructuras de acuerdo con planos y especificaciones técnicas de construcción”.
- Los beneficios de Capital Semilla y Mejoramiento de Vivienda potenciaron la satisfacción y fidelizaron a las y los maestros con el proyecto, pues enfocar -en la mayoría de los casos- el beneficio de Capital semilla para apoyar emprendimientos que los participantes han gestado como familia fue uno de los aciertos, dado que permitió involucrar a la familia al proyecto, así como fortalecer los lazos familiares y aportar al bienestar no sólo del maestro sino de las familias.

PROYECTO	MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	NO. DE MUJERES	NO. DE HOMBRES	NO BINARIA
Familias a la obra	Cali Jamundí	200	2	185	0

Aliados:

Cementos San Marcos y la Siderúrgica de Occidente, contribuyeron con la financiación del proyecto. Todos los componentes del proyecto se sumaron a la presencia comercial de las marcas Cementos San Marcos y Siderúrgica de Occidente, fortaleciendo la identificación de las y los participantes con las mismas.



El SENA y la Fundación WWB, contribuyeron con las actividades de formación de los trabajadores del sector de la construcción y sus familias.





sidoc
INDUSTRI

sidoc

UNIDOS
TRABAJAMOS
POR VOS
sidoc
San Marcos

sidoc

sidoc

sidoc

sidoc

UNIDOS
TRABAJAMOS
POR VOS
sidoc
36

UNIDOS
TRABAJAMOS
POR VOS
sidoc

UNIDOS
TRABAJAMOS
POR VOS
sidoc

sidoc

UNIDOS
TRABAJAMOS
POR VOS
sidoc

UNIDOS
TRABAJAMOS
POR VOS
sidoc
San Marcos





ÁREAS TRANSVERSALES



SKALA
EXPERT
1000g

COMUNICACIONES

La Fundación SIDOC planteó una estrategia que permitiera compartir información sobre los procesos desarrollados por la Fundación Sidoc a través de identidades gráficas atractivas, llenas de color e iconografías que permitieran relacionar los procesos realizados con la población beneficiaria. Asimismo, se optó por brindar protagonismo a los rostros de la población que hace parte de los procesos.

Las redes sociales se proyectaron durante el año 2021 como el principal canal de difusión de los programas y proyectos implementados por la Fundación, lo que ha permitido no sólo estar en contacto

permanente con aliados estratégicos, cooperantes internacionales, entidades gubernamentales y empresas del sector privado, también con los medios de comunicación de la región, quienes han mostrado interés por contar el trabajo realizado por la Fundación Sidoc como contribución a la transformación social de la región.

A continuación, se presenta una tabla comparativa de los logros alcanzados a diciembre de 2020 vs. diciembre de 2021:

	DICIEMBRE 2020		DICIEMBRE 2021
REDES SOCIALES			
SEGUIDORES EN FACEBOOK*	1.142	—	1.908
PUBLICACIONES FACEBOOK	61	—	115
SEGUIDORES EN TWITTER*	357	—	1.018
PUBLICACIONES TWITTER	121	—	274
SEGUIDORES EN INSTAGRAM*	173	—	751
PUBLICACIONES INSTAGRAM	61	—	115
DISEÑO GRÁFICO Y VIDEO			
IDENTIDAD DE MARCA	02	—	07
VIDEOS PROPIOS	09	—	11
PIEZAS GRÁFICAS	27	—	85
PIEZAS PARA COOPERACIÓN	SD	—	22
PIEZAS DE COMUNICACIÓN INTERNA	SD	—	11
GESTIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	SD	—	10

*Crecimiento orgánico, sin inversión de recursos en redes sociales

**Freepress

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La Fundación SIDOC continuó fortaleciendo el relacionamiento con los actores estratégicos externos del sector privado, sector académico, de las organizaciones de la sociedad civil y organismos de cooperación internacional, ello se traduce en gestión de recursos aportados por aliados externos, por un valor de \$5.421.590.347 para el 2021 que corresponde al 73% de los recursos para la intervención de la Fundación y, que comparado con el 2020 supone un aumento del 27%, así como la diversificación y aumento de actores con los que se ha establecido algún tipo de relacionamiento

En este sentido, para la gestión de recursos externos, se realizaron 14 aplicaciones a convocatorias, siendo aprobados 6 proyectos, entre los cuales destacan la asignación de recursos de ACIDI VOCA - USAID al proyecto de jóvenes resilientes en Buenaventura, los recursos aprobados por el Fondo Multidonante de Naciones Unidas con supervisión del PNUD al proyecto Lazos para la reconciliación en el Norte del Cauca, recursos de la Organización Internacional de las Migraciones con recursos de USAID para el desarrollo de programas de acompañamiento a la población migrante y sin dudar, se consolidó el trabajo

conjunto con actores privados, como Cementos San Marcos para el desarrollo de Familias a la obra y Forjar Oportunidades capítulo Vijes.

Al respecto, se resalta que el contexto de atención al paro y la movilización social, supuso además un llamado de atención a los actores regionales, los cuáles entendieron la necesidad de establecer trabajo desde plataformas conjuntas que vincula los aportes de empresas privadas y que resaltó la importancia del sector de las organizaciones de la sociedad civil, para complementar y profundizar la oferta generada por el Estado como respuesta a la crisis.

De esta forma, Compromiso Valle, es el resultado de múltiples concertaciones a nivel empresarial y de las organizaciones de la sociedad civil, para definir principios de actuación mínimos y definir una ruta conjunta de intervención. En esta iniciativa sin duda la Fundación SIDOC asumió un papel de liderazgo en la vocería y convocatoria e intervención, basados en su experiencia y compromiso con el desarrollo social y económico de la región.

GESTIÓN DE RECURSOS

TOTAL EN EJECUCIÓN 2019

\$1.535.229.533

TOTAL EN EJECUCIÓN 2020

\$2.858.365.805

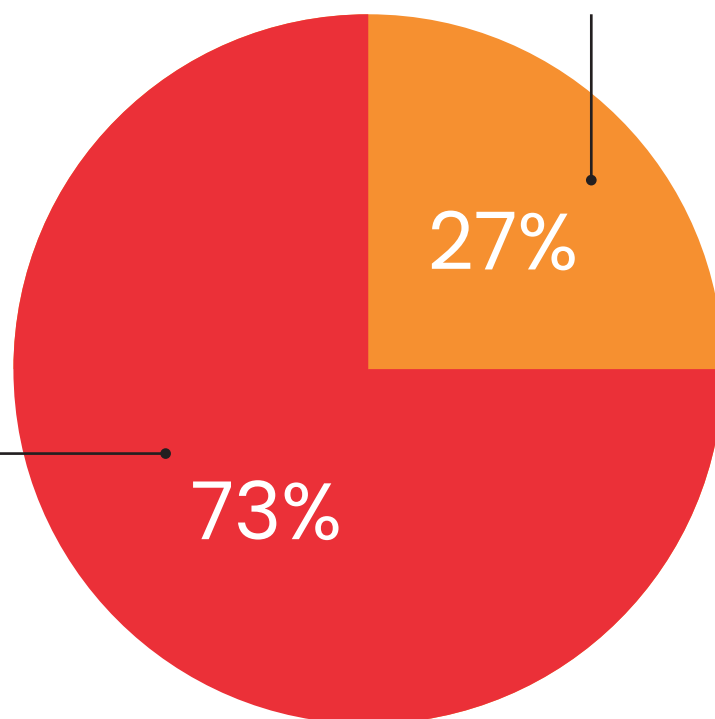
TOTAL EN EJECUCIÓN 2021

\$7.253.527.129

PROPIOS VS. COOPERACIÓN

\$5.421.590.347

\$1.998.678.507



El valor de los recursos incluye aportes de la Siderúrgica del Occidente, aliados y cooperantes.

GRUPO EMPRESARIAL



ALIADOS ESTRATÉGICOS

